Nº 1.268
MARZO 202
MUJERHOY.COM

MUJERHOY

ESPECIAL MODA

Propuestas *inesperadas*, bolsos que *son hits* y los cambios virales en los *tronos del lujo*

ELLA *TRAVOLTA*

LLEGA EL RELEVO

"La interpretación corre por mis venas"

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

PAMELA ANDERSON

LAS SEGUNDAS PARTES *SÍ SON MEJORES*

VENTA CON EL DIARIO, EL SÁBADO 22 DE FEBRERO. VENTA INDEPENDIENTE

NUEVO

DIOR FOREVER

HYDRA NUDE

55%[1] BASE DE AGUA
24H[2] PERFECCIÓN EFECTO PIEL DESNUDA
48H[3] HIDRATACIÓN ENRIQUECIDO CON ÁCIDO HIALURÓNICO

DIOR

MAXMARA.COM

MaxMara

Simplement moi

MARINA RINALDI

© GUESS?, INC. 2025

ART DIR. PAUL MARCIANO PH. MORELLI BROTHERS

MARCIANO
by
GUESS

GUESS.EU

270 YEARS
OF DOING BETTER
IF POSSIBLE

And That is always Possible

270
ANNIVERSARY

GINEBRA, 1755. COMIENZA LA BÚSQUEDA.
LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA EN LA ALTA RELOJERÍA.
UNA BÚSQUEDA MARCADA POR LA PASIÓN, LA PERSEVERANCIA Y LA MAESTRÍA.
UNA BÚSQUEDA CON EL LEMA «HACERLO MEJOR SI ES POSIBLE… ES SIEMPRE POSIBLE».
UNA BÚSQUEDA SIN FIN.

VACHERON CONSTANTIN CELEBRA 270 AÑOS DEDICADOS A LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA.

the Quest

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68

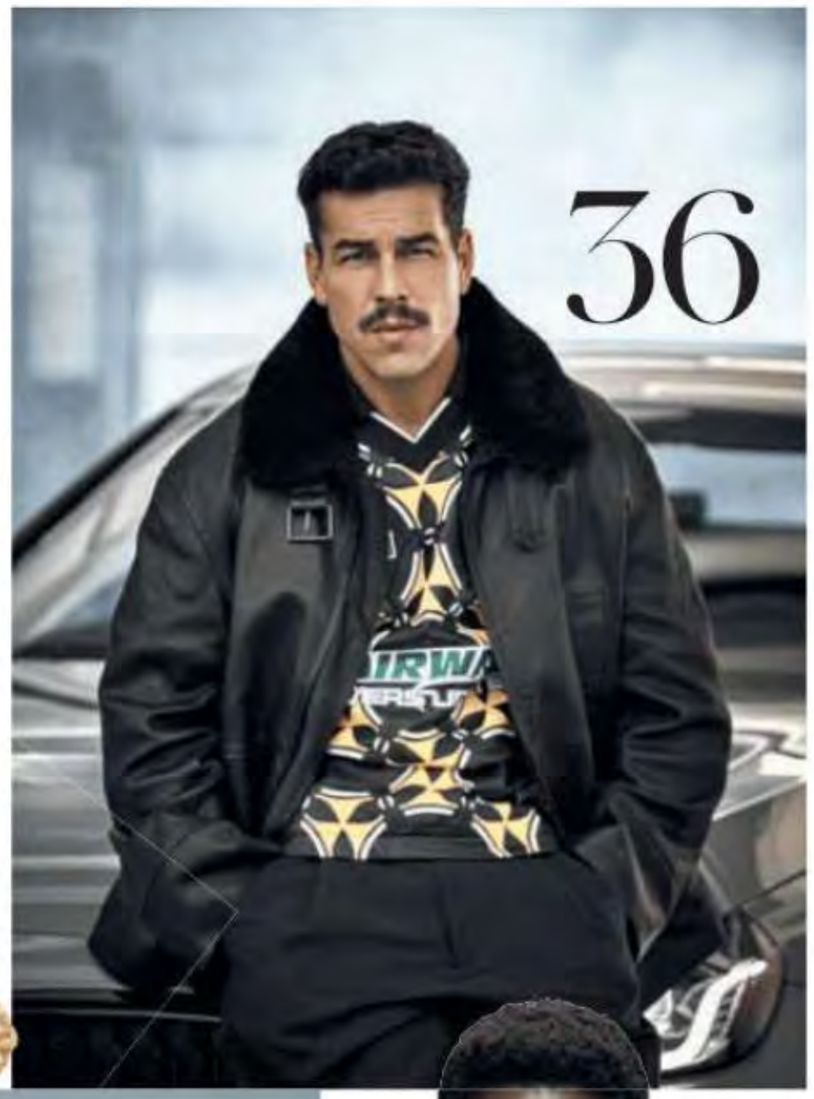
DESCUBRIR MÁS EN VACHERON-CONSTANTIN.COM

MARZO 2025

MUJERHOY

64

83


36

28

74

14

14 **NEWS**
Las mil caras de la moda.

26 **MAPA DE INFLUENCIAS**
Hollywood cancela... y no siempre perdona.

28 **PROTAGONISTA**
Pamela Anderson: segunda oportunidad.

32 **EN EL FOCO**
Mark Zuckerberg: conquistar a Trump (y salvar Meta).

36 **DE CERCA**
Mario Casas y la felicidad.

42 **ICONOS**
La vida de Lee Miller, según su hijo.

46 **TENDENCIAS**
Orgullo 0,0: abstemios (no) anónimos.

54 **EN PORTADA**
Ella Travolta, la saga continúa.

64 **MODA**

Ella Travolta lleva jersey, falda y zapatos de **Prada;** y medias de **Calzedonia.** La fotografía es de **Agata Serge** y el estilismo, de **Nata Bócha**.

80 **CREADORES**
Relevo en los tronos de la moda.

84 **BELLEZA TENDENCIAS**
Cabello, la hora del cambio.

88 **BELLEZA MAQUILLAJE**
Gregory Pyrpylis, director creativo de Hermès Beautè.

100 **EL ARTE DE VIVIR**
La casa en el East Village del interiorista Alfredo Paredes.

106 **ESCAPADAS**
El viaje es el destino.

110 **GOURMET**
IA hasta en la cocina.

122 **UN FINAL FELIZ**
Nacho Aguayo.

MUJERHOY

SUBDIRECTORA
María José Barrero

DIRECTOR DE MODA Y BELLEZA
Gervasio Pérez

REDACTOR JEFE
Eduardo Verbo

RESPONSABLE DE DISEÑO
Elvira Leal

REDACCIÓN
Ixone Díaz Landaluce, Aloña Fernández Larrechi, Paula Peña y Sandra Cárcel (jefa de Belleza)

DISEÑO
Maquetación: Juliana Bambozzi y Virginia Ranera Mañas
Edición gráfica y producción: Abir Rebollo

MUJERHOY.com
DIGITAL EDITORIAL MANAGER
Laura Requejo
Coordinador web: Javier Díaz de Lezana
Jefe de audiovisual: Luca López
Jefe de sección: Sonia Gómez
Redactores web: Ana Calvo, Juanra López, Elena Romero, Patricia Martín; Sandra Carrascosa (Audiovisual); Carla Cuadrado y María Caro (Redes Sociales)

Asistente ejecutiva: Rufi Gómez

Redacción y administración
Calle Josefa Valcárcel, 40 bis
28027 Madrid. Teléfono: 913 399 000

EDITA TALLER DE EDITORES, S.A.

vocento
PRESIDENTE
Iñaki Arechabaleta

DIRECTORA GENERAL ÁREA DE LUJO, ESTILO DE VIDA Y REVISTAS
Samary Fernández Feito

RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

vocento
DIRECTORA GENERAL
Paloma Bravo

PUBLICIDAD

vocento medios
DIRECTOR GENERAL
Miguel Angel Fernández Delgado

DIRECTORA COMERCIAL
Verónica Lourido

Calle Josefa Valcárcel, 40 bis
28027 Madrid. Teléfono: 913 399 000

DIRECTOR ÁREA BARCELONA
Lluis Segú

DIRECTORA PUBLICIDAD
Gemma Rozas

Carrer Rosselló 224, àtic
08008 Barcelona
Teléfono: 932 721 610. Fax: 934 879 128

PUBLICIDAD INTERNACIONAL
Carmen Castillo

ITALIA: K Media Srl.
Via B. Cavalieri, 1/3. 20121 Milano
Teléfono: +39 02 29061094

Depósito Legal M-12941-1999
ISSN 1.576-6047
Imprime Comeco Gráfico.

De las reproducciones autorizadas
© VEGAP, Madrid 2003
COPYRIGHT BY TESA, 2025
© TALLER DE EDITORES, S.A. Madrid, 2012
Difusión controlada por OJD.

COLÁGENO 24H
PROTOCOLO
LIFTING Y FIRMEZA

MULTIPLICA EL COLÁGENO **X10***

NUEVO
NOCHE
POTENCIA
Y REAFIRMA

DÍA
LIFTING
Y LUMINOSIDAD

El dúo perfecto para una piel firme,
luminosa y elevada.

*Test In Vitro: Collagen Boosting Techology + Extracto de Moringa + fracción Hibiscus-8 vs control/sin tratamiento después de 96 horas.

ESTĒE LAUDER

esteelauder.es

NEWS

Anillo de ***Hermès.***

CHANEL

La bata rosa, de ***Joaquín Sorolla.***

VALENTINO

LAS MIL CARAS DE LA *MODA*

TODO AL ROSA

Ni el granate, ni –por mucho que lo diga Pantone– el *Mocha Mousse*. El color que más vamos a ver esta primavera de 2025 será el rosa empolvado. Innegablemente optimista y muy refrescante, se postula como la reintepretación más dulce del rosa Barbie.

MARKARIAN

Exposiciones, libros, cine y últimas *tendencias* a las que seguir la *pista* con el cambio de estación.

Bolso *Rockstud*, de ***Valentino.***

Por Aloña Fdez. LARRECHI y Paula PEÑA

EL JARDINERO FIEL

Conocido por sus icónicas fotografías de moda, Cecil Beaton era también un consumado diseñador de vestuario y escenografía. En la exposición *Cecil Beaton's Garden Party*, el Garden Museum de Londres examina, desde el 14 de mayo, el hilo conductor de su obra: los jardines y las flores. En la muestra se podrá ver, entre otros, el vestuario de *My Fair Lady* o retratos como el de la futura reina Isabel II, repleto de ornamentos que derrochan romanticismo.

2

4

EL BRILLO DE LA HISTORIA

Con una envidiable lista de clientes de la realeza y la aristocracia, Cartier se convirtió, en el siglo XX, en "el joyero de reyes y el rey de los joyeros". Un hito que explorará el Victoria & Albert South Kensington (Londres) a través de más de 350 objetos entre los que se encuentran piezas de colecciones privadas, relojes icónicos y piedras preciosas históricas, en una muestra que lleva el nombre de la firma. A partir del 12 de abril.

3

Valga la redundancia

Utilizado hasta la saciedad en la moda de los 2000, el binomio falda y pantalón vuelve esta temporada de forma más elegante y práctica que nunca. En 2025, llevaremos a la oficina ese vestido tan estiloso como olvidado en el fondo del armario. Con pantalón debajo, por supuesto.

FOTOS: © CECIL BEATON; VICTORIA & ALBERT MUSEUM, © CARTIER, D.R.

5
ENTRE LUCES Y SOMBRAS

El cineasta canadiense Xavier Dolan, ganador de tres premios César, ha sido el elegido para dar sentido a la colección de primavera 2025 de Gucci. Bajo el nombre *Where the light finds us* [*Donde la luz nos encuentra*], y con la actriz Yara Shahidi como protagonista, las imágenes con las que captura la esencia de la línea son tan evocadoras como cada una de sus prendas.

6
ESENCIA *BRITISH*

Que el muy británico estampado tartán es tendencia –palabra de Dior o Acne Studios– es tan evidente como esperado el estreno de *Confidencial (Black Bag)*, de Steven Soderbergh, un *thriller* de espionaje en el que su protagonista se debate entre la lealtad a su matrimonio y a su país. En cines el 16 de abril.

7

La elegancia de los accesorios que *Chanel* propone para la nueva temporada es palpable en todas sus piezas: desde discretos pendientes hasta brazaletes que son toda una declaración de intenciones.

FOTOS: UNIVERSAL PICTURES / © CHANEL © LES ARTS DÉCORATIFS / JEAN THOLANCE, © DIOR, PHOTO © LAZIZ HAMANI / TASCHEN / D.R.

SUEÑO DORADO

El misterioso y fascinante origen del oro, y su deslumbrante relación con la moda, es el motivo central de *Au fil de L'or*, una exhibición que puede verse hasta el 6 de julio en el Museo del Quai Branly–Jacques Chirac de París, en la que más de 300 objetos nos descubren el enorme poder de atracción del metal precioso.

8

Las fascinantes conexiones entre las colecciones de objetos raros y la moda son las protagonistas de la muestra *Fashioning Wonder: A cabinet of Curiosities*, que podrá verse hasta el 20 de abril en el FIT de Nueva York.

9

10

El surrealismo inunda ***Schiaparelli*** de pies a cabeza. La última prueba: sus zapatillas de lona con el detalle de la famosa cinta métrica de Elsa Schiaparelli y una suerte de armadura dorada que emula la anatomía humana.

AMISTAD Y GLAMOUR

De las bambalinas de los primeros desfiles a las atrevidas producciones editoriales que la modelo protagonizó y el fotógrafo inmortalizó, *Kate Moss by Mario Testino* (Taschen) es un homenaje personal repleto de imágenes inéditas, pero también el retrato de una época inigualable en el mundo de la moda.

11

12

CON NOMBRE PROPIO

La moda , las joyas, la cultura y el arte sirven en *The Edwardians: Age of Elegance*, para adentrarse en las vidas de dos de las parejas reales más elegantes de Gran Bretaña: el rey Eduardo VII y la reina Alejandra, y el rey Jorge V y la reina María. En la King's Gallery de Buckingham Palace, desde el 11 de abril.

13

VIAJE AL PASADO

La última exposición de Gabriel Suárez con Lucha de Gigantes –espacio que fundó para acercar el arte a los jóvenes– propone una nostálgica visita a los años 80. Bajo el nombre *Aquellos años locos*, el cine de aventuras y la música *pop rock* vuelven a cobrar vida. Del 3 al 9 de marzo, en UMusic Hotel, Madrid.

14

AMOR DE PADRE

En *Lockerbie: A Search fot Truth*, Colin Firth se pone en la piel del dr. Jim Swire, un hombre que dedicó su vida a descubrir la verdad sobre el desastre de Lockerbie (1988) en el que murió su hija. En SkyShowtime, desde el 28 de febrero.

15

Novias de altura

El mayor evento nupcial a nivel mundial es, sin lugar a dudas, *la Barcelona Bridal Fashion Week*. Su próxima edición, que se celebrará del 23 al 27 de abril, llega con más firmas que nunca y con propuestas insuperables de alta costura.

FOTOS: SKYSHOWTIME, SIR LAWRENCE ALMA-TADEMA, GOD SPEED, C.1893 / JULES DIDERIKSON, THE DAGMAR NECKLACE,1863

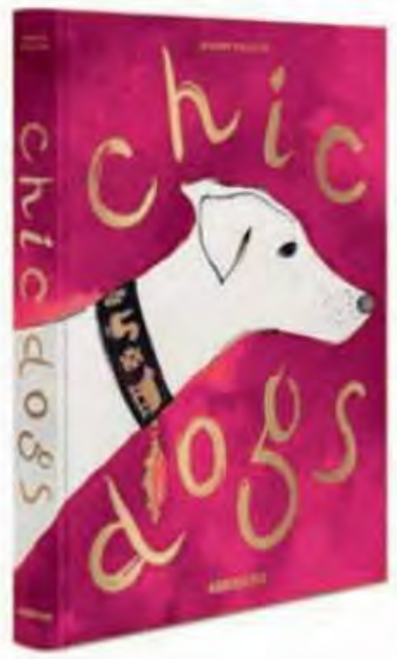
EMPORIO ARMANI

Barcelona · Paseo de Gracia, 47

16

ELEGANCIA CANINA

Ya sea junto a sus famosos dueños (arriba dcha., el diseñador Azzedine Alaïa) o en una improvisada sesión de fotos, los perros también encarnan la sofisticación y el estilo en *Chic Dogs* (Assouline), un álbum fotográfico tan cautivador como peludo.



17

1

2

4

ROJO al PODER

Como si quisiese rebelarse contra el reinado del granate, el color de la pasión vuelve a ponerse en el foco de todas las miradas. Esta temporada, lo llevaremos en detalles como pequeños accesorios o calzado, pero también en prendas a lo grande.

3

1. Bolso cruzado con flor de ***Louboutin.*** 2. Camisa a rayas de ***Louis Vuitton***. 3. Deportivas de ***Geox.*** 4. Gafas de sol de ***Ferragamo.*** 5. Bailarinas con detalle de ***Ferragamo.***

5

18

COSTURAS EN PANTALLA

Moda y cine se dan la mano en la novena edición del *Moritz Feed Dog Festival*, el primero en español sobre el universo en el que habitan diseñadores, tendencias, personalidades y marcas. Del 19 al 23 de marzo, los cines Mooby Bosque de Barcelona proyectarán películas como *The Treasure of His Youth: The Photographs of Paolo Di Paolo* (en la imagen), un documental dirigido por el fotógrafo Bruce Weber.

FOTOS: © GUCCI, © ARTHUR ELGORT / CONDE NAST VIA GETTY IMAGES, MORITZ FEED DOG FESTIVAL.

sisley
PARIS

LA ATREVIDA BARRA
QUE CUIDA SUS LABIOS

PHYTO-ROUGE
VELVET

La nueva barra de labios mate
súper confortable con doble protección*

Descúbralo en **sisley.es**

@sisleyparisofficial SisleyParisSpain

*Desde la primera aplicación y sobre los labios sin maquillar, después de 4 semanas de uso.

LIBROS, PINCELES y un pez de la felicidad

María Hesse, incluida entre los 100 mejores ilustradores del mundo, nos recibe en su estudio, el lugar donde hace magia con los colores.

Por María ELVIRA *Fotografía:* Chus GARCÍA

ENTRE ARTISTAS

Del estudio donde trabaja desde hace cuatro años, en el madrileño distrito de Arganzuela, a María Hesse (Huelva, 1982) le enamoró el rollo berlinés. "Estoy rodeada de gente creativa", asegura señalando, justo al lado, el taller de costura que le hizo el vestuario a Rosalía para su último videoclip. También la arropan sus dibujos y macetas, dispuestas en varias baldas. "Hay plantas que llevan aquí desde que me mudé. Aprendí a que no se me murieran. Se trata de entenderte con ellas, y yo ya me entiendo", bromea.

PRIMERA PERSONA

Cada objeto cuenta una historia, como un minúsculo pez de cerámica: "Fue de los primeros regalos que le hice a mi pareja. En un bote de cristal metí 20 peces dorados después de que me contase *Un pequeño paraíso*, el relato de Julio Cortázar sobre los peces que inyectan felicidad. ¡La felicidad que le hice yo!", afirma riendo. También asoma el gato Totoro, de Studio Ghibli, mascota del Festival del Cómic de Angulema, uno de los más importantes a nivel mundial. "Mi sueño era ir allí. Acabaron publicando mis libros en francés y me llevaron. Fue una pasada".

AUTORAS Y FAMILIA

En la estantería de María se encuentran varios de los libros que ha escrito e ilustrado, junto a los de autoras como Lara Moreno, Angélica Liddel o Patti Smith, además de una Olivetti antigua que consiguió por 15 € en el mercadillo de la calle Feria, su favorita de Sevilla, y una fotografía de dos niñas pequeñas: "Siempre está conmigo, desde que me independicé. Somos mi hermana Manuela y yo en el Puerto de Santa María, con los trajes de flamenca. Juntas hemos pasado por momentos difíciles y somos una piña".

TONOS SINGULARES

María muestra dos ilustraciones: la de la portada de una edición especial de *Frida*, el álbum ilustrado que le dio fama, y de *El Miedo*, su última obra. Pinceles, pinturas, paletas de mezclas y decenas de botecitos de témperas *gouache* consiguen la magia del color: "Nunca utilizo las tonos puros tal cual salen del bote. Son únicos porque no están fabricados", cuenta.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: FÉLIX TÉBAR (NS MANAGEMENT).

LENNON SORRENTI
PRIMAVERA VERANO 25

maje

CANCELA QUE ALGO QUEDA

La protagonista de *Emilia Pérez* no ha sido la primera. Hollywood condena, pero no siempre perdona.

2025

Karla Sofía Gascón

Unos tuits racistas y xenófobos han dado al traste con la carrera de la actriz española candidata al Óscar, que ha sido excluida de la promoción de *Emilia Pérez* y ha visto cómo se cancelaba su libro.

2023

Susan Sarandon

"Me han usado como ejemplo". El agente de la ganadora de un Óscar rescindió su contrato después de que participara en protestas contra la guerra en Gaza. Luego le anularon varios proyectos.

2022

Will Smith

Su bofetada a Chris Rock en plena gala de los Óscar, tras un chiste sobre la alopecia de su mujer, no le ha salido gratis. Dejó la Academia antes de que le suspendieran durante 10 años.

Johnny Depp y Amber Heard

Tras tres años juntos, acabaron en los tribunales. Ella le acusó de abuso y él la demandó por difamación. Amber perdió el jucio y se vino a Madrid. Johnny ya no arrasa en taquilla.

2001

Winona Ryder

Un robo de 5.000 dólares la sentó en el banquillo y creó una camiseta icónica: *Free Winona*. Tras varios años de sequía, volvió a primera línea con *Stranger Things*.

2019

Kevin Spacey

Los jueces le absolvieron de una decena de acusaciones de agresión sexual. Pero tuvo que indemnizar a los productores de *House of Cards* y fue borrado de *Todo el dinero del mundo*.

2021

Armie Hammer

"Tendencias caníbales" y acusaciones de agresión sexual acabaron con su carrera. Hoy, libre de cargos, intenta reconstruirla.

1992

Woody Allen

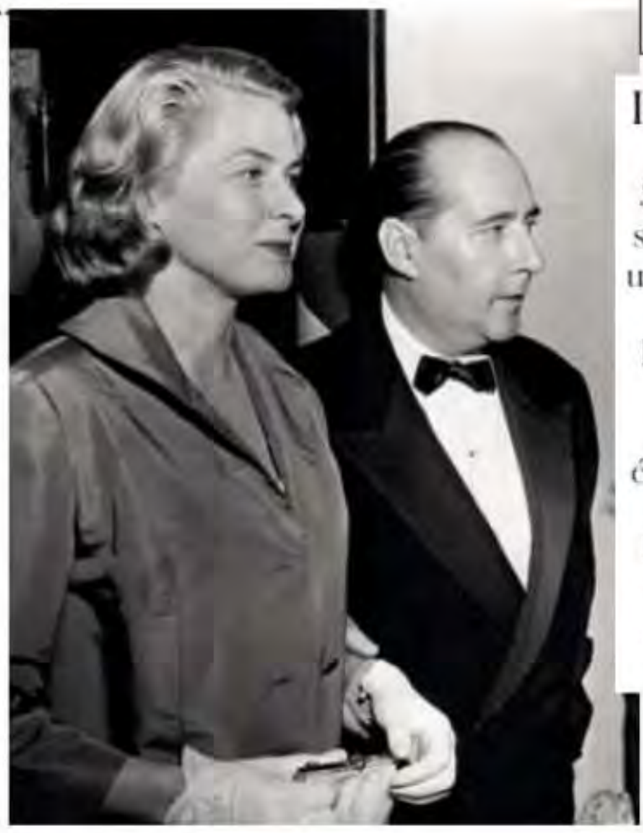
Su relación con Soon-Yi –hija de su pareja, Mia Farrow–, y las denuncias por abuso a su propia hija, Dylan, lastraron desde entonces la imagen del director.

1977

Roman Polanski

Una acusación de violación a una menor de 13 años, que luego se consideró como "relaciones ilícitas", trucó su carrera americana. No ha vuelto a pisar EE.UU.

1950



Ingrid Bergman

En el rodaje de *Stromboli*, la actriz sueca, casada y con una hija, se enamoró del director Roberto Rossellini y escandalizó a la sociedad de la época. Hubo quejas en el Senado de EE.UU. y condena del Vaticano. Ella pasó seis años sin ver a su hija.

POR: M. J. BARRERO / FOTOS: GETTY IMAGES.

Elizabeth Arden

NEW YORK

NUEVO RETINOL + HPR

Sérum alisador de arrugas y water cream

10X MÁS POTENTE*

Y suave para la piel**

*Más potente que el retinol puro

**Lo probaron según un estudio de consumidores 74 participantes. Capsulas 57 participantes

LA LECTORA INVITADA

Belén GOPEGUI

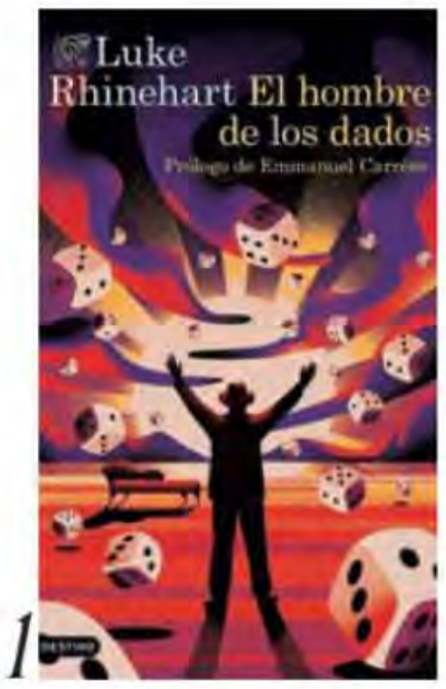
SUPERVISIÓN INTELECTUAL

La escritora madrileña publica *Te siguen* y nos habla de su heterogéneo universo literario.

Entre el ensayo y la novela, Belén Gopegui (Madrid, 1963) es una de las voces más relevantes de la literatura española. Con ***Te siguen*** (Random House), regresa a la ficción para proponer una realidad que resulta cercana: la de la cultura de la vigilancia y el control. El punto de partida es "el deseo de conversar con el narrador de ***Historia de dos ciudades***", la novela de Charles Dickens, y para adentrarse en los pormenores de todo lo que rodea a la supervisión ciudadana la escritora desvela que sobre todo leyó ensayos: "***El enemigo conoce el sistema***, de Marta Peirano, los textos de Lina Denik sobre el realismo de la vigilancia, los libros de Mark Fisher o ***Privacidad es poder***, de Carissa Véliz, y tantos otros".

En su biblioteca abundan el teatro y la poesía, pero Belén Gopegui reconoce que procura no aferrarse a los libros que más ha querido, "aunque vuelva a ellos", para así seguir leyendo a quien escribe ahora. "Pienso, por ejemplo, en Elisa Victoria, Marta Gordo, Óscar Sierra, Natalia Carrero o en las voces aún sin publicar que me llegan a veces y a las que veo capaces de abrir caminos". Sus recomendaciones apuestan "por lo que me abre perspectivas en cada momento" y ahora se inclina por ***Lo que sabe la señorita Kim***, de Cho Nam-joo; ***Juan de Mairena: cantares de un filósofo***, de Valentín Galván; y ***Así***, de Javier Rodríguez". Cuando se le pregunta por la posibilidad de escoger una obra que le hubiese gustado firmar, la autora señala que tantas y ninguna, "excepto la que aún está por escribir, tratando de dar cauce a las palabras de Leonard Cohen cuando hablaba del sentido de encontrar una voz que, aunque sea propia, vendrá siempre con instrucciones", concluye. ●

QUÉ LEER



1

2

3

4

1. CLÁSICO DE CULTO

Emmanuel Carrère prologa la que para muchos fue una de las novelas más influyentes del siglo XX, *El hombre de los dados* (Destino), en la que Luke Rhinehart crea un universo donde un psicoanalista deja en manos de los dados todas sus decisiones y consigue alarmar a las autoridades.

2. CARRERA CONTRARRELOJ

Richard Osman, maestro del *cozy crime*, regresa con *Resolvemos asesinatos* (Planeta), una novela en la que una agente de seguridad que protege a una autora superventas en una isla remota recurre a un policía retirado, su suegro, para llevar a cabo una vertiginosa carrera contrarreloj en busca de un peligroso criminal.

3. EDÉN ANHELADO

De Pitágoras a Woodstock, en *Los colmillos del cielo* (Ariel), Emilo Lara explora las utopías más ambiciosas de todos los tiempos. Aquellas que, aunque devoran los intentos de edificar un mundo idílico, son un motor emocional para la humanidad.

4. LO INESPERADO

Un librero malhumorado, el robo de su posesión más preciada y una niña abandonada son el punto de partida de *Las mil y una historias de A.J. Fikry* (AdN), escrito por Gabrielle Zevin, autora del *bestseller Mañana, y mañana, y mañana.*

TEXTO: ALOÑA FDEZ. LARRECHI.
FOTOS: DR.

Sofá Sense, diseño Estudio Roche Bobois. Mesas Cestello, diseño Gabriele Fedele. Lámparas Unfold, diseño Alexandre Dubreuil. Proyecto Sara Hernández, Arquitectos Langarita – Navarro.

Sense. Sofá modular y sillón, diseño Estudio Roche Bobois.
Cestello. Mesas de centro, diseño Gabriele Fedele.
Unfold. Lámparas de pie, diseño Alexandre Dubreuil.

Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda.

rochebobois
PARIS

PAMELA ANDERSON

La *sex symbol* más icónica de los 90 es mucho más que cultura pop en bañador. Lo demuestra en su última película. O en la primera de una trayectoria resucitada y dignificada, después de décadas de escarnio inmerecido.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Cuando Gia Coppola leyó por primera vez el guion de la que iba a ser su tercera película, *The Last Showgirl* (estreno, 14 de marzo), no le venía nadie a la cabeza para interpretar a la protagonista. Bueno, quizá una persona. La nieta de Francis Ford (y sobrina de Sofia) solo podía visualizar a Marilyn Monroe en el papel principal del drama ambientado en Las Vegas. Hasta que vio el documental *Pamela Anderson: una historia de amor* y encontró en "nuestra Marilyn moderna", una actriz sensual y vulnerable objeto de presunciones y misoginia, a la nueva ambición rubia. Intentó, sin éxito, contactar con los diferentes agentes que, a lo largo de su atropellada trayectoria en Hollywood, habían representado a la icónica vigilante de la playa y, antes de tirar la toalla, se dirigió directamente a su hijo mayor, Brandon Thomas Lee, que en los últimos años se había obcecado en dignificar la carrera de su madre.

"Fue maravilloso que Gia tuviera fe en mí. Este oficio pasa por que otra gente crea en ti. No estaba buscando un papel ni me interesaba hacer cine, pero las estrellas se alinearon: había una buen directora, un buen guion y un reparto estupendo. Todo llega a su debido tiempo. Es más, no creo que hubiera podido interpretar este papel de no haber tenido una vida de la que extraer inspiración. Tengo muchas cosas en común con mi personaje", explica la intérprete.

Esa vida turbulenta de la que habla empezó a tomar forma en 1989, cuando Anderson (Ladysmith, Columbia Británica, 1967) fue captada por una cámara de televisión entre la multitud de un partido de fútbol en Canadá. Así despertó el interés de la revista People y voló por primera vez a Los Ángeles.

"Era una niña muy imaginativa y pensaba que los actores simplemente nacían, no se hacían. No sabía cómo funcionaba la industria y, aunque me gustaba leer obras de teatro y estuve tomando clases de interpretación, desconocía lo que era actuar. Pero conseguí un trabajo en la playa, me casé muy rápido y las décadas pasaron volando. Crié a mis dos hijos y ambos salieron bien. El resto fue locura y caos", explica la estrella, con una refrescante propensión a la autoparodia. La vorágine de la que habla tuvo que ver con su matrimonio relámpago, tras tan solo cuatro días de noviazgo, con el batería de Mötley

Por Begoña DONAT
Fotos: Heather HAZZAN

FOTOS: TRUNK ARCHIVE.

Crüe, Tommy Lee, y el robo del vídeo sexual de su luna de miel, a la que siguieron 13 portadas en la revista *Playboy*, innumerables vejaciones y chistes de mal gusto y una caótica vida sentimental recogida de manera extenuante en los tabloides. Pero también las campañas por los derechos de los animales como embajadora de PETA, en las que se sirvió de su propio cuerpo como arma política. Así lo plasmó en su biografía *Con amor, Pamela*: "Los líderes mundiales querían un beso en la mejilla o un autógrafo y yo, cambiar las leyes. Ambos conseguíamos nuestros objetivos".

"Me siento muy halagada por formar parte de la cultura *pop* ceñida en un bañador rojo, pero esa imagen también ha sido muy limitante. Romperla fue un reto y llevó su tiempo. Hubo un momento, incluso, en el que pensé que iba a dedicar el resto de mi vida a preparar encurtidos, sentarme en mi jardín, ver películas y leer. Este papel me ha hecho muy feliz, lo siento como una segunda oportunidad. Es más, parece el principio de mi carrera. Aquí estoy, en la tierra del perdón, tratando de probar cosas nuevas", reflexiona. Anderson tiene otras dos películas a la vista: la cuarta entrega de *Agárralo como puedas* y el *thriller* dramático *Rosebush Pruning*, junto a Elle Fanning, dirigido por Karim Aïnouz y rodado en la comarca del Moyanés, en Barcelona.

> "No se te puede **JUZGAR** por lo que alguien te ha hecho. Me lo repito a menudo"

La redención de Pamela Anderson, no obstante, arrancó en 2022, con su alabado papel de Roxie Hart en el musical de Broadway *Chicago*, al que siguieron sus memorias; un libro de cocina vegana; un *reality* sobre la renovación de la casa de sus abuelos en Vancouver y el documental de Netflix que hizo clic en el cerebro de Coppola para darle el papel por el que fue nominada, por primera vez a sus 57 años, al Globo de Oro.

The Last Showgirl lleva la firma de la guionista Kate Gersten, que indagó en la historia de las bailarinas de *Jubilee!*, el espectáculo erótico más famoso y antiguo de Las Vegas, que después de 35 años bajó el telón en 2016. Su ocaso inspiró a Gersten para crear el personaje de Shelly, una vedete estancada en el pasado y madre de una hija a la que tuvo que renunciar para reivindicarse como artista. "Cuando tienes hijos y les sacas partido a tus atributos femeninos, hay mucha culpa y vergüenza asociada, porque tus chavales sienten que su madre está siendo sexualizada. Tengo unos hijos muy protectores [Brandon Thomas, de 28 años, y Dylan, de 27, nacidos de su relación intermitente con Tommy Lee], que se metieron en muchas peleas a puñetazo limpio cuando estaban en el colegio. Pero en ese momento estás desbordada, es algo que no alcanzas a comprender ni tampoco proyectas cómo les va a afectar", asegura la actriz, empatizando con su personaje. "La vida es una batalla y la maternidad es complicada", añade.

El poder de la cara lavada

Como ella en otros tiempos, Shelly es todo exceso sobre el escenario: viste sujetadores con diamantes de imitación, tocados de plumas de avestruz, pestañas postizas, purpurina o delineadores de ojos que pueden verse desde las butacas de la última fila. Después del *show*, eso sí, la cara lavada. Es algo que Pamela, famosa por haber renunciado al maquillaje y los cosméticos en los últimos años, introdujo en el guion. "He estado quitándome todas esas capas para encontrarme con la esencia de quien soy. No estoy en contra del maquillaje, pero así soy más yo. No lo hago para llamar la atención, quería bajarme de ese tren y pensé que era el momento de hacerlo. También me corté el pelo y ahora es más natural. Muchas mujeres se identifican con estas decisiones porque estamos atrapadas en esa terrible tiranía de la belleza".

Tampoco utilizó maquillaje (ni siquiera el de efecto de cara lavada) para interpretar a la Shelly de andar por casa. "Así resulta más vulnerable y la interpretación, más íntima. Gia y yo decimos que Las Vegas de día es como una mujer sin pintarse: más interesante y curiosa". Para sumergirse en esa clase trabajadora de la ciudad a la que la película rinde tributo, la actriz visitó los salones de manicura donde las bailarinas se hacían las uñas y, después, las invitaba a su casa para charlar un rato. Además de la coreografía que ejecuta en la película, Pamela también tuvo que aprender a ponerse y quitarse el exótico vestuario diseñado por el legendario Bob Mackie. "Nos enseñaron a vestirnos en un orden meticuloso: primero, los pendientes; después, los tocados, que pesan 12 kilos; y luego, los guantes y las alas".

Hollywood y el *boom silver*

Después del descalabro mediático de Karla Sofía Gascón, la favorita para llevarse un Óscar que hace unos meses también apuntaba a Anderson, es ahora Demi Moore. Los paralelismos entre ellas son obvios: artistas veteranas vapuleadas por una industria que las convirtió en chiste. Su rehabilitación demuestra que Hollywood busca redignificar a estrellas que han rebasado los 60. Por ejemplo, Jamie Lee Curtis, que ganó la estatuilla en 2023, y que también forma parte del elenco de *The Last Showgirl*. "Me aterrorizaba conocerla, porque es una fuerza de la naturaleza y acababa de ganar el Oscar. Pero cuando me la presentaron, sentí que la conocía de toda la vida: te rodea con sus brazos, te mira a los ojos y es como si te dijera: "Adelante, vamos a hacer esto juntas". Me hacía llorar cada vez que hablábamos de interpretación. Es tan sincera... A pesar de que solo fueron 18 días de rodaje, hubo una maravillosa sororidad en el *set*. Seguimos en contacto y hablamos a menudo", comparte.

La actriz, que en 1996 recibió el premio Razzie (a la peor interpretación) por *Barb Wire*, encara el paso del tiempo recordando a su tía abuela Vie. "Era una de mis personas favoritas: con sus pestañas, sus pelucas y aquel libro de cocina que publicó, *Una vida de pepinillos y de perlas*. Cuando tienes cerca a mujeres tan divertidas y fascinantes, sientes menos miedo de envejecer".

Pese a los sinsabores de una carrera con muchos altibajos, Anderson nunca ha cometido el error de caer en la autocompasión. "Es fácil que te encasillen y después creer que tú eres parte del problema, que no puedes quejarte porque tus decisiones hayan tenido dolorosas consecuencias. En lugar de aferrarme a la amargura y el hartazgo, y entrar en bucle pensando en todo lo que me ha pasado, siempre he creído que no se te puede juzgar ni definir por lo que otra gente te ha hecho. Es algo que suelo repetirme a menudo. Así es como dejas de sentirte una víctima y pasas a tomar las riendas de tu vida". ●

CÓMO CONQUISTAR A TRUMP *(Y SALVAR META)* MARK ZUCKERBERG

En pocas semanas, el fundador y dueño de Meta (y tercer hombre más rico del mundo) ha protagonizado un giro radical. Tanto en sus posiciones políticas y corporativas como en su vida personal. Analizamos su reinvención en macho alfa del universo Trump con la ayuda de la mujer que lo catalizó todo.

Por Ixone DÍAZ LANDALUCE

Solicitud de amistad
Meta indemnizará con 25 millones a Trump por haber suspendido sus cuentas en 2021. En la imagen, el presidente y Zuckerberg en la Casa Blanca en 2019.

FOTOS: JESSICA CHOU/NEW YORK TIMES/CONTACTOPHOTO/WHITE HOUSE ARCHIVE.

En la foto para la historia de su segunda toma de posesión como presidente de Estados Unidos, Donald Trump ni siquiera aparecía. Otra imagen, más poderosa y elocuente, eclipsó al protagonista de la jornada: la de los tres hombres más ricos del mundo ocupando la primera fila y coqueteando, sin complejos, con el mandatario. A Elon Musk –CEO de SpaceX, Tesla y X–, se le esperaba. Jeff Bezos, propietario de Amazon, también había hecho méritos para ocupar la silla. Mark Zuckerberg, sin embargo, era una incorporación de última hora. Todo se aceleró en vísperas de la *inauguration*: primero con su generoso donativo para costear la fiesta, después con el anuncio (luciendo un reloj de un millón de dólares) de que Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp) daba marcha atrás en su política de verificación de datos y, por último, adoptando la retórica más radical de Trump. Remató la faena en el *podcast* del gurú conservador Joe Rogan, donde predicó sobre la necesidad de que las empresas tuvieran "más energía masculina". La operación de *rebranding* y su ritual de iniciación para ingresar en el movimiento MAGA [*Make American Great Again*, haz a Estados Unidos grande otra vez] se habían completado.

"Lo hace con cada cambio de administración. Ha pasado de admitir que la desinformación es un gran problema y que la compañía tiene que ser una fuerza positiva para la sociedad a dar marcha atrás en sus políticas. Da bandazos", explica Frances Haugen, la ex empleada de Facebook que en 2021 destapó los secretos más incómodos de la compañía, en una filtración de miles de documentos al Wall Street Journal que dio lugar, entre otras cosas, al cambio de nombre (de Facebook a Meta), pero también a una gravísima crisis reputacional que aún colea.

Efectivamente, la tendencia del ejecutivo, en su día muy próximo al presidente Obama, a acercarse al sol que más calienta no es nueva. "Meta ha oscilado según el viento político en otras ocasiones. Está claro que su anuncio estaba calibrado para ganarse el favor de la administración Trump y parece obvio que Zuckerberg está más cómodo con esa posición libertaria sobre la moderación de contenidos. Pero si los demócratas volvieran a ocupar el Congreso dentro de dos años, es muy posible que pivotara de nuevo hacia el otro lado", opina el periodista John Wihbey, que ha trabajado para The New York Times o The Washington Post, y que ahora es profesor asociado de la Northeastern University.

El viraje ideológico, en realidad, era la confirmación de algo que ya era evidente en el seno de la compañía: los perfiles conservadores estaban ganando peso frente a los moderados. A la salida en 2022 de su directora operativa, Sheryl Sandberg, toda una leyenda en el sector *tech*, se suma ahora la de Nick Clegg, exviceprimer ministro del Reino Unido conocido por su perfil centrista y jefe de Asuntos Globales de Meta hasta enero. Sus recambios tienen un evidente sesgo ideológico. Dana White, magnate de la lucha libre, amigo personal y aliado político de Trump, es uno de los nuevos miembros del consejo; Joe Kaplan, ex asesor de Bush y principal artífice del giro conservador de la compañía, es la nueva mano derecha de Zuckerberg. Y los resultados del nuevo organigrama no se han hecho esperar: a finales de enero, Meta anunciaba un acuerdo con Trump para saldar la demanda que el republicano interpuso contra la compañía en 2021 por cerrar su cuenta tras el asalto al Capitolio. 25 millones de dólares sellaron el trato. Y todos tan amigos.

Haugen cree que, detrás de esta operación, también están las más de 40 demandas estatales en curso acerca de los efectos nocivos de las redes sociales de Meta en los menores de edad. "No tiene demasiadas opciones para evitar las consecuencias que, finalmente, han acabado por

alcanzarle. Una de las cosas que puede hacer es congraciarse con Trump. Y de una manera totalmente servil está tratando de complacer a la nueva administración. Entiende que se le ha dado carta blanca para operar durante 20 años y que se han tomado muchas decisiones asumiendo que no habría consecuencias".

Pero su acercamiento al republicano, que en 2020 le amenazó con "mandarle a la cárcel de por vida", no ha ocurrido de la noche a la mañana. Tras el intento de asesinato de Trump en julio, Zuckerberg expresó públicamente su admiración por la reacción del candidato. Poco después, se reunió con él en su mansión de Mar-a-Lago y le ofreció una demostración de sus gafas de realidad virtual. Allí, según el New York Times, también departió con Stephen Miller, actual número dos en la Casa Blanca, al que le aseguró que su compañía no obstruiría la agenda contra la diversidad con la que Trump aspiraba a la presidencia. También culpó a Sheryl Sanderg, su mano derecha en Meta hasta 2022, de la cultura progresista de la multinacional.

Ya se estaba cocinando lo que el dueño de Meta anunció en su famoso vídeo del 7 de enero: la sustitución de su programa de verificación de datos por un sistema nuevo y más laxo. Y mucho más barato, por supuesto. Pero eso no lo dijo. Lo justificó explicando que el anterior había devenido en una censura excesiva y que la decisión pretendía recuperar la libertad de expresión en la plataforma. "Si deciden que los usuarios campen a sus anchas, eso se convertirá en una gran reto que Meta tendrá que gestionar en los próximos años. Este movimiento es parte de una tendencia más amplia: en general la verificación de datos se está enfrentando a un fuerte viento en contra a nivel global", analiza el periodista John Wihbey.

Para Frances Haugen, en cambio, las razones son puramente económicas. "Compañías como Google o Microsoft siempre están creciendo, pero Meta se puede convertir en una compañía terminal si no es capaz de adquirir más redes sociales o si la gente deja de utilizarlas. Es lo que ha pasado con Facebook. Cuando eso ocurre, te vuelves despiadado con la gestión de los costes", opina la denunciante de los conocidos como *Facebook Files*.

¿Se percibe Zuckerberg como un actor político? "Lleva mucho tiempo siéndolo y ha desempeñado un papel clave en muchas elecciones. Probablemente, envidia la capacidad de Elon Musk para dar forma al debate, pero también su personalidad libre. Ha intentado ganar en el juego del *establishment* y ahora, que siente que no puede hacerlo, quiere adoptar el personaje del magnate de la tecnología liberado y sin ataduras. No es su mejor versión. Es un ingeniero inteligente con muchos intereses culturales. Es un innovador y un genio empresarial. Ojalá fuera feliz con lo que la vida le ha dado, en lugar de tratar de hacer giros dramáticos hacia la reinvención personal", opina Wihbey.

Sus problemas de reputación, muy dañada tras la filtración de Haugen pero también por las acusaciones sobre el controvertido papel que jugó Facebook en la elección de Trump en 2016, también podrían explicar su cambio de rumbo. "Hace 10 años, Mark hizo una gira por Estados Unidos y mucha gente asumió que quería entrar en política y en 2016, durante un viaje a África, le organizaron un desfile en su honor en Nigeria. Seis meses después, le acusaban de destruir la democracia. Desde su punto de vista, se merece desfiles por cambiar el mundo y, en cambio, solo recibe odio", analiza la activista. Pero el giro copernicano de Zuckerberg no es solo ideológico. La manera en la que está gestionando su vida privada también resulta irreconocible en los últimos tiempos.

Un giro copernicano
Los perfiles conservadores han sustituido a los moderados en Meta. En la foto, Zuckerberg junto a Joel Kaplan, ex asesor de Bush y su nueva mano derecha.

"Ha adoptado el personaje de magnate tecnológico liberado y sin ataduras"

Del magnate treintañero que se casó con su novia de la universidad en el jardín trasero de su casa de San Francisco ante menos de 100 invitados y que en su luna de miel fue cazado comiendo hamburguesas de McDonald's en las calles de Roma, ya no queda prácticamente nada. De hecho, el famoso reloj del millón de dólares es solo la última de una larga lista de excentricidades. Antes, llegaron los dos Porsche personalizados y a juego (uno más deportivo para él; una *minivan* para ella) que exhibieron, por supuesto, en Instagram; su presencia en la mediática boda del heredero multimillonario indio Anant Ambani; la estatua romana erigida en homenaje a su mujer, creada por el artista Daniel Arsham y plan-

FOTOS: BLOOMBERG / GETTY IMAGES.

El club de los *tecnobros*
Los tres hombres más ricos, en primera fila durante la toma de posesión de Donald Trump. De izq. a dcha., Priscilla Chan y Mark Zuckerberg; Lauren Sanchez y su prometido, el dueño de Amazon, Jeff Bezos; Sundar Pichai, director ejecutivo de Google; y Elon Musk.

tada en el jardín de su casa... Por no hablar del superyate valorado en 300 millones de dólares con el que el año pasado veranearon en Mallorca o la propiedad megalomaniaca (dos mansiones, un búnker autosuficiente y 500 hectáreas de terreno) que la pareja está construyendo en Kauai, la isla menos habitada y más salvaje de Hawái. Cuando su construcción finalice, será una de las residencias privadas más caras del mundo. Además, según el Financial Times, el empresario estaría buscando una casa en Washington para estar más cerca del poder político. En algo hay que gastarse una fortuna que ya supera los 218.000 millones de dólares.

"En San Francisco compró las casas que colindaban con la suya para no tener vecinos y en Hawái no tiene que ver a nadie que no sea su familia. Mucha gente me ha contado que, cuando anunció su apuesta por el metaverso, pasaba entre 10 y 12 horas ahí metido", desvela Frances Haugen sobre el estilo de vida del fundador de Facebook. Ni siquiera el *look* inalterable de antaño –la camiseta negra oscura que jubiló a la sudadera con capucha de los primeros años– ha resistido al cambio. Ahora, las cadenas doradas y el estilo rapero han tomado el control de su armario.

Pero Mark Zuckerberg tiene problemas más acuciantes que su imagen personal. Su empresa se enfrenta a un dilema existencial: decidir lo que quiere ser de mayor. ¿Es una compañía de redes sociales y poderosos algoritmos o una plataforma de realidad aumentada? "No están a la cabeza en inteligencia artificial y ven la realidad virtual como la próxima plataforma potencial, pero la tecnología aún no está lista. Se encuentran en una fase de estancamiento. Su situación financiera es muy buena, pero están buscando una estrategia para inventar la próxima ola tecnológica y no están seguros de hacia dónde deberían tirar", explica Wihbey sobre Meta, que en 2024 obtuvo un beneficio de 59.830 millones de euros. "Quieren ser el iPhone de la realidad aumentada, pero está por ver si lo lograrán. Va a ser difícil monetizarlo. Y hay muchas incógnitas: ¿cuál es su ADN corporativo? ¿Podrán construir las gafas adecuadas?", ilustra Haugen, para quien, en términos más personales e históricos, Zuckerberg aspira a equipararse a Steve Jobs. "Pero no al Jobs de la primera etapa en Apple, sino al del iPhone".

De momento, los próximos cuatro años serán decisivos. Habrá que observar, desde luego, su dinámica con Trump, pero también la que le une a Elon Musk, con quien alimenta desde hace años una rivalidad más que pública. "Me intriga la idea de un encuentro entre ellos –explica Frances Haugen–. Elon es un *troll* y Mark, un blanco fácil. Cuando di un paso al frente como denunciante, apenas recibí *emails* o mensajes. Nadie me acosó. Si lo hubiera hecho con Musk, hubiera recibido amenazas de muerte. Elon es dios para mucha gente; Mark no es dios para nadie". ●

"Elon Musk es dios para mucha gente; Mark Zuckerberg no es dios para nadie"

Lejos de los focos, lleva una vida de ermitaño: en el campo con sus perras, trabajando, haciendo deporte y cerca de los suyos. En la ficción, vivirá un 2023 de estrenos. El primero, *El secreto del orfebre*, su regreso al género romántico tras casi una década.

Por María ELVIRA *Fotografía:* Valero RIOJA *Estilismo:* Greta MACCHI

MARIO CASAS

Mario Casas (La Coruña, 1986) posa resuelto entre motos y coches. Pone el turbo cuando toca promocionar *peli* y, hoy, toca. En caso contrario, prefiere frenar en seco y pararse a pensar. A sus 38 años, es un hombre tranquilo, tal y como cuenta a Mujerhoy en una charla autorreflexiva que descubre a un Mario que está donde quiere estar: fuera del foco, principalmente. "Dejarme ver solo en promoción lo he hecho desde que tengo uso de razón. Intento, por encima de todo, proteger mi intimidad, mi vida, que es lo único que tengo. Y sé que, si voy a sitios públicos, me expongo a preguntas. Entonces, prefiero no ir", se sincera el ganador del Goya a Mejor Actor Protagonista en 2021 [*No matarás*, de David Victori].

El filme por el que el intérprete cambia de marcha durante unas horas es *El secreto del orfebre* (estreno, 28 de febrero), la adaptación de la multipremiada novela homónima de Elia Barceló, dirigida por Olga Osorio (*¡Salta!*) y que supone su regreso al género romántico casi una década después de *hits* como *Palmeras en la nieve*, *Tres metros sobre el cielo* o *Tengo ganas de ti*.

Mario es Juan Carlos, un célebre orfebre que, antes de viajar a Nueva York para su próxima exposición, decide hacer una parada en su pueblo natal, donde se reencontrará con su amor de juventud, a quien encarna Michelle Jenner, con quien no coincidía desde *Los hombres de Paco*. "Hay algo interesante en el personaje, que fue lo que me gustó, y es que no es demasiado masculino, ni un hombre tosco, sino que hay algo sensible y dulce todo el rato en él", adelanta Casas, a quien podrá verse en la película con alguna arruga de más, en la piel de un protagonista que ha sobrepasado de largo los 40.

"INTENTO PROTEGER MI VIDA, QUE ES LO ÚNICO QUE TENGO"

MUJERHOY. Y por fin, una historia romántica...
MARIO CASAS. Es un tipo de género que llevaba muchos años sin hacer, y me enamoré del guion. Es un relato que no había contado, un drama romántico con un personaje más adulto, que tampoco había hecho. Tiene algo del corte clásico –muy pasional– de películas románticas que están en la retina de todos, como *Leyendas de Pasión*, *El jardinero fiel* o *El diario de Noah*, y que parece que no se estaban haciendo en España. Faltan historias, tanto en el cine como en la televisión, más épicas y emocionales, y *El secreto del orfebre* vuelve un poco a este tipo de cine romántico.

El ídolo de adolescentes virado en galán maduro. ¿Se ve como el relevo genera-

Mario Casas, con chaqueta con ribete de piel, de ***Cos;*** camiseta de fútbol en piel estampada, de ***Louis Vuitton;*** y pantalones de esmoquin de ***Pedro del Hierro***.

cional de José Coronado? No lo digo yo; lo dice Núria Valls, productora de *El secreto del orfebre*.
[Risas] Es un halago, ¿no? José ha podido ser un galán, pero después ha demostrado ser un gran actor y, además, lleva toda la vida en esto. Ya el hecho de que se me compare con alguien que lleva trabajando tantos años me parece que es bonito.
Nos encontramos en un circuito de carreras [el Jarama, donde se desarrolla la sesión], pero la suya no es de coger velocidad.
Prefiero ir poco a poco y escoger proyectos que realmente me apetezcan. Los hay que parecen un caramelo, pero conllevan mucha exposición. Me gusta mirarme en el espejo de carreras como la de Coronado o, más allá, de generaciones como la de José Sacristán, con quien he tenido la oportunidad de trabajar hace nada [en *Escape*, de Rodrigo Cortés, producida por Francis Ford Coppola y que se estrenó a finales de octubre de 2024]. Te hablan de cómo han llegado hasta donde están después de tantos años y te das cuenta de que el secreto está en trabajar día a día, intentar mejorar y no acomodarte creyendo que te llamarán siempre simplemente porque estás "ahí", en activo. Eso es lo que yo intento todos los días: estar en constante aprendizaje y movimiento.

"PREFIERO IR POCO A POCO. ME GUSTA MIRARME EN CARRERAS COMO LAS DE CORONADO O SACRISTÁN"

El número de películas en las que ha participado (más de 30) prácticamente triplica al de series, apenas una decena. ¿Forma parte de una estrategia o ha surgido sin planearlo?
Simplemente es que las series te quitan más tiempo. Con *SMS*, *Los hombres de Paco* o *El Barco* pasé por ese lugar y sé lo que implica. Es raro que no firmes un mínimo de dos temporadas y eso son cuatro, cinco o seis meses haciendo el mismo personaje. Atarme a algo así me cuesta. En cine coges un papel, lo sueltas enseguida y vuelves a crear otro. Con esto no quiero decir que no vaya a hacer televisión, porque puede llegarme un proyecto que me enamore. Pero me aburro rápido.

Mario lo dice siempre, también hoy: *Tres metros sobre el cielo*, el taquillazo de 2010 en el daba vida a Hache, el motero rebelde que se enamoraba de Babi, una "niña bien" interpretada por María Valverde, en una relación que traspasó la pantalla, le cambió la carrera. "Y continúa haciéndolo. Es una película que me sigue marcando, que me acompaña. Todavía me la nombran a menudo, me la recuerdan, aún firmo DVD's [sonríe, porque parece inverosímil por anacrónico]. Gente que ha crecido conmigo, que tiene mi edad, me sigue hablando de ella. Después, por suerte, esta generación ha ido siguiendo mi carrera".

El actor sumará, en 2025, dos estrenos más –las películas *Zeta*, dirigida por Dani de la Torre, y *Muy lejos*, que supone el debut en cine de su *acting coach*, Gerard Oms–, mientras rueda *La cena* a las órdenes de Manuel Gómez Pereira y bosqueja su segunda película como director (presentaba la primera, *Mi soledad tiene alas*, en 2023). "Escribo mucho. Ahora en mi cabeza está todo el rato el desarrollar ideas y trabajar con algún guionista. Ojalá pueda, a finales de este año o el que viene, dirigir mi segunda película. Es mi gran propósito de 2025".
No ha tenido excesivos parones. ¿Cree en el talento, el esfuerzo, la suerte o en una mezcla de los tres?
Creo que si trabajas, y si eres constante, hay un resultado. El mío, de momento, ha sido muy bueno. Veo a Óscar [Casas, el cuarto de sus cinco hermanos –Mario es el mayor–, único en seguir sus pasos, a quien escogió para moldear al protagonista de su primer largometraje como director], con 25 años, cómo se esfuerza y le admiro muchísimo. Cuando lo hablo con él me dice: "Bueno, es lo que he visto en ti". Me ha tenido como referente. Ha sido testigo de cómo he ido creciendo como actor, de que he peleado por mi sueño y de que lo sigo haciendo. Después, tiene que haber algo de suerte. La vida te tiene que acompañar, te tiene que ayudar de alguna manera. Pero, por encima de todo, es trabajar duro.
Usted asegura que no cree en las carreras que se forjan a base de decir "no" a determinados proyectos.
¡Es que uno nunca sabe! Hoy en día puedes rodar una película de bajo presupuesto porque te gusta, que crees que es un proyecto sin más y que va a pasar desapercibido, y de repente llega cualquier plataforma y, por lo que sea, lo revienta. Y es algo que no esperabas. Hay muchos actores españoles que se han hecho mundialmente conocidos, como le pasó a Úrsula [Corberó] con *La casa de papel* una vez se estrenó en Netflix. En mi caso, a la hora de escoger proyectos, siempre ha habido algo de piel, algo de intuición.
A día de hoy, ¿diría que está contento con su trayectoria?
[Piensa] La verdad es que sí. ¡Y conmigo mismo! Cada vez un poco más. Es decir, te vas haciendo mayor y colocas mejor las cosas porque también te conoces más. La edad en la que estoy ahora, 38 años, es una edad bonita. Hago lo que me gusta, tengo a mi gente a mi lado, puedo elegir proyectos, he dirigido mi primera *peli*. Me considero un privilegiado por poder seguir trabajando en mi profesión y, al final, como tanta gente, estoy en búsqueda de lo que muchos llamamos felicidad, que para mí consiste en estar cada vez más tranquilo y en paz, y en hacer lo que me gusta.
También ha contado que ha dejado de beber, se ha ido a vivir al campo y solo se deja ver en promoción. ¿Alguna otra decisión drástica que recalcar?
Llevo varias semanas sin fumar. Es salud y para mí era un paso muy importante que dar. He disfrutado de la vida, me lo he pasado bien, pero estoy en una etapa distinta, de trabajar, hacer deporte... Busco la lucidez y el estar sano, tanto en lo físico como en lo emocional. Para mí, cada vez más, la felici-

El actor lleva jersey, pantalones y zapatillas *Collapse*, todo de ***Prada***.

Mario, con camiseta y pantalones de ***Giorgio Armani,*** cazadora de ***Moschino Jeans,*** zapatillas *Collapse* de ***Prada*** y gafas de ***Louis Vuitton***.

dad está en las cosas pequeñas. Está en salir a pasear con mis perras. Está en escribir. Está en tomarme un café. Está en charlar con mi familia. Para mí, la vida es eso. La felicidad es eso. Y, además, está mi trabajo. ¡Soy un afortunado!

"Lo externo". Así califica Mario Casas a ese ruido de páginas de revistas del corazón, programas de televisión y redes sociales que tamizan la imagen del artista y que él trata de vivir en sordina, desde su refugio en el campo –donde asegura encontrarse como un ermitaño– y sometido a una disciplina casi de marine. "Suelo levantarme alrededor de las 6:30h, me tomo un café y me pongo a funcionar. Es el momento del día en el que me encuentro más lúcido. Hasta las 12 de la mañana, me empleo a fondo con el trabajo de mesa, de puño y letra: estudiar, escribir, trabajar con Gerard [su inseparable *acting coach*]. Por las tardes, me cuesta mucho más todo y las dedico a ver cine o series y al deporte. Hago muchísimo y me viene genial para la mente. No paro. No puedo decir: "Bueno, acabo una película como actor, así que voy a descansar. No, no y no. Hay que estar en constante movimiento", asegura.

Volvamos a "lo externo". ¿En alguna ocasión le afecta?

"LO QUE DIGAN DE MIS HERMANOS NO ME IMPORTA. QUÉ MÁS DA LO QUE VENGA DE FUERA"

Muchas veces uno no lo elige, ¿no? Yo vine a Madrid a estudiar interpretación y sí, soy conocido, pero la popularidad, al final, es un daño, llamémosle colateral, que ni estás buscando ni deseas. Lo que quieres es hacer cine o trabajar en esto.

¿Y cómo vive la popularidad de sus hermanos Óscar y Sheila? ¿Ejerce de hermano mayor?

No. Con Óscar, en *Mi soledad tiene alas*, ejercí de director, no de hermano mayor, y le exigí mucho. Él sabe elegir muy bien, es un chaval muy listo, con buena intuición. Tiene que equivocarse y aprender. Lo mismo me pasa con Sheila, Christian [abogada y economista, respectivamente, se encargan de los temas legales y de imagen de sus hermanos] o Dani, mi hermano pequeñito. A mí lo que digan o se hable, el ruido que se haga, no me importa. Lo que quiero es que sean gente buena, sana, que respeta y que trabaja. Qué más da lo que venga de fuera.

Y en su caso, ¿un objetivo cumplido es que se hable más de sus películas que de sus novias?

[Silencio]. Pues tengo que decir... Leía hace poco una entrevista que me hicieron y el titular era "Cada vez me siento más respetado". Y me siento así. Ya no solo por el público que ve mis películas, también cuando voy por la calle. Hay algo inevitable, y es que dependiendo de con quien esté interesará más o menos. Eso siempre va a estar ahí. Pero es cierto que ahora mismo –toco madera– estoy más tranquilo y me siento más en paz en ese sentido. Entiendo que, al final, que se hable de tu vida privada forma parte del juego, pero también sé que es puntual y que pasa. Así que cada vez me da más igual. ●

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: ANTONIO ROMERO (THE CREW ART). ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: ANDRÉS BARBOSA Y PEDRO MELO.
AGRADECIMIENTOS: CIRCUITO DE MADRID JARAMA RACE.

Un coche para DEJARTE LLEVAR

El SEAT Arona está diseñado para reducir el estrés al volante, gracias a su equipamiento tecnológico y sus ayudas a la conducción.

El SEAT Arona cerró el 2024 siendo el modelo más vendido de su categoría por sexto año consecutivo en España. Un SUV urbano polivalente y versátil que te invita a dejarte llevar.

Concebido para reducir el estrés al volante, ofrece una conducción semi-autónoma con ayudas como el asistente de cambio de carril, el asistente de arranque en pendiente y el reconocimiento de señales de tráfico.

Asistente de aparcamiento, cargador inalámbrico para el teléfono móvil, sistema de navegación y la conexión con tu smartphone mediante Apple CarPlay, Android Auto y SEAT Connect elevan la experiencia de conducir al siguiente nivel.

UN TOP VENTAS AÑO TRAS AÑO

La marca SEAT concluyó el 2024 en la tercera posición absoluta en el mercado español de turismos y todoterrenos, con dos modelos dentro del top 10 de matriculaciones totales: el Arona fue el modelo más vendido de su segmento SUV urbano y el sexto modelo más vendido en el ranking absoluto de modelos y el SEAT Ibiza ostentó la tercera posición absoluta y segunda de su segmento.

El SEAT Arona está disponible con una gama de motores de gasolina de gran eficiencia, de 95, 115 y 150 CV, con cajas de cambio manuales y automáticas DSG. Puede ser tuyo mediante la fórmula de financiación Flex desde 120 euros al mes durante cuatro años con entrega inmediata y 10 años de garantía.

El Arona fue, por sexto año consecutivo, el modelo más vendido de su categoría SUV urbano, y el SEAT Ibiza, segundo de su segmento

Modelo, fotógrafa experimental, corresponsal de guerra, musa y amante de Man Ray o Picasso, chef, aristócrata... Lee Miller, a la que Kate Winslet encarna ahora en la gran pantalla, vivió muchas existencias en una sola. Hablamos con su único hijo, Antony Penrose, de todas ellas.

Por Ixone DÍAZ LANDALUCE

TODAS *LAS VIDAS* DE LEE MILLER

"Acabábamos de tener a nuestra primera hija y mi mujer estaba buscando fotos mías de bebé cuando se encontró con todo aquello", rememora Antony Penrose en conversación por Zoom desde la misma casa familiar del condado de Sussex en la que, en 1977, una visita al ático dio lugar al descubrimiento de un manuscrito olvidado sobre la liberación de Saint-Malo. Cuando él y su mujer terminaron de inspeccionar todas las cajas, cerradas durante más de 30 años, tenían 60.000 documentos entre manos: fotografías, negativos, diarios... "Yo la conocía en el papel de madre y, por desgracia, sabía muy bien cómo le afectaban el alcohol y la depresión. Todo con ella era un drama. Cuando vi su trabajo, cuando leí por primera vez los manuscritos, no podía creérmelo. Entonces, mi padre me mostró un número antiguo de Vogue y ahí estaba: "Lee Miller, corresponsal de guerra".

Penrose es el único hijo de la fotógrafa, modelo, aristócrata y chef Lee Miller. También es el guardián de su legado, el fundador del Lee Miller Archives y el autor de la biografía *The Lives of Lee Miller*, cuya adaptación llega ahora al cine con Kate Winslet en el papel protagonista. "Su trabajo está marcado por el surrealismo, desde luego, pero también por la compasión. Es una mirada muy diferente a la de los fotógrafos hombres de esa época. Ella se fija en las refugiadas, las enfermeras, las mujeres que hacen cosas cotidianas en medio de la guerra...", explica sobre una obra que puede contemplarse hasta el 20 de marzo en la exposición de la galería Fotonostrum de Barcelona *Lee Miller: crónicas de guerra*.

Miller nació en Nueva York en 1907 y, aunque creció en una familia acomodada, no tuvo una infancia fácil. Cuando tenía siete años, un amigo de la familia la violó y el trauma la acompañó toda la vida. Expulsada de todos y cada uno de lo colegios de la zona, su padre, un gran aficionado a la fotografía, accedió a que viajara a París para aprender diseño, iluminación y vestuario nada más cumplir la mayoría de edad. A su regreso a Nueva York, y mientras seguía cultivando sus inquietudes artísticas, fue descubierta de manera fortuita por un editor de Vogue que impidió que un coche la arrollara en plena calle. Así es como protagonizó la portada de la revista en 1927 y, con su *look* moderno y sofisticado, enseguida se convirtió en una de las modelos más cotizadas de la ciudad. De la misma manera meteórica, se aburrió de aquella vida. Y volvió a París.

Aunque el surrealista Man Ray no solía aceptar aprendices en su taller, ella consiguió convencerle ofreciéndose, primero, como modelo para sus retratos.

Antony Penrose rescató la obra de su madre del olvido y escribió una biografía que ahora llega al cine.

FOTOS: LEE MILLER ARCHIVES, ENGLAND 2024. ALL RIGHTS RESERVED. LEEMILLER.CO.UK / GETTY IMAGES.

La fotógrafa, en la casa de Picasso en Cannes, Villa la Californie, en 1957.

"Ser fotógrafa de moda le parecía frívolo. En la guerra, en cambio, tenía un objetivo: hacer lo que estuviera en su mano para derrotar a Hitler"

Lee aprovechó todas las oportunidades que tuvo mientras trabajaba con él. Era una esponja: absorbía toda la información y aprendía todas las técnicas", asegura su hijo. Muy pronto se convirtió en la colaboradora más estrecha del artista. También en su musa y amante. Y así, mientras desarrollaban juntos técnicas como la solarización, empezó a codearse con el círculo íntimo del artista, formado, entre otros, por Picasso, que acabó siendo amigo íntimo y amante esporádico, o el escritor Jean Cocteau. Los siguientes años fueron un ir y venir continuo: volvió a Nueva York y abrió su propio estudio, en el que retrató a celebridades como Elizabeth Arden o Helena Rubinstein; se fue de nuevo para casarse con el empresario egipcio Aziz Eloui Bey y mudarse a Egipto, solo antes de divorciarse y regresar a Francia, donde había conocido al pintor surrealista británico Roland Penrose.

Pero Miller no encontró su auténtico propósito hasta que estalló la Segunda Guerra Mundial y empezó a cubrir el conflicto para la revista Vogue. "Ser fotógrafa de moda le resultaba frívolo. En la guerra, en cambio, tenía un objetivo claro: hacer lo que estuviera en su mano para derrotar a Hitler. Como mujer, nadie le iba a dar una pistola o un avión, así que usó sus cámaras. Cada fotografía que disparó era su forma de luchar contra los nazis", explica Antony Penrose sobre un periodo en el que su madre fotografió enfermeras y hospitales, documentó batallas, retrató a soldados y visitó los campos de concentración de Buchenwald o Dachau.

> "Cuando volvió de la guerra no podía hablar de ello. Por eso, enterró su carrera como fotógrafa"

Picasso en la intimidad
Lee Miller conoció a Picasso en 1937 a través de Man Ray y mantuvieron una estrecha relación, que seguramente fue algo más que una amistad, hasta la muerte del pintor en 1973. Él la retrató en varios de sus cuadros y ella a él, en más de un centenar de fotografías.

De esa época data también su imagen más famosa, aunque no la tomara ella. El mismo día que Hitler se suicidó en su búnker de Berlín junto a Eva Braun, ella y el fotógrafo americano David E. Scherman se colaron en su apartamento de Munich. En el cuarto de baño, junto a una fotografía enmarcada del líder nazi, Miller se desnudó, dejó sus botas manchadas de barro sobre la alfombra impoluta del dictador y se sentó dentro de la bañera. La imagen se convirtió en una de las más icónicas del final de la Segunda Guerra Mundial. Pese a todo, Miller jamás reclamó ningún tipo de protagonismo. De hecho, su obra fotográfica era prácticamente desconocida hasta que su hijo la rescató del ático en el que crio polvo durante más de tres décadas y, cuando Lee murió, apenas se escribieron obituarios sobre ella.

Era una mujer en un mundo de hombres –reflexiona Penrose–. Y eso podía ser corrosivo: tenía que probar que era la mejor cada día. Luchaba en dos guerras: contra el patriarcado y contra los nazis. De alguna manera, se escondió y se suicidó profesionalmente. De hecho, Lee es un hombre andrógino. No daba pistas. Su forma de luchar fue convertirse en invisible. Muchas mujeres tuvieron que hacerlo. No iban de grandes figuras a lo Hemingway", razona sobre el motivo que llevó a su madre a mantener siempre un perfil tan bajo. Pero esa no era la única razón. "También sufrió síndrome de estrés postraumático, cuando todavía eso no tenía nombre. Y toda su vida luchó contra el trauma de haber sido violada siendo una niña. Aprendió a suprimir todos esos traumas y, cuando volvió de la guerra, no pudo hablar de ello. Por eso, enterró su carrera como fotógrafa. No quería que nadie despertara aquellos recuerdos horribles", reconoce su hijo.

Cuando la guerra terminó, la fotógrafa regresó a Londres. En 1947 se casó con el pintor Roland Penrose y fue madre después de que los médicos le ase-

FOTOS: GETTY IMAGES / LEE MILLER ARCHIVES / VERTICE CINE.

De las portadas a la guerra

Después de trabajar como modelo y fotógrafa de moda, Miller cubrió la Segunda Guerra Mundial para publicaciones como Time o Vogue y en 1945 protagonizó la icónica imagen en la bañera de Hitler. El síndrome de estrés postraumático la acompañó durante el resto de su vida.

guraran que nunca podría quedarse embarazada. Aunque siguió trabajando esporádicamente para Vogue, el alcoholismo y la depresión marcaron su relación con su hijo que, ante la ausencia física y emocional de Miller, fue criado por una niñera. ¿La ha perdonado? "Ha sido algo gradual. De hecho, trabajar con Kate Winslet despertó una nueva perspectiva en mí. Empecé a verla con los ojos de las mujeres que hicieron la película y eso abrió una nueva conexión emocional. Y, de pronto, de manera inconsciente, empecé a referirme a ella como "mamá". Yo siempre la había llamado Lee y ahora se había convertido en mi madre".

Penrose intentó llevar la vida de Miller al cine por primera vez en 1985. Hubo hasta cinco proyectos diferentes y otros tantos guiones. Unos buenos, otros "muy malos", la mayoría mediocres. Hasta que llegó Kate Winslet. "Cuando vi la película por primera vez, sufrí una especie de disonancia cognitiva. Me daba la impresión de estar viendo a Lee. Fue abrumador. El resultado es mucho mejor de lo que nunca pensé. Captura la época, los personajes, la química entre ella y Sherman...".

En sus últimos años, ya convertida en lady Penrose después de que su marido fuera nombrado caballero de la corte británica, Miller dejó de lado la fotografía para dedicarse a la cocina y ser una respetada experta en gastronomía histórica. También superó su alcoholismo, algo que para su hijo constituyó el mayor logro de su vida. "No había enemigo exterior, como los nazis; la batalla era consigo misma. Mucha gente la desdeñaba como una borracha inservible. Nadie, ni siquiera yo mismo, nos paramos a pensar por qué hacía lo que hacía. Yo pensaba que era demasiado dramática. Pero, en los años 70, poco a poco fue saliendo del alcoholismo, escalando fuera del pozo con las yemas de los dedos. Y salió. Nunca dejó de beber, pero sí consiguió que no dominara su vida. Y creo que lo que más le ayudó fue convertirse en chef y escritora. En contra de todas las expectativas, en sus últimos años no destacó como fotógrafa sino por escribir fantásticos libros. Utilizó la comida como arma", cuenta sobre los últimos años de su madre, que falleció en 1977 a los 70 años.

Entre todas aquellas vidas, ¿quién fue realmente Lee Miller? ¿Quién era de verdad su madre? "Me resulta muy difícil poder resumirlo en una sola frase, pero si quisiéramos destilar su esencia diría que fue una mujer que siempre luchó por traer la paz, la libertad y la justicia al mundo. Desde pequeña, entendió lo injusta que podía ser la vida y, en lugar de sentarse y ser simplemente una víctima, quiso provocar un cambio. Su epitafio diría: "Una mujer que luchó para cambiar el mundo". ●

UNA VIDA DE PELÍCULA

"Kate [Winslet] vino al archivo muchas veces. Se sentaba en silencio a leer las cartas, los manuscritos, los telegramas... Estaba buscando la personalidad de Lee debajo de todo aquello", ilustra Penrose, que cree que el secreto de la cinta, que se estrena el 7 de marzo, es que, además de protagonizada, está dirigida y escrita por dos mujeres: Ellen Kuras y Liz Hannah.

ORGULLO 0,0

GISELE BÜNDCHEN
AL CUMPLIR 40, LA TOP DEJÓ DE BEBER Y EMPEZÓ A PRACTICAR MEDITACIÓN.

ABSTEMIOS *(NO)* ANÓNIMOS

Lo que antes resultaba sospechoso es ahora aspiracional. Cada vez más gente (y muchos famosos) predican sobre las virtudes de una vida sin probar el alcohol. ¿Se acabaron las resacas o es esta una moda pasajera más?

Por Marita ALONSO

Pedir agua o un refresco en una fiesta (en realidad, en cualquier reunión social que se precie) siempre ha sido para los valientes. Miradas y caras de extrañeza escrutaban al abstemio de turno en busca de alguna explicación convincente para evitar la cerveza o la copa de vino de rigor. O, directamente, cuchicheaban: "No me fío de la gente que no bebe". Pero eso está cambiando. Las cervezas *sin*, los refrescos y hasta el agua de toda la vida cada vez son una opción más popular y aceptada. Curiosamente, sobre todo entre los más jóvenes. Según un estudio de HBSC, únicamente el 8% de los adolescentes toma alcohol cada semana, y el 76% considera problemático tomar cinco o seis copas un fin de semana. De hecho, la generación Z ya es la que menos bebe de la historia. Y la tendencia, que cambia copas por zumos antioxidantes, es también cada vez más popular entre famosos propios y ajenos. "Hace un año y algo que dejé de beber", confesó Mario Casas en *La Revuelta* a David Broncano, otro abstemio de pro que nunca ha probado

FOTOS: ED / JL/VIVARA / CAMERA PRESS / CONTACTO PHOTO / GETTY IMAGES / LIZ COLLINS / TRUNK ARCHIVE.

TOM HOLLAND

DEJÓ DE BEBER EN 2021, GRACIAS AL *DRY JANUARY*, Y HA CREADO UNA MARCA DE CERVEZAS "SIN".

ANNE HATHAWAY

LLEVA MÁS DE CINCO AÑOS SIN BEBER. ANTES, SUS RESACAS DURABAN CINCO DÍAS.

"HAY UN CAMBIO DE MENTALIDAD HACIA UN ESTILO DE VIDA MÁS *SALUDABLE* Y EQUILIBRADO SIN EL *IMPACTO DEL ALCOHOL*"

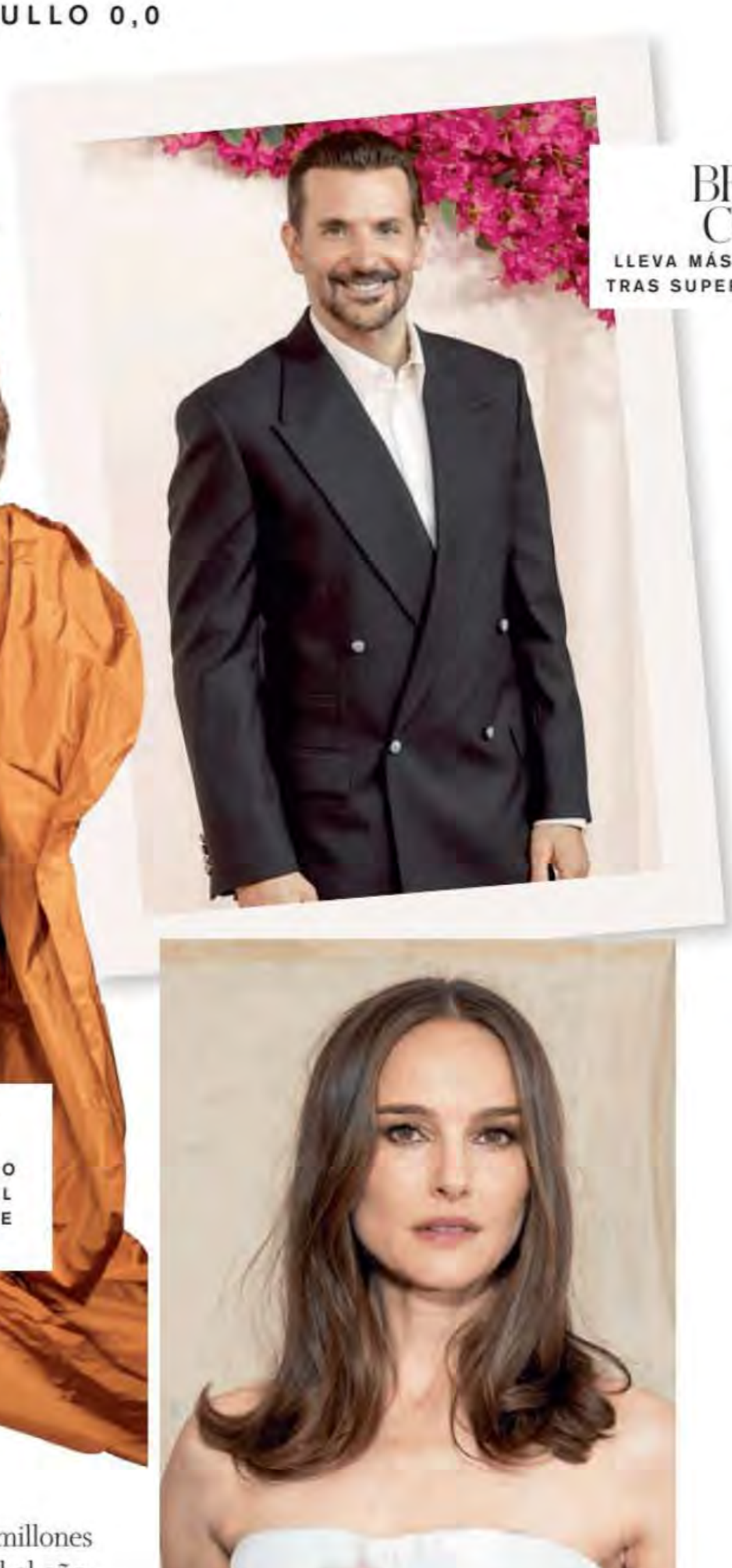
el alcohol y que en las Campanadas brindó con *champín*, la bebida espumosa para niños, en lugar de champán. Al otro lado del charco, la modelo Giselle Bündchen cumplió los 40 y cambió los licores por la meditación; Anne Hathaway dejó atrás resacas memorables, mientras Bradley Cooper y Natalie Portman hace un par de décadas que abandonaron el hábito. "Ya no bebo, ya no fumo, no consumo y lo presumo", cantan Rosalía y Ralphie Choo en *Omega*, dejando claro que entre los músicos y artistas, antes abonados a los titulares de prensa sobre hábitos tóxicos y habitaciones de hotel destrozadas, ahora triunfa más el té matcha que los gin tonics.

Por supuesto, la industria de las bebidas ha tomado buena nota. "La demanda de cócteles bajos en alcohol o sin alcohol ha crecido significativamente en los últimos años, a causa de un cambio de mentalidad hacia un estilo de vida más saludable y equilibrado, donde las personas desean disfrutar de una experiencia social sin el impacto del alcohol", explica Santiago Dorado, consultor de Talentchef, que asegura que preparar cócteles sin alcohol permite a los *bartenders* explorar nuevas formas de sorprender a sus clientes.

EL NEGOCIO "SIN"

Tom Holland, estrella de *Billy Elliot*; después, de *Spider-Man;* y ahora prometido de Zendaya, dejó de beber en enero de 2022 motivado por el *Dry January* [enero seco], al que muchas personas recurren al comenzar el año para mitigar los excesos cometidos en Navidad. Pero el actor no ha vuelto a probar el alcohol desde entonces. Como amante de la cerveza, se dio cuenta de que las opciones 0,0 no le convencían, y fundó la marca sin alcohol Bero. Igual que Blake Lively, que tiene su propia línea de refrescos, Betty Buzz. Y no tienen mal olfato para los negocios. Según la consultora Circana, los supermer-

BLAKE LIVELY
NUNCA HA BEBIDO NI SENTIDO CURIOSIDAD POR EL ALCOHOL Y TIENE SU PROPIA MARCA DE REFRESCOS, BETTY BUZZ.



BRADLEY COOPER
LLEVA MÁS DE 20 AÑOS SOBRIO, TRAS SUPERAR SU ALCOHOLISMO.

NATALIE PORTMAN
NO PRUEBA EL ALCOHOL DESDE SUS TIEMPOS DE ESTUDIANTE EN LA UNIVERSIDAD.

cados españoles ya venden 129 millones de litros de cerveza sin alcohol al año. Las *sin*, antes siempre bajo sospecha de posibles embarazos o problemas superados con la botella, han dejado de ser una opción marginal para pasar a ser una alternativa más.

BEBEDORES SOCIALES

Que el alcohol esté tan arraigado en nuestra cultura tiene que ver, asegura Rosamund Dean en *Mindful Drinking: Cómo moderar el consumo de alcohol cambiará tu vida* (Los Libros del Lince), con su papel clave en todas las celebraciones sociales. Así es como el subconsciente crea asociaciones positivas alrededor de su consumo. "Si tu trabajo, tu vida social y tus relaciones van bien, quizá hasta podrías pensar, subconscientemente, que el éxito se debe al alcohol. Al fin y al cabo, fue mientras brindabas cuando creaste vínculos con amigos, parejas y colegas. La verdad es que no necesitabas el alcohol para nada de eso y, una vez que lo entiendas, te sentirás capacitado para beber sin cargar con ese bagaje emocional o sin servirte inmediatamente otra copa", asegura Dean en un libro en el que no propone abandonar la bebida por completo, sino beber con cabeza.

Brooke Scheller, doctora en Nutrición Clínica y fundadora de *Functional Sobriety*, un programa basado en la nutrición para reducir el consumo de alcohol, asegura que al haberse convertido en parte de nuestra cultura social es difícil escapar de él. "La buena noticia es que muchas personas están explorando la posibilidad de reducir su ingesta o prescindir de ella, por lo que es más aceptable que nunca intentar dejar de beber durante un mes o medir lo que bebemos", dice la autora de *Cómo comer para cambiar tu forma de beber* (Alienta Ed.).

MOVIMIENTO *SOBER CURIOUS*

"Uno de mis consejos favoritos para reducir el consumo de alcohol es evitar saltarse comidas o experimentar niveles bajos de azúcar en sangre. Cuando el nivel de glucosa es bajo, experimentamos fatiga, irritabilidad, ansiedad e incluso antojos de carbohidratos, azúcar y alcohol. Cuando queremos tomar una copa antes de cenar tras un día de trabajo duro, a menudo se debe a que, en realidad, tenemos hambre, por lo que comer algo cada tres o cuatro horas puede reducir ese tipo de impulsos. También sugiero una merienda rica en proteínas, que son saciantes", explica la doctora, que en su libro invita a los lectores a analizar su comportamiento alrededor de la alimentación y el consumo de bebidas alcohólicas.

"Bebemos como bebemos porque vivimos como vivimos. La clave es tener unas vidas que no necesiten anestesia, y ese es un trabajo personal que tenemos que hacer. No hay que evadirse a través del alcohol, sino construir una vida en la que no haga falta beber. Lo revolucionario no es dejar de beber, sino entender por qué lo hacemos y qué carencias suplimos, así como analizar qué está en nuestra mano cambiar para que la vida no nos cueste tanto y no necesitemos doparnos. Vivir es un

FOTOS: XAVIER COLLIN / AVALON / CONTACTOPHOTO / GETTY IMAGES / CONTOUR.

"TOM HOLLAND HA CREADO UNA MARCA DE CERVEZA SIN ALCOHOL Y BLAKE LIVELY TIENE SU PROPIA LÍNEA DE REFRESCOS"

deporte que exige tanto esfuerzo que no nos planteamos no hacerlo", dice el escritor Bob Pop, autor de *Como las Grecas* (Debate), en el podcast *Saldremos mejores*.

Curiosamente, las redes sociales se han convertido en una eficaz herramienta para fomentar la reducción del consumo de alcohol. De hecho, ahí es donde nació el movimiento *Sober curious*, que no para de ganar fuerza. Ruby Warrington acuñó el concepto en 2018 en un libro homónimo, en el que explicaba que analizar la relación que cada persona tiene con el alcohol puede ayudar a elaborar una estrategia de consumo mucho más consciente. "Ser *sober curious* significa, literalmente, sentir curiosidad sobre cada impulso, invitación o expectativa de beber. Esto es algo que no nos enseñan en la escuela. La opinión común es que el alcohol es vital para una vida social exitosa, que los grandes bebedores son los que más se divierten y que las resacas siempre valen la pena. Sin embargo, para la mayoría de nosotros (incluso para los borrachos más felices y divertidos), la historia suele ser mucho más complicada que todo eso", explica Warrington en el libro *The sober curious reset* (Running Press Adult).

APPS DE CITAS Y *MOCKTAILS*

El papel del alcohol es tan importante a la hora de socializar que en las *apps* de citas como Bumble existe un filtro en el que los usuarios pueden indicar cuánto beben exactamente. "Siempre puedes mencionar en tu bio que no bebes o que evitas hacerlo. O puedes agregar a tu perfil frases como "¿Mi cita ideal? Sushi y *mocktails*", aseguran desde la aplicación de *dating* online. Si has fruncido el ceño al leer *mocktails*, tienes que saber que son cócteles sin alcohol, una tendencia al alza entre los *mixologists*. "Un cóctel puede ser igual de impresionante y memorable sin necesidad de alcohol", dice para finalizar Santiago Dorado. Al parecer, el mítico "Ay, Betty, excepto beber, ¡qué difícil me resulta todo!", de Marisa Paredes en *La flor de mi secreto*, ha dado paso ahora al: "Qué difícil resulta todo sin dejar de beber". ●

LONGEVIDAD
[*a debate*]

23|04

Sede Vocento
C/ Josefa Valcárcel 40 BIS

¿Estamos preparados para...
vivir 100 años?

Un encuentro en el que las voces más relevantes debatirán sobre los cambios y necesidades a afrontar ante la perspectiva de una sociedad cada vez más longeva. ¿Qué avances se están llevando a cabo para conseguir incrementar la esperanza de vida? ¿Cuál será nuestro futuro laboral? ¿Qué pasará con las pensiones? ¿Cómo será la sociedad del futuro?...
Estos y otros grandes temas se abordarán en una jornada única. ¡No te lo pierdas!

Agenda y registro [próximamente]

Organizan welife XLSemanal

Merlin HOLLAND

Por Eduardo BRAVO

El escritor, en la Tate Gallery, en Londres, junto a un retrato de su abuelo, Oscar Wilde, pintado por Harper Pennington en 1881.

TRAS EL FANTASMA DE OSCAR WILDE

HABLAMOS CON EL NIETO DEL ESCRITOR IRLANDÉS SOBRE SU POLÉMICA VIDA Y EL ESTIGMA QUE, DURANTE DÉCADAS, AFRONTÓ SU FAMILIA.

Hace cuatro décadas que Merlin Holland (Londres, 1946) comenzó a investigar la vida y la obra de su abuelo, Oscar Wilde. A pesar de la trascendencia literaria del autor de *El retrato de Dorian Gray*, al también escritor no le movía más interés que entender lo que sus padres habían tenido que vivir por ser hijo y nuera de Wilde. "Sufrieron los constantes ataques de la prensa durante los años 50 y 60, una época en la que la homosexualidad era todavía ilegal en Inglaterra. De hecho, la ley que envió a mi abuelo a prisión se derogó en 1967, dos meses antes de que mi padre muriera", explica Holland, cuyo apellido no es Wilde por las consecuencias de esa persecución. Cuando el escritor fue encarcelado y condenado a dos años de trabajos forzados, su esposa, Constance Mary Lloyd Wilde, cambió su apellido por el de Holland, aunque no logró pasar desapercibida. El estigma del apellido le obligó a abandonar Inglaterra con sus dos hijos e impidió, años más tarde, que su hijo Vyvyan fuera aceptado en Oxford.

"A medida que investigaba la vida de mi abuelo, comprobé que había cerca de un millar de cartas no publicadas, así que me puse a trabajar –recuerda Holland–. Sabemos casi todo de él y, como mucho, faltarán una o dos cartas por aparecer. Por eso estoy escribiendo un libro sobre lo que sucedió tras su muerte, especialmente la manipulación que sufrió la opinión pública sobre su figura. Wilde tuvo más problemas después de muerto de los que había tenido en vida", comparte el escritor, que nunca tuvo un excesivo vínculo emocional con su abuelo.

"Siempre digo que soy más el hijo de mi padre que el nieto de mi abuelo. Mi padre vio al suyo por última vez cuando tenía ocho años. Mi madre nació 10 años más tarde de que Oscar falleciera y yo, 45 años después. Mi padre era un excelente traductor del francés al inglés. Estoy muy orgulloso de su trabajo literario y le quise, pero me resulta muy complicado decir lo mismo sobre Oscar Wilde. Incluso hoy me resulta difícil afirmar que es mi abuelo", reconoce Holland, al que el sufrimiento de su abuela y de su padre le resulta especialmente doloroso: "Ella sufrió mucho y mi padre tuvo que cambiar de escuela, primero en Alemania y luego en Mónaco. En todo caso, creo que he conseguido querer a mi abuelo a través de sus amigos y sus cartas, publicadas por primera vez en 1965. Ahí me di cuenta de que era un ser humano".

En el año 2000, sus investigaciones dieron lugar a *The Complete Letters of Oscar Wilde*, un volumen de más de mil páginas en el que recogía toda la correspondencia del autor irlandés. La editorial Alba ha publicado en España *Oscar Wilde. Una vida en cartas*, que recopila cientos de piezas por orden cronológico y con una introducción para contextualizarlas. "Solo hay un par de cartas que Wilde consideró que pasarían a la posteridad. La más autobiográfica es *De Profundis*, que escribió a Alfred Douglas [su amante] desde prisión y que solo se publicó completa en 1962", comenta su nieto, que no la incluyó en esta edición por su extensión, 80 páginas, y porque es fácil de encontrar. "El resto de cartas no son muy fiables en lo que se refiere a su vida, porque cuando escribía a sus amigos era menos sincero que cuando lo hacía a desconocidos. Creo que temía que, si escribía determinadas cosas, podían compartirlas".

Un hombre moderno

Además del correo postal, a finales del siglo XIX y principios del XX comenzó a surgir la fotografía y Wilde supo entender su potencial a la hora de dar a conocer su figura y su obra. "Cuando fue a Estados Unidos en 1882, estuvo en el estudio de Napoleon Sarony y, a cambio de permitirle tomar todas las fotos suyas que quisiera y usarlas para promocionarse como fotógrafo, obtuvo un juego para utilizarlas. Oscar se había dado cuenta de las posibilidades de reproducción de una fotografía y del poder de la prensa como máquina promocional en la época moderna", recuerda Holland, que acepta fantasear con lo que sería capaz de hacer su abuelo si tuviera acceso a redes sociales. «Creo que si Oscar Wilde fuera el propietario de X en lugar de Elon Musk, rebajaría el número de caracteres para evitar a los charlatanes y para que la gente tuviera reflexiones más precisas. Lo que no creo que le gustase es la manera en que se utilizan las redes sociales. En uno de sus ensayos decía: "No creo en todas las cosas que afirmo en este ensayo; de hecho, hay algunas cosas con las que estoy totalmente en contra. La verdad y la oposición a esa verdad tienen la misma legitimidad y hay que estar abierto a la discusión". Por eso, creo que no le gustaría negarle a la gente dar su opinión incluso cuando fuera desagradable o moralmente cuestionable", reflexiona Holland, que, conocedor de la personalidad de su abuelo, también plantea una posibilidad un tanto sorprendente: "No hay que olvidar que otra de las cosas en las que Oscar fue pionero fue en la promoción de la idea de individualidad en una época, la victoriana, en la que la gente era tremendamente conformista. Por eso, si Oscar viviera hoy, creo que haría justamente lo contrario a lo que hace ahora todo el mundo con las redes sociales: pasar desapercibido". ●

"HE CONSEGUIDO QUERER A MI ABUELO A TRAVÉS DE SUS AMIGOS Y SUS CARTAS"

EMPRESA Y UNIVERSIDAD

Carrera AL FUTURO

¿Cómo se forma a alumnos "empleables"? Sobre jóvenes y trabajo debaten, en una conversación a cuatro voces, la rectora de la Universidad CEU San Pablo y la coordinadora de Universidades CEU y dos representantes de la empresa privada. Tender puentes entre ambos mundos es clave en la empleabilidad.

Por María ELVIRA *Foto:* Lupe de la VALLINA

"Tenemos que formar a nuestros estudiantes para que sean verdaderamente empleables". En esta idea insisten con vehemencia Rosa Visiedo y Coral Barbas, rectora de la CEU USP y coordinadora de Universidades CEU, respectivamente, en una charla que incorpora, desde el lado de la empresa, a Remedios Orrantia, directora de Recursos Humanos e Inmuebles en Vodafone España y presidenta de la Fundación Vodafone España, y Ana Valdivielso, directora de Recursos Humanos de GSK España, Israel y Portugal. Ambas forman parte del Consejo Asesor de Empleabilidad del CEU y ejercen de pulsímetro de la realidad profesional con la que se encuentra el alumno cuando abandona las aulas. "A través de nuestras Aulas CEU Empresa, invitamos a compañías punteras de todos los sectores a reflexionar sobre el mercado laboral. También elaboramos informes que ayudan a los estudiantes a tomar una decisión tan clave como es qué van a estudiar y a qué van a dedicar su vida", subraya Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo, acerca de tender puentes entre dos mundos tradicionalmente separados.

Precisamente, el último informe sobre jóvenes universitarios y empleabilidad, realizado por Randstad Research y la Fundación Universitaria San Pablo CEU en 2024, arrojaba una contradicción: que no todas las habilidades necesarias para trabajar dependen, únicamente, del nivel de cualificación. ¿Cómo se forma, entonces, a un alumno "empleable"? ¿De qué habilidades estamos hablamos? Las expertas analizan requisitos y escollos en la carrera [de fondo] al primer empleo.

Conocimiento, *soft kills*, idiomas e IA

"Al nuevo profesional se le pide, en primer lugar, conocimiento. En segundo, habilidades, las llamadas *soft skills*. Necesitamos a gente que sea capaz de trabajar en equipo, tener pensamiento crítico, ser creativa y con capacidad de comunicación. Lo tercero son valores: que vea que su trabajo tiene un impacto social y quiera dar lo mejor de sí", enumera Remedios Orrantia, directiva de Vodafone, para quien la actitud es tan relevante como la aptitud. Ana Valdivielso, de GSK, añade la importancia de trasladar a la universidad cuáles son estas capacidades, "fundamentales para tener una carrera profesional de éxito", y recuerda que esta institución de enseñanza resulta clave en el acompañamiento hacia el debut laboral. "El primer trabajo condiciona tu vida profesional, y esta tiene mucho impacto en tu vida en general".

En el CEU, una institución que supera los 90 años de historia, las humanidades son un elemento nuclear en todos los grados, tanto si se está estudiando Arquitectura, Farmacia o Historia del Arte. "Nos ayudan a transmitir a nuestros estudiantes el interés, tan necesario y tan demandado por las empresas, por los aspectos éticos y morales de todo lo que hacen, y les permite diseñar su proyecto de vida. A la hora de contratar a alguien, competencias como la empatía, el trabajo en equipo, el liderazgo, el espíritu crítico o el razonamiento analítico son un plus", precisa la rectora. La coordinadora de Universidades CEU, Coral Barbas, añade que es importante repartir la formación de esas llamadas *soft skills* dentro de las propias materias para que el alumno las integre "no como algo añadido, sino como algo que forma parte de su formación", siendo el profesor el medio que les aproxima a esa realidad.

> "Al contratar, competencias como la empatía, el liderazgo o el espíritu crítico son un plus"
>
> ROSA VISIEDO, RECTORA DE LA CEU USP

En cuanto a los idiomas, inapelables en un mundo cada vez más global e interconectado, Remedios Orrantia, cuyo rol en Vodafone es de alcance internacional, se lamenta de que todavía sigan siendo una asignatura pendiente: "Tenemos que hacer entender a los profesionales que su mercado laboral no se limita a España, dado que el entorno cada vez es más global", apostilla. En este sentido, el CEU, con titulaciones totalmente en inglés y otras tantas bilingües, se vanagloria de contar con un campus "verdaderamente internacional", con alrededor de un 23% de estudiantes que llegan de otros países para estudiar un grado completo, así como convenios con diferentes universidades en el extranjero.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JOHANA ROJAS. FÉLIX TEBA Y BLANCA RODRÍGUEZ (NS MANAGEMENT). ESTILISMO: CRISTINA PÉREZ-HERNANDO

De izq. a dcha., Remedios Orrantia, directora de Recursos Humanos e Inmuebles en Vodafone España y presidenta de la Fundación Vodafone España; Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo; Coral Barbas, coordinadora de Universidades CEU, y Ana Valdivielso, directora de Recursos Humanos de GSK España, Israel y Portugal.

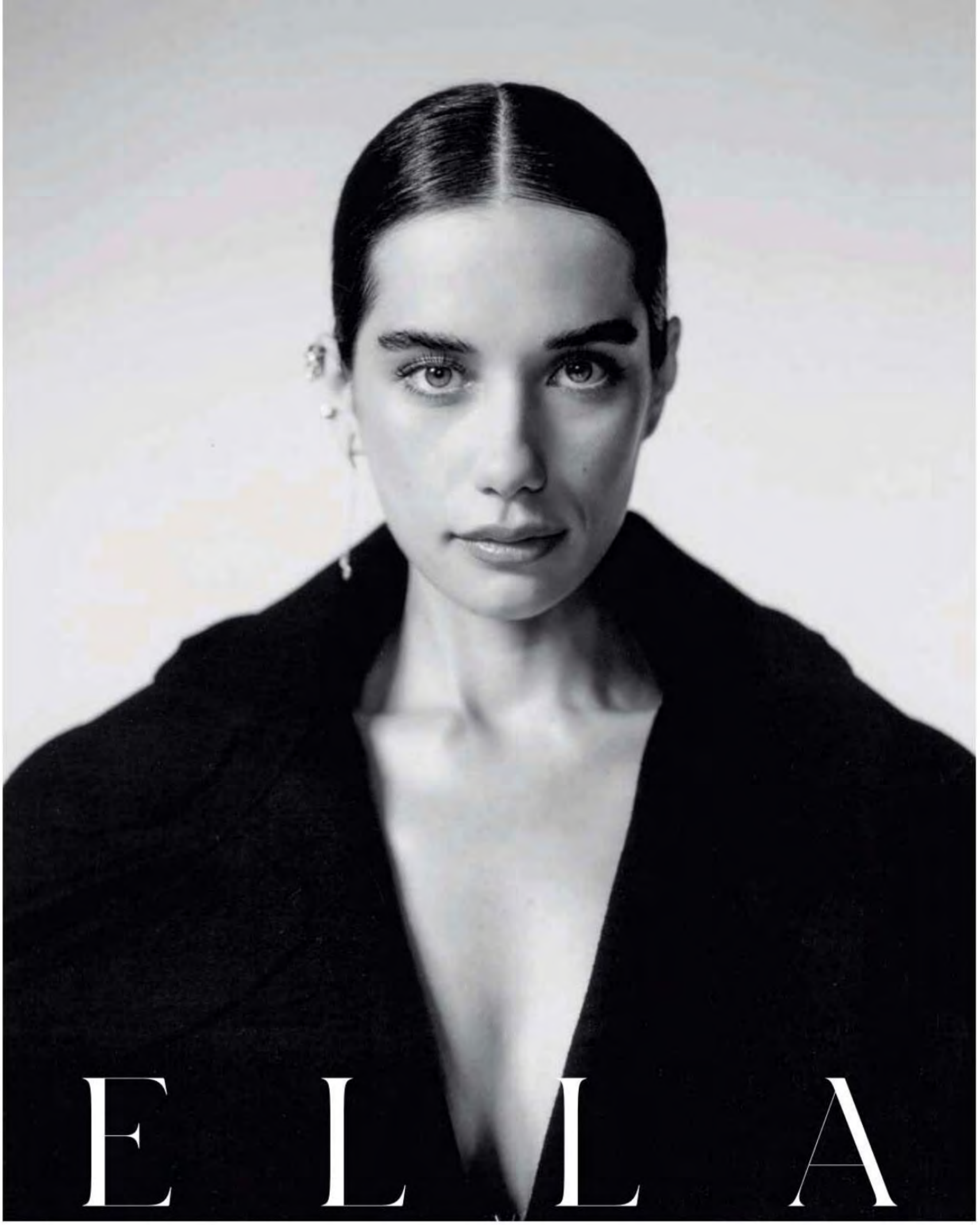
Si los idiomas continúan siendo una rémora, la inteligencia artificial supone el reto en mayúsculas, sobre todo en cuanto a su vertiente ética. "Formamos a profesores y alumnos para que sepan interpretar con juicio crítico lo que están buscando. Contamos, además, con un manual de buenas prácticas que pretende dar pautas para un uso adecuado, citándola como fuente, por ejemplo, si se utiliza para un TFG", reconoce Rosa Visiedo. Desde Vodafone, según su directiva, la IA se vive con "mucho pragmatismo" para entender qué puede aportar y sin miedo a la hora de trasladarla al entorno laboral. "Tienes que tener esa inquietud para querer aprender, como ha pasado siempre que ha habido este tipo de revoluciones tecnológicas", señala Remedios Orrantia. Por parte de la empresa farmacéutica GSK, al tratarse de un sector tan delicado como es el de la salud, "la parte ética es fundamental. Por eso, cada persona en su área tiene que estar al día para valorar cómo puede impactar y cómo puede beneficiarse de esta herramienta", reconoce su directiva, Ana Valdivielso. ●

SU APELLIDO NO REQUIERE PRESENTACIÓN. HABLAMOS CON LA HIJA DE JOHN TRAVOLTA SOBRE SU PRIMER Y SORPRENDENTE TRABAJO MUSICAL, EN EL QUE CANTA AL VERDADERO AMOR Y A LA MEMORIA DE SU MADRE.

Por Gervasio PÉREZ
Fotografía: Agata SERGE
Estilismo: Nata BÓCHA

Vestido de ***Bevza*** y
salones de ***Balenciaga.***

En la página siguiente,
abrigo de ***Max Mara***
y pendientes de ***Repossi.***


ELLA
TRAVOLTA
CON SU PROPIA VOZ

Top de punto de ***Versace.*** La gargantilla de oro y diamantes y el reloj Panthère de oro con doble pulsera son de ***Cartier.***

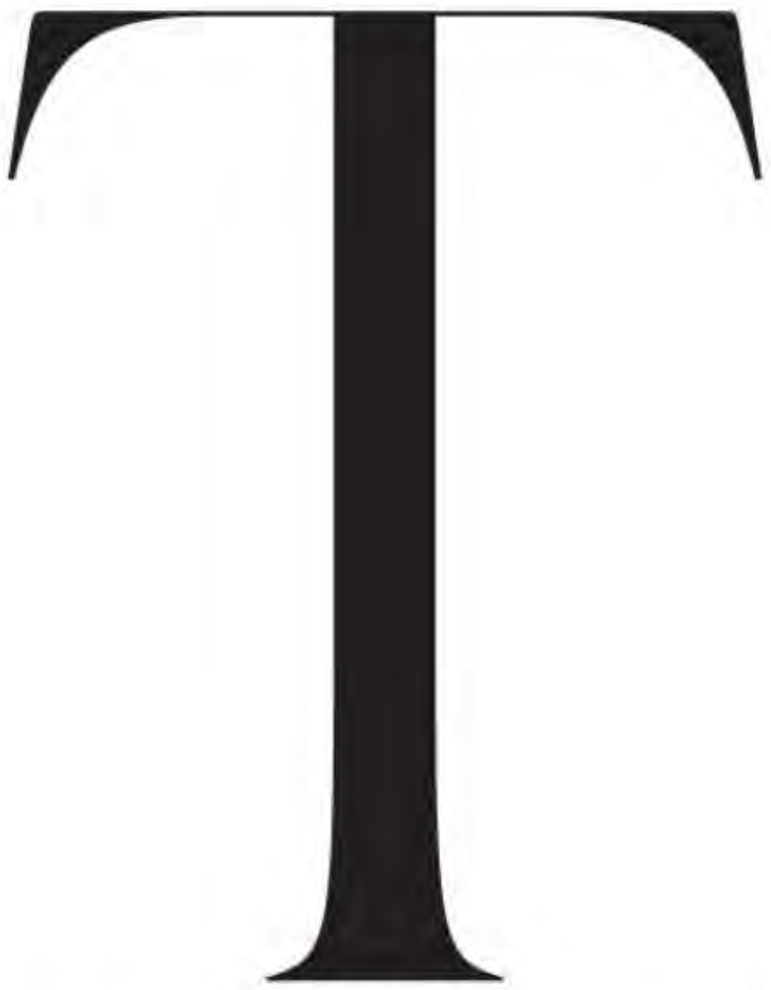
En la página anterior, sudadera con capucha de ***Boss,*** cazadora y falda de ***Tibi*** y jersey con cuello a la caja de ***Falconeri.*** Zapatos de ***Prada*** y calcetines de ***Calzedonia.***

47
KODAK PORTRA 400
48

Vestido evasé y sandalias, ambos de ***Louis Vuitton.***

En la página anterior, top de tirantes de ***Miu Miu.***

Abrigo con manga corta de ***Dior*** y medias de ***Calzedonia.***



Tiene una voz limpia, acogedora, profunda y, cuando canta *Little Bird*, la canción que compuso en memoria de su madre, consigue emocionar. La hija de los actores John Travolta y Kelly Preston, Ella Blue Travolta (California, 2000), ha vivido desde muy joven las mieles y las hieles de la vida. Perdió a su hermano Jett, cuando él tenía 16 años y ella solo nueve. Y a su madre con apenas 20 años por un cáncer de mama. A pesar del dolor, los reveses vitales le han enseñado que la vida es tan hermosa como frágil y que hay que aprovechar cada momento.

Tras trabajar junto a estrellas de la talla de Morgan Freeman (*Poison Rose*) o Robin Williams (*Dos canguros muy maduros*) –y más recientemente en *Get Lost*, una revisión contemporánea de *Alicia en el país de las maravillas*–, a finales del año pasado presentó *Colors of Love*, su debut en el mundo de la música. Y lo hizo de la forma más personal y auténtica. En su presentación como compositora y cantante, refleja distintas etapas de su vida y canta sobre la pérdida y la traición amorosa o el verdadero amor, en temas como *Dizzy* o *Lost in your love*. En esta entrevista, nos habla de cómo ha vivido y sufrido ella esas circunstancias, pero también de la catarsis que le ha supuesto componer. Y de esperanza, vida, confianza, futuro y cine. También sobre moda, otra de sus pasiones, como demuestra en esta sesión de fotos realizada en un estudio de Brooklyn, en Nueva York. "¡Qué cariñoso! ¡Me hace feliz, muchas gracias!", contesta cuando le digo que tiene una voz preciosa y que sus canciones conmueven.

MUJERHOY ¿Cómo se siente después de haber estado tres años componiendo para su debut musical?

ELLA TRAVOLTA. Es increíble, me siento muy bien por haber-lo conseguido. No tenía una fecha límite para terminar este trabajo y tampoco sabía si sería capaz de hacerlo. Pero compuse las canciones, grabé la mayoría de ellas y, más tarde, volví a grabarlas para cambiar algunas cosas. Ha sido un proceso largo, pero estoy muy orgullosa de haber escrito estas letras y compuesto las melodías para que la gente las disfrute.

Creo que empezó al piano, de una forma un poco espontánea, no premeditada. ¿Cómo fue el proceso?

Sí, comencé de una manera fortuita. Tocando el piano surgieron algunas ideas y las grabé en las notas de voz, sin instrumentos. Continué adelante y surgieron más letras y otras melodías. No sabía que eso podía ocurrir en mi vida, que tenía la capacidad de hacer canciones. Quería contar cosas que me habían ocurrido y que me estaban pasando en ese momento... Y todo fue fluyendo suavemente, de una forma muy natural.

Además del piano, toca también el ukelele. ¿Cómo se interesó por este instrumento?

Mi familia materna es de Hawái y he estado allí muchas veces. En una ocasión, lo escuché y me encantó. Es parecido a la guitarra, pero más fácil de tocar y empecé a hacerlo. Cuando estaba componiendo, me senté y toqué algunos acordes con el ukelele para ver cómo sonaban.

Este primer disco, *Colors of love*, refleja diferentes aspectos de su vida y distintas situaciones relacionadas con el amor: la pérdida, la traición, la primera experiencia romántica, el amor auténtico... Es usted muy joven, ¿los ha vivido todos? ¿Cómo pensó en escribir sobre esos sentimientos?

Es una pregunta complicada... Cuando escribía esas canciones, no siempre hablaba de mis experiencias personales. La mayoría lo son, pero otras no. Por ejemplo, aún no tenía novio cuando compuse sobre la traición amorosa. Surgió por observación, por las historias de otras personas, por cosas que había visto y oído. Fui juntando unas con otras, hasta llegar a la letra. En otros temas sí he mostrado mis sentimientos y experiencias. Fui componiendo y después pensé: "Tengo que juntarlas". Además, fue en ese momento cuando empecé a enamorame... Todo encajaba.

"CONVERTIR LO QUE SENTÍA DENTRO EN CANCIONES, EN LETRAS Y MÚSICA, ME HA HECHO SABER QUIÉN SOY"

¿Está feliz con la respuesta del público? He leído muy buenas críticas y comentarios, por ejemplo en YouTube, con mucho cariño hacia usted y hacia su trabajo.

Sí, estoy agradecida y feliz por cómo la gente está recibiendo las canciones y está reaccionando a *Little Bird*. Me transmiten mucha alegría con sus comentarios, porque disfrutan y reciben sensaciones positivas y hermosas.

En *Lost in your world*, habla de su primera experiencia romántica. ¿Qué quería contar?

Fue quizá el primer tema que escribí en tiempo real, cuando estaba viviendo la experiencia del primer amor. Era algo totalmente nuevo y pensaba: "¿Qué me está pasando? ¿Qué son

estos nuevos sentimientos?". También me planteaba si la otra persona sentía lo mismo, qué ocurriría en el futuro... La estaba componiendo y me estaba enamorando a la vez. Es una de mis canciones preferidas, porque puse mucho de mí en ella.

***Little Bird* es un homenaje a su madre. ¿Cómo le cambió la vida su trágica pérdida? ¿Afectó a su carácter, su personalidad, su forma de ver la vida?**

De alguna manera, sí, aunque no como persona. Entendí que había que celebrar la vida y comprendí muy bien a otras personas que habían atravesado por esa misma situación. El tema es un canto a la vida y recalca que no debes dar nada por garantizado, porque puedes perderlo todo. La canción es una forma de celebrar todo el tiempo que disfruté con las personas que perdí, pero también todo el que quiero pasar con las personas que tengo ahora en mi vida.

En la canción y el videoclip, transmite un mensaje de esperanza, de momentos felices.

Es obvio que estaba profundamente triste, porque la muerte de una madre es algo que no querrías tener que vivir. Pero también es un reconocimiento a la vida de mi madre, a la que tanto quería. Es un mensaje para ella y para mí misma. Un homenaje a todo el tiempo que pasé a su lado. Una reflexión, mirando atrás, a los momentos tan felices que viví junto a ella.

Contó en una entrevista que ese proceso de componer le hizo descubrir la mujer que es. ¿Cómo es usted?

"DESDE NIÑA, ME ENCANTABA CANTAR, ACTUAR, BAILAR... ES ALGO QUE CORRE POR MIS VENAS"

En este tiempo, he conseguido más confianza como mujer y como artista. Aprendí mucho sobre mí misma: que podía componer y que la música es una maravillosa forma de comunicación que te permite contar cosas que quizá no puedes decir de otra manera. También aprendí que la vida es hermosísima y a ser feliz por tener la posibilidad de trabajar en algo que me gusta y me llena. Sí, convertir lo que sentía en canciones, en letras y melodías me ha hecho saber quién soy, me ha dado confianza y me ha ayudado a descubrir qué quiero ser como artista.

¿Cuáles son sus metas profesionales?

Quiero continuar, seguir escribiendo y componiendo canciones. También me gustaría empezar a dar algún concierto. Ahora estoy más motivada para escribir más temas y seguir disfrutando de todo este proceso.

¿Qué música le gusta escuchar y cuáles son sus fuentes de inspiración?

Pues me gustan mucho Norah Jones, Carly Simon... Pero también otros como Billie Eilish y Harry Styles. Admiro a muchos artistas y me encanta buscar nuevas propuestas, nuevas voces que me sorprendan y que utilicen formas de expresarse diferentes, como Lola Young.

¿Le gusta bailar? ¿Ha bailado en alguna ocasión títulos icónicos como *Night Fever*, de *Fiebre del sábado noche*, y *You never can tell*, de *Pulp Fiction*? Ambas películas, protagonizadas por su padre, triunfaron en todo el mundo y han traspasado generaciones.

Sí, claro. La ocasión más reciente en la que las escuché y bailé fue la pasada Nochevieja. Tuvimos una reunión familiar, con mis tíos, mis primos... Mi primo y yo fuimos los DJ y pusimos las dos canciones para bailarlas. Fue muy divertido.

Su carrera profesional empezó en el cine, ha trabajado en varias películas y protagonizado *Get Lost*, de Daniela Amavia. ¿Quiere continuar compaginando ambos campos, la música y el cine?

Definitivamente, sí. Los dos mundos van de la mano, son complementarios y deseo seguir en los dos. Ahora tengo un proyecto de cine a la vista con mi padre. Estoy muy emocionada, pero prefiero no contar mucho más por el momento.

¿Cuándo sintió que la interpretación era su vocación?

Muy pronto. Creo que fue lo primero que quise hacer: de niña me encantaba cantar, actuar, bailar, jugar haciendo *performances*... He nacido y he crecido en un ambiente artístico, así que dedicarme a la interpretación surgió de una forma natural, nada premeditada. Lo sentía y tenía capacidad, por eso continué con ello. A los siete años, prefería actuar, pero siempre me ha gustado mucho cantar. Aunque tengo que reconocer que, con la música, no tenía tanta confianza; no sabía si era capaz de escribir una canción y una melodía.

¿Podríamos decir que esa faceta artística es casi una herencia familiar, que corre por sus venas?

Sí, totalmente. Es algo que fluye en mi interior, que corre por mis venas. Siempre he sentido que era mi camino en la vida, desde que era muy pequeña.

En una película musical podría actuar, cantar y bailar. ¿Se lo ha planteado alguna vez? ¿Le gustaría?

Desde luego que sí, me encantaría, sería muy divertido. Ojalá se presente la ocasión de hacerlo.

Cambiando de tema, sé que le gusta también la moda, pero no sé si como consumidora o si tiene interés más allá...

Me gusta porque es también muy creativa. Cuando era niña, como a muchas otras, me gustaba maquillarme, vestirme con ropas diferentes... Cuando crecí, dejé de prestarle atención. Pero después volvió a interesarme de una manera distinta, más desde la admiración por la creatividad. Y porque la ropa, la forma de vestir, genera emociones. Admiro el trabajo de los diseñadores, la capacidad de transmitir diferentes sensaciones. Me hace feliz jugar a mezclar *looks*, es una forma de expresarme con la que disfruto.

¿Se ve diseñando una colección? ¿Le gustaría, por ejemplo, hacer una colaboración con algún diseñador?

Me encantaría y espero tener la oportunidad de hacerlo. ●

Top de manga corta y pantalones, de ***Issey Miyake.***

Maquillaje: ***Olivia Barad*** para ***Dior*** (See Management). Peluquería: ***Takuya Yamaguchi*** para ***Oribe*** (Wall Group). Asistente de fotografía: ***Mike Sikora.*** Diseño de luces: ***Nick Grennon.*** Asistentes de estilismo: ***Vera Mezentseva y Mary Bace.*** Representante de Ella Travolta: ***Agencia Stormmanagement.com.*** Producción: ***Jean Jarvis.*** Laboratorio: ***Tomasz Orlowski / Art Lab.***

Conjunto de mini, chaqueta y top y cadena de eslabones XL combinada con doble collar largo, todo de ***Chanel.***

LA PRIMAVERA, CON SUS COLORES LUMINOSOS
Y VIBRANTES, TRANSFORMA LA CIUDAD Y AFLORA
EN LAS PROPUESTAS MÁS FAVORECEDORAS.

CITY TOUR

Fotografía: Rosa COPADO *Estilismo:* Gervasio PÉREZ

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147
ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Vestido de tirantes con volante en el bajo y collares, todo de ***Chanel.***

En la página anterior, chaqueta, cinturón a modo de collar y pendientes, de ***Chanel.***

Chaleco de *tweed* con hilos metálicos sobre un top de tirantes, ambos de ***Chanel.*** Los pendientes criollas dorados también son de la *maison.*

Conjunto de traje y bolso a juego y cinturón de metal y piel, de ***Chanel.***

En la página anterior, bolso de *tweed* y bolso modelo 25, ambos de ***Chanel.***

Top, culote y falda de ***Chanel.***

En la página siguiente, vestido y collar de ***Chanel***; las deportivas son de ***Adidas.***

Modelo: ***Maja Nielsen*** (Uno Models). Maquillaje y peluquería: ***Raquel Álvarez.*** Asistentes de fotografía: ***Laura Izuzquiza y Alejandro Vaquero.*** Asistente de estilismo: ***Greta Macchi.*** Asistente de maquillaje: ***Julia Viciano.***

NUEVOS CÓDIGOS

Del blanco impoluto para la urbe al sastre masculino con corbata para la fiesta. Las propuestas de pasarela ya están en la calle.

Por Laura GISBERT

BLANCO

LIENZO NEUTRO

Será el no tono de la primavera, porque prácticamente todas las firmas proponen opciones en blanco para esta temporada. En todo tipo de prendas y accesorios, y también en *outfits* totalmente monocolores.

ZIMMERMANN

PRINT LEOPARDO

REVUELTA JUVENIL

Está claro que nunca se va del todo. El *animal print* tiene un público muy fiel, pero esta temporada cautiva a las generaciones más jóvenes, que lo suman a su discurso estético con aire urbano y rebelde.

PRADA

GUESS

VICTORIA BECKHAM

FENDI

TRANSPARENCIAS

VISTO... Y NO VISTO

Que se vea la ropa interior (pensada para el exterior) es el objetivo. La novedad: llevarla con botas de campo, zapatos planos, deportivas... Quitarle, en definitiva, el toque festivo e hipersexy.

GUCCI

CUERO

CHICAS DURAS

En *looks* completos y en todos los estilos imaginables: rockero, sexy, motero... El cuero triunfa en muchas firmas, pero tú decides cómo llevarlo. Como Gwyneth Paltrow, vestida por Saint Laurent.

SAINT LAURENT

MINI BRA Y MINI SHORT

CUESTIÓN DE MÍNIMOS

Los *top* se estrechan hasta convertirse en bandas mínimas para cubrir el pecho. De Prada a Balenciaga, Cavalli o Gucci. Y lo mismo ocurre con los *shorts*, que se minimizan hasta parecer *culottes*.

SPORTMAX

EMPORIO ARMANI

CHLOÉ

ROJO

PASIÓN CARMESÍ

Piel, seda, algodón, encaje... No importa el material o la técnica, el rojo vuelve a teñir los estilismos más pasionales y llamativos de la temporada. Y hasta los complementos se apuntan a esta tendencia.

HERMÈS

STELLA MCCARTNEY

MASCULINO

HOMBROS ARRIBA

El sastre masculino toma el armario femenino y llega con hombreras hipermarcadas. Saint Laurent le añade incluso corbata. Los vestidos y otras piezas superiores también se apuntan a las hombreras.

STELLA MCCARTNEY

SAINT LAURENT

LOUIS VUITTON

Inspiración MOTERA

El director creativo de Louis Vuitton, Nicolas Ghesquière, tomó como referencia la clásica cazadora de cuero para su última creación: *LV Biker*. El mundo de las motos queda plasmado a través de una piel de cordero de efecto pixelado.

Con GRACIA

Es posible concentrar todo el *chic* milanés en un solo accesorio y la mejor prueba de ello es el bolso *Erica*, de Furla. Versátil y de uso diario, será el compañero perfecto para elevar un estilismo aburrido.

24/7

Confeccionado en piel suave y granulada, el bolso *Romy*, de Tory Burch, es la versatilidad hecha accesorio, gracias a sus tres tamaños: si el más grande sirve como bolsa de viaje, el más pequeño es perfecto para una cena distendida.

Efecto 2000

De la obsesión que vivió la industria de la moda por los primeros años de este siglo, ahora quedan tan solo resquicios. Pero son tan deliciosos como el bolso *Dakota*, de Michael Kors. Un rey para esta y todas las estaciones.

GIRL POWER

De tamaño medio, en tonos neutros, versátiles y perfectos para ir a trabajar: los bolsos de la temporada son empoderadores y multiusos.

Por P. PEÑA

FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT / D.R.

DIEZ AÑOS DE JUEGO

Se cumple el décimo aniversario de *Puzzle*, el primer bolso que creó Jonathan Anderson tras su incorporación como diseñador de Loewe.

Por Laura GISBERT

Lo presentó en París, en el desfile de primavera-verano 2025 que la firma española celebró el pasado octubre en el Château de Vincennes, y ahora llega a las tiendas de todo el mundo. Es el *Puzzle Featherlight*, la última y más ligera y suave versión del ya icónico bolso que el creador irlandés Jonathan Anderson diseñó en 2015 para Loewe y que se convirtió en su primer *best seller* y en uno de los bolsos más deseados del mundo *fashion*.

Si el desafío que entonces planteó Anderson fue deconstruir y construir de nuevo un bolso cúbico, inspirándose en el arte japonés del *origami*, en esta versión de aniversario el *Puzzle* llega en una innovadora piel de cordero ultraligera, que lo hace más manejable y liviano. El modelo incorpora, además, herrajes más finos, una etiqueta de equipaje en cuero, con bolsillo secreto y pies metálicos protectores en la base. Para la ocasión, llega en cinco tonos: negro, rojo quemado, mantequilla oscura, pacana y aguamarina. Y para quienes quieran aún más exclusividad, en cocodrilo negro, verde o granate. ●

El nuevo *Puzzle Featherlight* llega en napa ultraligera y con algunos cambios en herrajes y otros detalles respecto al original de 2015.

FOTOS: D.R.

STELLA MCCARTNEY

LOUIS VUITTON

PRADA

FERRAGAMO

PRADA

DE AIRE ARQUITECTÓNICO

La estética escultural se escapa de los museos para aterrizar directamente en el calzado más espectacular de la temporada. Lengüetas que desafían los límites, salones con alas, volúmenes nunca antes vistos, flecos, plumas, adornos... Y en la mayoría de los casos, con medio tacón.

PRADA

Las pasarelas dibujan un *nuevo escenario* en el que la mejor *perfomance* es la más inesperada y los calcetines son los grandes protagonistas.

LISTAS PARA BAILAR

CON CALCETINES

1. Salón de **PRADA.**
2. Mocasín de **GUCCI.**
3. Zapato destalonado de **MAJE. 4.** Salón abierto con lazo de **MIU MIU.**
5. Salón *nude* de **FENDI.**
6. Bailarina con lazo de **VALENTINO.**

Collar de la colección de primavera de ***Chanel.***

CHANEL

MATTHIEU BLAZY

Zapato bicolor de la colección primavera/ verano de ***Chanel.***

BOTTEGA VENETA

LOUISE TROTTER

VALENTINO

VALENTINO

ALESSANDRO MICHELE

R

Resulta extraño recordar la época en que las grandes casas de moda estaban dirigidas durante décadas, en su división creativa, por sus propios fundadores. Uno de los mejores ejemplos fue el de Cristóbal Balenciaga, que permaneció más de 50 años al mando de la firma que lleva su apellido y que se retiró porque, a su juicio, no tenía sentido que nadie utilizara su nombre para diseños que no eran suyos. Aseguraba que era como firmar un Picasso sin ser el artista. Casi 20 años después, su familia vendió Balenciaga y ahora Demna Gvasalia diseña en su nombre. Aunque no todos pensaban igual: la gran Gabrielle Chanel sí escogió sucesor tras toda una vida al frente de su *maison*. El afortunado fue Karl Lagerfeld, que dirigió la creatividad de la casa parisina durante 36 años, hasta su muerte en 2019. Para continuar con la tradición, Chanel designó entonces a Virginie Viard, pupila de Lagerfeld, para el puesto. Sin embargo, vivimos tiempos de renovación y en la casa francesa lo saben. Quizá por eso no se han quedado atrás.

Pendientes *Maillon Triomphe*, de ***Celine.***

CELINE

MICHAEL RIDER

CHLOÉ

CHEMENA KAMALI

EL RELEVO SE HACE VIRAL

Lo que, a priori, podría parecer una estrategia oportunista de viralización de la marca (todas las que anuncian cambios consiguen atención mediática inmediata y enorme) es, en realidad, un gesto muy pensado, un relevo generacional para revivir ese *je ne sais quoi* con el que Coco Chanel encumbró sus diseños. John Galliano (pasó por Dior y Maison Margiela) y Hedi Slimane (afín a Lagerfeld y que estuvo en Dior o Celine) habían resonado como candidatos durante un tiempo. Sin embargo, ha sido Matthieu Blazy quien se ha alzado con el puesto más deseado de la industria de la moda, tras solo tres años (de colecciones exitosas, eso sí) en Bottega Veneta, marca en la que sucedió a Daniel Lee, que duró escasas tempora-

Desde el cambio en el trono de Chanel hasta el abandono de los fundadores de Proenza Schouler. La industria de la moda vive, de nuevo, una catarsis colectiva.

Por Paula PEÑA

FOTOS: GETTY IMAGES / LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT / D.R.

GUCCI

SABATO DE SARNO

Botín de *Alexander McQueen.*

ALEXANDER MCQUEEN

SEÁN MCGIRR

DRIES VAN NOTEN

JULIAN KLAUSNER

DRIES VAN NOTEN

das en la casa italiana. La incorporación de Blazy a Chanel ha sido una sorpresa a medias, porque la visión vanguardista y elegante del francés ha despertado muchos aplausos en los últimos años.

Bottega Veneta, por su parte, pretende conseguirlos de nuevo con el nombramiento de Louise Trotter; y Celine, con el de Michael Rider. La primera ha bordado durante años la dirección creativa de Lacoste y, más recientemente, la de Carven; mientras que el segundo fue diseñador en Polo Ralph Lauren pero conocía el trabajo en Celine, ya que aprendió con Phoebe Philo cuando ella era prescriptora de tendencias. Ahora solo queda esperar y ver su primer desfile.

Otro caso de viralidad (prolongada, en esta ocasión) es el de Valentino: la salida de Pierpaolo Piccioli ha sorprendido casi tanto a la industria como la entrada de Alessandro Michele en la casa romana. Este último había desempeñado la dirección creativa de Gucci desde otoño de 2015 y convertido sus diseños en superventas, aunque los 25 años de Piccioli en Valentino no han sido menos exitosos.

Los últimos de la lista

El de Chemena Kamali es también otro caso digno de estudio: su irrupción en Chloé con la colección de otoño-invierno 2024 ha supuesto un antes y un después para la firma francesa. La diseñadora alemana ha reinventado el *boho* de forma tan acertada que, en estos meses, no hemos dejado de ver en las revistas a celebridades vestidas con vaporosos volantes y en las calles a un público que compra a mansalva prendas de *fast fashion* que emulan su estilo.

Julian Klausner, que ha sustituido como cabeza visible al fundador de Dries Van Noten tras su jubilación, o Séan McGirr, sucesor de la adorada Sarah Burton en Alexander McQueen, también han conquistado al público que alababa los diseños de sus antecesores.

Los cambios más recientes (al menos, mientras escribimos este artículo) han sido los de Proenza Schouler –sus fundadores y directores creativos, Jack McCollough y Lázaro Hernández, abandonaban la casa a mediados de enero, pero sin informar sobre los próximos pasos en sus carreras ni en su firma– y de Sabato de Sarno al frente de Gucci cuando se cumplen poco más de dos años desde su nombramiento. Tendremos que esperar nuevas noticias. ●

RENOVARSE O MORIR: EL TIEMPO EN QUE LOS DISEÑADORES PERMANECÍAN DÉCADAS EN UNA FIRMA HA TERMINADO

LUJOSA DISCRECIÓN

El epítome de la elegancia silenciosa son las joyas más exclusivas y delicadas. Para esta primavera, las grandes firmas se ponen de acuerdo: la versión discreta y refinada también es la más acertada.

Por P. PEÑA

Joyas de la colección *Trinity*, de ***Cartier***, con motivos animales y formas orgánicas.

CARTIER EN ESTADO *PURO*

Con más de 100 años de historia, la colección *Trinity* que diseñó Louis Cartier en 1924 llega esta temporada en tres motivos animales icónicos de la casa: la pantera, el tigre y la serpiente, representados a través de texturas sobre oro blanco, amarillo y rosa, con diamantes y laca negra aplicada a mano. Además, la forma clásica redondeada de esta colección deja paso a otras, como la de cojín en la línea más arquitectónica, ondulada para la serpiente y hexagonal para el tigre.

UN GESTO DE AMOR

La firma italiana Recarlo es la primera del mundo que talla sus diamantes con forma de corazón, para rendir homenaje al romanticismo más puro. Esta temporada, nos sorprenden modelos como la pulsera *Halo* o el collar *Anniversary More*, perfectos para lucir en el día a día.

Pulsera *Halo Anniversary Love* y collar *Anniversary More*, ambos de ***Recarlo***, en oro amarillo de 18 quilates y con diamantes tallados en forma de corazón.

DE TEJIDO A JOYA

Gabrielle Chanel se enamoró de los acolchados cuando conoció a su primer amante, el francés Étienne Balsan. Apasionado de los caballos, poseía mantas y chaquetas cosidas con esta técnica, que ella adoptó en sus primeras colecciones y que ha dado motivo a uno de sus emblemas: el motivo *matelassé*. De esta inspiración nace *Coco Crush*, una línea de joyería fina que ahora adopta delicados diseños, en forma de letra C y O, en homenaje a Coco Chanel, y que aparece con rubíes por primera vez.

FOTOS: D.R.

COLOR

FUROR COBRIZO

Cálido, vibrante, enérgico... y no apto para tímidas. Esta temporada, el abanico de tonalidades va desde el rojo más intenso hasta el naranja. Aporta calidez y luz al rostro.

RUBIO *BEIGE*

Adiós a los tonos estridentes y ¡hola! a los neutros que combinan matices cálidos y fríos, para lograr un efecto más natural. Si buscas iluminar tu rostro, este es el color perfecto.

CAMBIO DE DINÁMICAS

ESTA TEMPORADA, LA MELENA GANA MOVIMIENTO Y COLOR, Y DICE ADIÓS A LA RIGIDEZ DE TEMPORADAS PASADAS, APORTANDO UN PLUS DE ENERGÍA A TUS *LOOKS*.

Por S. CÁRCEL

ISABEL MARANT

CASTAÑO EXPRESO

Tan intenso como el café del que toma el nombre, este marrón surcado por ligeros matices de castaño más claro añade sofisticación al instante. Favorece a todos los tipos de piel y resulta fácil de mantener siempre que se parta de una base oscura.

PEINADO

BOB RENOVADO

Con la línea de la mandíbula marcando su longitud, este corte recto y elegante enmarca el rostro de forma dramática. Y ofrece dos alternativas: llevarlo pulido, más clásico, o texturizado para un *look* desenfadado.

Champú *Bain Riche Chroma Respect*, de ***Kérastase*** (31,50 €).

El cuidado capilar a medida garantiza un acabado perfecto.

Aceite Huile Prodigieuse, de ***Nuxe*** (26 €).

Mascarilla *Honey Gloss Ceramide*, de ***Gisou*** (42 €).

FLEQUILLO *SHADOW*

En forma de cortina o desfilado, es la mejor opción para conseguir un aire fresco y juvenil. Un estilo muy favorecedor que se consigue con una textura ligera y manejable.

CORTE CAPEADO

En una melena larga, un corte a capas es la mejor manera de realzar las ondas naturales. Su versatilidad lo convierte en un comodín para peinarse de múltiples formas sin esfuerzo.

ONDAS *BOHO*

Rizos, cabellos texturizados y un look *effortless* inspirado en los años 70. La clave, a veces compleja, es conseguir un aspecto ligeramente desordenado, pero sin un desarreglo evidente.

El último *DETALLE*

Los accesorios ganan protagonismo y ponen el broche final al peinado.

Pinza de **Saint Laurent** (330 €).

Horquilla con lazo de **Prada** (630 €).

Coletero de **H&M** (3,99 €).

Pinza de charol de **Miu Miu** (300 €).

Pasador joya de **Lavani Jewels** (55 €).

FOTOS: D.R. / LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT.

FOTOS: THOMAS CHÉNÉ / D. R.

GREGORY PYRPYLIS

DIRECTOR CREATIVO DE HERMÈS BEAUTÉ

En sus casi 190 años de historia, la firma francesa cuenta por vez primera con un creativo al frente de su división *beauty*. Hablamos con él sobre lo último y lo eterno.

Por Gervasio PÉREZ

La cita es en la sede de la división de perfumería y belleza de Hermès en París. Gregory Pyrpylis, de 36 años y nacido en la península del Peloponeso (Grecia), entra en la sala sonriente y tendiendo la mano. Nos conocimos hace un año en Madrid, en una presentación. Es empático y buen conversador. Ama la luz y el azul de la isla mediterránea de Folégandros, donde pasa sus vacaciones, aunque reside en París desde hace 12 años. Antes de su nombramiento, fue embajador de otras firmas de belleza y había trabajado con celebridades como Cindy Crawford o Carla Bruni.

MUJERHOY. ¿Cómo fue el proceso hasta que lo nombraron director creativo de la firma, en 2022?

GREGORY PYRPYLIS. Recibí una llamada inesperada de la CEO de Belleza y Perfumes, Agnès de Villers, que quería charlar conmigo.

¿No sabía la razón cuando tuvo ese encuentro?

No tenía ni idea. No esperaba que me ofrecieran ese puesto. Estaba en Grecia de vacaciones, en agosto, y recibí el mensaje; llamé y me preguntó si quería reunirme con ella. Cuando regresé a París, en septiembre, tuvimos esa cita. Si soy sincero, fue como si ya la conociera; hablé con Agnès y con Corinne Perez, la directora de comunicación, y luego me reuní rápidamente con Pierre-Alexis Dumas, el director artístico de Hermès. Nunca sentí que me hicieran una entrevista profesional; solo éramos personas con cosas en común de las que hablar: cómo percibía la belleza de Hermès, cómo la veía en el futuro... No sentí ningún tipo de ansiedad o estrés por intentar mostrar lo mejor de mí. Fue muy natural y unos meses después decidimos que yo encajaba. Hubo algo mágico que solo ocurre una vez en la vida. Y me sentí muy afortunado.

¿No sintió presión? Era la primera vez que Hermès iba a integrar a un creativo en la división de maquillaje.

Cierto, suponía una gran responsabilidad, podríamos llamarla ansiedad productiva. Al principio, me dije: "Esto es demasiado grande, no sé qué hacer". Pero todo era tan normal... Me incorporé cuando ya estaban en el mercado *Rouge Hermès*, la primera barra de labios, y *Rose Hermès The Blush* y *Les Mains*, que se habían lanzado en 2020. El resto tenía que llegar: había que concebir las ideas y crear productos que hicieran historia, porque era un momento histórico para la *maison*.

¿Cómo han transcurrido estos tres primeros años?

Parece que fue ayer. Cuando estás de vacaciones sientes lo mismo: el tiempo vuela. El futuro de Hermès Beauté se está diseñando ahora. No tengo tiempo de darme un respiro, pero sí nos tomamos tiempo para materializar cada novedad. Hermès es una casa muy grande y podríamos haber lanzado todo a la vez: labios, ojos, piel... Pero trabajamos lanzamiento a lanzamiento. Hoy la industria va muy rápido: cada semana tienes un nuevo perfume, un nuevo producto o una nueva marca. Creo que ese ritmo no tiene sentido. Soy un profesional de la belleza pero, cuando voy a las tiendas a buscar algo concreto, encuentro tantas posibilidades para elegir que me resulta complicado decidirme. Así que me pongo en la piel de un hombre o una mujer que buscan algo y tienen la sensación de estar sobrepasados por la oferta. Por eso en Hermès no actuamos con esas prisas.

Colores únicos. Siete de los 14 tonos de *Rouge Billiant Silky*, los nuevos labiales de Hermès.

"Diseñamos colores para que los lleven miles de personas de culturas diferentes y para que cada una se sienta única"

¿Ha cambiado su idea sobre la belleza o ideas que ya tenía?
He evolucionado y también lo han hecho mis ideas. Y seguirán evolucionando. Si no, no estaría haciendo un trabajo creativo que me permite ser disruptivo. Esto se aplica a nuestros planes de futuro, pero también a esta nueva colección de labiales *Rouge Brilliant Silky*. A veces, cuando estás desarrollando un color, como el emblemático *Rouge H*, y lo replicas en una nueva textura, en una nueva fórmula, te encuentras sorpresas que te sacan de tu camino y que pueden ser muy bellas. Esa es la magia de este trabajo: mantener la mente abierta y tener la sensibilidad para encontrar la belleza en cualquier parte. Incluso cuando se produce por pequeños errores. Por eso me siento afortunado: nadie me dice por dónde debo ir ni dónde tengo que encontrar la inspiración; yo lo decido. Y volver a revisar los archivos de Hermès, con casi 200 años de historia, es una inspiración constante.

La casa tiene una paleta de colores inmensa y preciosa.
Sí, más de 75.000 referencias de colores en seda y 900 en piel. No creo que haya un solo color que no haya sido explorado y descubierto aún por Hermès. El ADN de la casa tiene tanto que ofrecer que quedan muchas por cosas por descubrir.

¿Cuál es el proceso de trabajo cuando aborda una colección?
Normalmente, decido con el equipo cuál va a ser nuestro próximo capítulo. En ocasiones es muy natural, como con *Les traits d'Hermès*, nuestros lápices de ojos y de labios. Trabajamos con Pierre Hardy, que tuvo la bella idea de plasmar los *eyeliners* como si fueran los lápices de colores de nuestra infancia. Esta colección de labios, *Rouge Brilliant Silky*, arrancó con objetivos concretos, porque algunas mujeres prefieren un acabado *glossy*, otras quieren una textura transparente... Tenía sentido darles respuesta después de la primera colección de 2020. Por eso, hemos querido celebrar una especie de cumpleaños. Para mí, ha sido muy interesante ofrecerles una nueva fórmula con 14 colores emblemáticos de la marca y otros tres más de una edición limitada.

¿Por qué una edición limitada?
Son piezas de coleccionista que se pueden adquirir sólo durante tres meses. Con las ediciones limitadas arriesgo más, exploro al límite con colores que funcionan como un accesorio de moda. Un mismo tono puede parecer distinto en función de la textura. Es algo que hacemos de forma deliberada: podríamos obtener el mismo color, pero no me interesa copiar y pegar todo el rato. Ocurre lo mismo con el *métier* de la piel: en la moda y los accesorios, un mismo color cambia según el tipo de piel. Con una resultará más luminoso, con otra parecerá más profundo... Y eso es muy atractivo, activa mi creatividad. La colección se adapta al color de los labios de cada mujer e interactúa con su tono de piel. Puede probar toda la colección y cada labial le mostrará una faceta distinta de sí misma.

¿Realizan pruebas con diferentes mujeres y tipos de piel?
Sí, y eso supone invertir mucho tiempo. Primero desarrollas la fórmula y la textura; y luego, el color. Cuando llega ese momento, necesitas incluso más tiempo que para crear la fórmula, porque lo que tú percibes como un rosa fluorescente otra persona lo ve como un magenta fluorescente. El matiz, la manera en la que puedes captar el color, cambia. Cada uno hemos crecido en lugares distintos, con una luminosidad, con referencias diversas; y percibimos cada color de diferente manera.

¿Eso complica su trabajo?
Sí, por eso el proceso necesario para obtener el color correcto es muy largo. A veces lo encuentras a la primera, otras no. Llevamos desarrollando estos labiales desde que entré en Hermès.

¿Más de tres años?
Sí. Terminamos la producción hace solo unos meses.

¿Qué ha sido lo más complejo del proceso?
Para mí, lo más duro es elegir los colores cuando sabes que sólo tendrás 14... porque podrías tener cientos. Editamos los tonos para hacer soñar a la gente, para darles algo que esté fuera de su zona de confort. Me gusta hacer eso, porque creo que es así como evolucionamos y encontramos quiénes somos, lo que queremos... y también lo que no queremos. Me gusta que, cuando alguien vea el color, tenga la certeza de que es Hermès. Es una enorme apuesta que tengo conmigo mismo.

Sí que es un reto. ¿Por qué lo hace?
Enfrentándote a los desafíos es como puedes llegar cada vez más lejos. Me gusta estar fuera de mi zona de confort; a través de esos retos

Muy personal. La colección *Rouge Brilliant Silky* cuenta con tres colores de edición limitada y con un original cinturón con cartucheras para tenerlos siempre a mano.

evolucionamos y conseguimos estas maravillosas colecciones. De otra manera, podría estar sentado en mi despacho mirando las referencias de seda y marroquinería y decir: "Quiero esto, esto y esto", y ya está. Pero esa no es la manera en la que me acerco a la belleza, lo hago a través de una vía más profunda. Con todos los test que hacemos con público, diseñamos colores para que los lleven miles de personas y se sientan únicas. Para mí, cada uno es diferente y la filosofía de Hermès se basa en celebrar lo que nos hace singulares. No se trata de conseguir algo que cuadre con todo el mundo y te haga sentir igual que el resto. Hermès es todo lo opuesto a eso: se trata de poner en valor quién eres, lo que te hace único.

Debe de ser complicado crear para miles de personas distintas. Por ejemplo, para clientas de Asia, que tienen una piel diferente a las de España, Alemania, Estados Unidos, América del Sur...

Y también tienen referencias culturales, gustos y necesidades diferentes. Y el clima y la luz son distintos. Todo eso hay que tenerlo en cuenta cuando desarrollas un producto; de otro modo, no funcionará en algún sitio. Y es responsabilidad tuya considerarlo y averiguar por qué.

Iba a preguntarle cuál es su ideal de belleza, pero veo que, como director artístico, no es posible tener solamente uno...

Bueno, creo que el ideal de belleza es algo muy ligado a la Antigüedad griega. Los grandes filósofos trataron de explorar qué es la belleza. Algunos dijeron que estaba ligada a la bondad, porque ser una persona bondadosa se refleja en el exterior. Otros hablaron del equilibrio y la simetría desde un punto de vista matemático y físico. Creo que la verdad está en el camino intermedio. La belleza está alineada, sin duda, con el bienestar; no es solo apariencia física. Está ligada a cómo te sientes, a tu estado de ánimo, a tu humor, a tus emociones... No es casualidad que, cuando te sientes estupendo, todo el mundo te dice lo bien que estás, irradias luz y te ves mejor. La belleza está en el interior y el exterior. El maquillaje aporta simetría, pero también seguridad.

Se inspira en sus compatriotas de la Antigüedad.

Sí, en Aristóteles [Risas]. Hay que investigar sobre el color o la textura, pero también explorar la filosofía y entender el mundo y la época en la que estamos. A veces digo que las redes sociales hacen mucho daño a la belleza, porque la han convertido en algo instantáneo, en un hiperconsumo de tendencias que duran apenas dos semanas. Pero, a la vez, en las redes uno puede conectar con unas personas u otras, y determinar qué conservar y qué mandar a la papelera. Son también inteligencia y sensibilidad. Por eso las uso, pero siempre con mi filtro. Y aunque en Hermès no hablamos de tendencias sino de imagen, de belleza atemporal, es posible tomar algunas buenas ideas de las redes; quizá se trate solo de un 5%, pero sigue siendo interesante.

¿Se animará a crear una colección de belleza para hombre?

Nuestras colecciones, incluso sus estuches, no son particularmente femeninas ni masculinas, no tienen género. Mi mejor respuesta es que el bálsamo labial, que va en un estuche de laca blanca, es nuestra referencia más vendida y lo compran, mayoritariamente, los hombres.

Hablaba antes de la belleza holística como un todo, pero aunque uno no tenga su mejor momento la vida exige una cierta estética y la cosmética ayuda a mantener el tipo. ¿Lo cree así?

No solo te ayuda con la imagen, sino que transforma la manera en la que te percibes ti mismo. Interactúa con tu sentir interior y tu imagen.

La presión estética sobre la mujer es mucho mayor que sobre el hombre. ¿La industria tiene algo que decir en favor de la igualdad?

Definitivamente, sí. Por eso no creo que sea necesario crear una colección exclusiva para hombres, al menos en el caso de Hermès. No hay que idear un estuche negro para ser más masculino. En cuanto a imagen, sí incorporaremos hombres para abarcar a más diversidad, incluso en el esmalte de uñas, porque ellos también llevan las uñas pintadas. Es algo que no tiene por qué definir tu sexualidad, puede ser solo otra forma de embellecerte, como cuando te pones un anillo o una pulsera. Creadores y medios de comunicación tenemos que emplearnos a fondo para que las cosas evolucionen, porque queda mucho por hacer. Basta ver los comentarios en redes para darse cuenta de que son bastante decepcionantes. Hay que seguir trabajando por la igualdad, porque cuanto más trabajas en algo, más te acercas al objetivo. ●

Regreso a lo NATURAL

Una alternativa de cuidado personal que se basa en ingredientes puros y orgánicos, extraídos de plantas, flores y minerales y que permite una rutina de belleza saludable y más respetuosa con el medio ambiente.

Por SANDRA CÁRCEL.

FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT / D.R.

LA VUELTA A LO ESENCIAL SE HA CONVERTIDO EN MUCHO MÁS QUE UNA TENDENCIA

En el mundo de la belleza, aunque la investigación no cesa, los remedios tradicionales siempre funcionan. Por eso, la cosmética natural está en auge y el regreso a lo esencial se ha convertido en mucho más que una tendencia. Aceites vegetales, extractos de plantas y arcillas, que durante siglos formaron parte de secretos de belleza ancestrales, protagonizan hoy fórmulas que buscan cuidar tanto de nuestra piel como del planeta. Estas fórmulas, además de ser amables con nuestro cuerpo, rostro y cabello, se basan en el respeto a los ciclos naturales y en la búsqueda de alternativas sostenibles, y constituyen una forma de cosmética en la que lo simple se convierte en el verdadero lujo.

"Cuando hablamos de cosmética natural, nos referimos a aquellos productos que contienen un alto porcentaje de ingredientes de origen natural que no han sido sintetizados ni modificados químicamente, a diferencia de los de la cosmética convencional. Pueden ser minerales, extractos de plantas o incluso de microorganismos", explica la bioquímica y experta en cosmética y dermofarmacia Ana María Montes.

Para la especialista, a pesar de sus múltiples ventajas, la cosmética natural no es ni mejor ni peor que la convencional. "Existe un mito sobre la idea de que la química puede ser perjudicial o tóxica, cuando en realidad todo lo que nos rodea está formado por elementos o sustancias químicas, incluso nosotros mismos", puntualiza Montes. "Tanto en la cosmética natural como en la convencional, las formulaciones incorporan conservantes para asegurar su estabilidad y perfumes que mejoran el olor del producto y lo hacen más agradable para nuestros sentidos", añade la dermatóloga Iris González Villanueva, de Enea Clínica.

Por eso es importante que los consumidores estén bien informados a la hora de elegir qué cosmética utilizar, de acuerdo con sus valores, preferencias y necesidades. A pesar de que un sector de la población escoge la natural por creer que es más respetuosa con la piel (al prescindir de sustancias como las siliconas) o que puede tener mayor concentración de activos, hay que elegir en función de otro tipo de criterios. "Los beneficios de los productos cosméticos dependen de varios factores, como la calidad de los ingredientes que contengan, el método con el que se haya realizado su extracción, las combinaciones específicas de estos... Por eso, no es una norma que los cosméticos naturales siempre generen los mismos beneficios al utilizarlos", reconoce Ana María Montes.

Sobre este mismo asunto, la doctora Iris González Villanueva considera que hay que tener en cuenta que muchos activos naturales también pueden generar problemas cutáneos, como eczemas irritativos o alérgicos, por lo que es primordial saber escoger la rutina perfecta para cada persona y consultar con los especialistas. ●

Natural Beauty Elixir, de **Masqmai.** Un aceite facial 100% natural, que nutre, regenera e hidrata la piel, gracias a los ácidos grasos y antioxidantes que encontramos en su fórmula (37,90 €).

Gotas Solares Autobronceadoras, de **Caudalíe.** Enriquecido con agua de uva bio y activos autobronceadores de origen natural (19,90 €).

Le C Bright, de **Ulé.** Sérum ultraconcentrado que devuelve la luminosidad al rostro de manera instantánea. Combate la piel apagada, las manchas y los primeros signos de la edad (39 €).

The Melting Cleansing Balm, de **Rituals.** Un rico bálsamo limpiador, que elimina suavemente la suciedad, los filtros solares y el maquillaje (14,90 €).

Serum Énergisant, de **Leonor Greyl.** Este sérum energizante para pelo debilitado fortalece y revitaliza el cuero cabelludo y la fibra capilar. Además, frena la caída y aumenta el brillo (109 €).

Luminous Milk Essence, de **Two Poles.** Una esencia multifunción en formato leche, que actúa como antioxidante, hidratante y antiedad, y que consigue un acabado luminoso (39 €).

Flawless Night Cream, de **Sepai.** Un tratamiento intensivo de noche, con una alta concentración de activos iluminadores y tensores, para conseguir una piel hidratada, suave, firme y tersa (188 €).

Prebiotic Natural Shine Shampoo, de **Twelve Beauty.** Un champú que fortalece el cabello y potencia el brillo, gracias a sus ingredientes botánicos y los últimos avances en biotecnología (36 €).

Golden Face Oil, de **Secretos del agua.** Sérum antiedad concentrado, para pieles extremadamente secas (73,60 €).

CONEXIÓN MILENARIA

Total Protective Cream (451 €), *Total Regenerating Cream* (482 €) y *Future Solution LX Intensive Firming Brilliance Serum* (482 €), de **Shiseido.**

El secreto japonés de la eterna juventud conecta su filosofía de vida con los avances científicos más punteros. Así se ha creado la nueva *Future Solution LX* de Shiseido.

Por Laura REQUEJO

En el engranaje filosófico de la belleza japonesa todo tiene un significado, un código y un propósito que da sentido a lo que haces en la vida. Un claro y cotidiano ejemplo *beauty*: no te estás dando simplemente una crema, estás orquestando un ritual que tu piel entiende de forma intuitiva. Por eso, el punto de partida de los tratamientos de Shiseido contiene siempre una clave que conecta tu piel con su tradición milenaria. No es casualidad que la firma de belleza tenga 153 años de historia. Sus descubrimientos científicos requieren, además, años de investigación: más de cuatro décadas llevan analizando las particularidades genéticas de la piel y transformando la forma en la que se afronta el paso del tiempo. Pero también se aporta un contexto cultural que entronca con la profundidad vital de Japón.

En *Future Solution LX*, su línea de tratamiento facial más premium, reformulada completamente con su avanzadísimo *LonGenevity Complex* y que sale a la venta el próximo día 1 de marzo, la conexión con la tradición milenaria japonesa la crea un finísimo hilo de oro. Pero no uno cualquiera. Este hilo ha sido primero una lámina del metal más puro, expuesta a los elementos de la naturaleza durante 50 años para que se oxide en colores inimaginables. Con ella se hila una hebra delicada con la que se crea una trama de seda metálica en tres dimensiones denominada *Nishijin*. Y con esta maravilla de la artesanía japonesa se elaboran desde hace más de mil años los kimonos y los obis imperiales.

Esta estructura ancestral, que no solo resiste el tiempo sino que se adapta a él y mejora con el paso de los años, es la inspiración de *Future Solution LX*, una innovadora línea facial con seis productos que pretende precisamente eso: convertir tu piel en el eje de una forma de entender la belleza en constante evolución y como un todo vital, y no solo un acto estético concreto. Pasa el tiempo, sí, pero tu rostro, cuidado con los activos adecuados, como el *LonGenevity Complex*, que activa el recién descubierto gen universal de la belleza, el C.C.N2, sigue preciosa en el sentido más japonés: luminosa, radiante, impecable, serena, densa, elevada, resistente y con un futuro muy brillante. ●

FOTOS: D.R.

¿Cómo lograr un acabado espectacular al instante? Resaltando los puntos clave del rostro con un toque de luz.

ULTRARRADIANTE

Por S. CÁRCEL

1. *EVERLIFT*
D&G
Un polvo iluminador con infusión de aceite (63 €).

2. *HIGHLIGHTING POWDER*
BOBBI BROWN
Fusiona los beneficios de un gel y un polvo. (42 €).

3. *DIOR FOREVER COUTURE*
DIOR
Con sutiles partículas nacaradas (58 €).

4. *HYPER REAL GLOW*
M·A·C
Un iluminador compacto con acabado en crema (60 €, en El Corte Inglés).

5. *HERMÈS PLEIN AIR*
HERMÈS
Un velo ligero de acabado sedoso (97 €).

6. *STYLO LUMIÈRE*
SISLEY
Tratamiento embellecedor en formato lápiz (60,50 €).

7. *DEW-LA-LA*
BENEFIT
Iluminador líquido de acabado *glow* (43,99 €).

8. *DISCO CRUSH*
TOO FACED
Un producto supercremoso y multiusos (55 €).

9. *LUMINAZING FACE ENHANCER*
CLÉ DE PEAU
Con una tecnología de control óptico de la luz (102 €).

10. *SHADE AND ILLUMINATE HIGHLIGHTING DUO*
TOM FORD
Un dúo infalible (51,49 €).

11. *PRISME LIBRE MIST*
GIVENCHY
Bruma protectora con efecto *glow* (53 €).

FOTOS: D.R.

Eiza González

ATREVIDA Y PODEROSA

LA ACTRIZ Y CANTANTE MEXICANA, NUEVA EMBAJADORA DE LA FRAGANCIA FEMENINA DE BOSS, NOS DESVELA QUÉ BUSCA EN UN PERFUME Y SUS SECRETOS PARA DESLUMBRAR.

Por S. CÁRCEL

Eiza González (México, 1990) es una de esas mujeres que desprenden seguridad y energía. Una belleza que cautiva a primera vista y que ha triunfado en la televisión mexicana y en la gran pantalla internacional. Desde pequeña, mostró una pasión por el arte que, con el tiempo, se ha transformado en una brillante carrera en la música, la moda y el mundo de la interpretación, con éxitos como *Baby Driver, Fast & Furious Presents* o *Godzilla vs. Kong*, y una película de terror que se estrena el 21 de marzo, *Ash*. Esa versatilidad no solo se refleja en su trabajo, también en una personalidad vibrante gracias a la que se ha convertido en la nueva embajadora de la fragancia *The Scent Eau de Parfum for Her*, de Boss.

MUJERHOY. ¿Cómo define su estilo?
EIZA GONZÁLEZ. Soy una mujer con muchas facetas y me gusta que mi estilo lo refleje. Suelo explorar y jugar bastante con mi imagen, tanto dentro como fuera de la pantalla. Y creo que las alfombras rojas son una gran oportunidad para convertirse por unas horas en otra persona. La moda es una extensión de nuestro mundo interior; por eso me gusta cambiar todo lo posible y mostrar distintas facetas de mi personalidad.

Boss la ha nombrado embajadora mundial de una de sus fragancias. ¿Qué es lo que más le atrae de este perfume?
Creo que *The Scent* es una fragancia bastante sexy y elegante a la vez. Es un aroma atrevido, femenino, poderoso. Define quién soy y también la forma como me gusta ser percibida por los demás.

¿En qué se parece a su personalidad?
Creo que es difícil intentar definirme, pero diría que soy femenina y suave y, al mismo tiempo, atrevida y fuerte. Auténtica es una palabra que también me gusta utilizar a la hora de describirme. Y creo que este es un aroma bastante auténtico y único.

Cuando utiliza un perfume, ¿qué elementos considera esenciales?
Busco un equilibrio entre lo femenino y lo masculino, y creo que esta fragancia lo tiene. Me gusta sentirme segura de mí misma y que mi perfume me acompañe en ello. En el día a día, siempre elijo aromas intensos. Me gusta encontrar una fragancia que me haga destacar y me diferencie del resto.

Como actriz, seguro que se cuida mucho. ¿Podría contarnos cuáles son los secretos de su rutina de belleza?
Mi piel es como la de todo el mundo. A veces, cuando vemos sesiones de fotos, pensamos: "Es perfecta, su piel es increíble", aunque eso no es necesariamente cierto. Todas las mujeres saben que su piel es una montaña rusa constante: a veces está genial y, a veces, terrible; pero recibimos ayuda de profesionales que nos permiten lucir mejor delante de la cámara. En mi caso, todo depende de mis hormonas. Tengo endometriosis y mi piel lo refleja. Intento que mi rutina sea lo más sencilla posible y he visto que eso me da buenos resultados. Pero no hay mejor secreto que tratar de entender tu cuerpo y ser amable contigo misma. El estrés es uno de los factores que suele contribuir a tener una piel horrible.

¿Y tiene algún truco de maquillaje que la haga sentir poderosa y segura?
Mi tendencia favorita desde siempre es la piel luminosa, brillante y jugosa, así que intento conseguirla. Me gusta maquillarme la piel y últimamente me he sumado a la moda de no llevar máscara de pestañas. Curiosamente, cuando más me gusto en la pantalla es cuando apenas llevo maquillaje. La naturalidad me favorece. A menos, claro, que se trate de una película de época, como *El ministerio de la guerra sucia*, que exigía un maquillaje precioso de los años 30 y 40, que resalta la feminidad y es muy favorecedor. ●

FOTOS: D.R.

"NO HAY MEJOR SECRETO QUE ENTENDER TU CUERPO Y SER AMABLE CONTIGO MISMA"

Beautifying Eye Palette, de **Charlotte Tilbury** (60 €).

Teint Idole Ultra Wear Blush Subtil, de **Lancôme** (31 €).

UN TOQUE DE LUZ

El *look* más deseado de la primavera viene marcado por una piel jugosa de acabado *glow*, que se convertirá en el lienzo perfecto para añadir puntos de luz y color, a través de un *blush* marcado y unas sombras iridiscentes.

Terracotta *Le Teint Glow*, de **Guerlain** (39 €).

Rouge Allure Velvet, de **Chanel** (33 €).

Máscara *Vertigo Lift*, de **Armani** (c.p.v.).

ARMANI

SUBIR DE *TONO*

Es el momento de apostar por maquillaje colorista y tratamientos de vanguardia.

Por S. CÁRCEL

EL LADO SALVAJE

Herrera Beauty presenta la nueva gama de labiales *Fabulous Kiss*, con ocho tonos y una línea de perfiladores. La colección sorprende con su nueva personalización: la carcasa *Animal Instinct*, con estampado de leopardo, que se inspira en los diseños de pasarela de Wes Gordon, director creativo de Carolina Herrera (23 €).

FOTOS: D.R.

OTRA DIMENSIÓN

La idea es lograr una mirada renovada, llevando el volumen de tus pestañas al máximo. La nueva *Rockstar Mascara*, de Rabanne, consigue un acabado intenso y ultranegro gracias a su alta concentración de pigmentos (32 €).

MAXIMIZAR LA LIMPIEZA

Clinique va un paso más allá en la higiene facial con su nuevo lanzamiento: *Take The Day Off Facial Cleansing Mousse*. Este limpiador en espuma retira suavemente las impurezas, el protector solar y hasta el maquillaje de larga duración, dejando la piel hidratada al mismo tiempo (32 €).

EFECTO VERANO

Un sérum autobronceador hidratante, con ácido hialurónico y DHA de origen natural, es el último lanzamiento de Nuxe. *Prodigieuse Boost* es un dos en uno que hidrata, ilumina y rellena la piel, a la vez que permite conseguir un bronceado progresivo, natural y uniforme (41,60 €).

UN TESORO EN EL MAR

El Hotel Marbella Club ofrece todo un viaje por los cinco sentidos que termina en su santuario de lujo: el Thalasso Spa. Un lugar idóneo para desconectar, con 12 salas de tratamiento, sauna finlandesa, solárium, *hammam* y piscina interior. ***(marbellaclub.com)***.

Comedor con vistas

El techo de vigas de roble recuperado, del que cuelga un farol de hierro forjado comprado en España, da un aire clásico al salón, que se abre a la terraza a través de puertas acristaladas de estilo francés, con perfiles de hierro negro. La mesa de roble se combina con sillas metálicas y se utiliza también para trabajar.

Una elegancia refinada, que desvela la historia de los espacios y los objetos, es el sello del interiorista estadounidense de origen cubano Alfredo Paredes, que durante tres décadas trabajó para Ralph Lauren. Su casa neoyorquina muestra su estilo confortable y sosegado.

Por Elena CASTELLÓ *Fotos:* Bjorn WALLANDER

EN EL CORAZÓN DEL EAST VILLAGE

Para mí, el buen diseño es algo vivido, como si hubiera estado esperando en el tiempo a ser descubierto", señala el decorador Alfredo Paredes. "Mi estilo se enraiza en una narrativa: cada pieza, textura y color tiene un propósito. Me gustan los diseños que se han ido reuniendo con el tiempo y que crean espacios con alma y profundamente personales". Y es que si algo define el trabajo de este interiorista de ascendencia cubana es su talento para crear atmósferas que cuenten una historia y celebren el arte de vivir. Sus interiores son elegantes e íntimos y desprenden un aura confortable y vivida.

Paredes comenzó su carrera en 1986, como parte del equipo creativo del diseñador Ralph Lauren. Tenía solo 23 años. Había crecido en Miami, en una gran familia de exiliados cubanos, y llegó a la mayoría de edad en el ambiente bohemio y *hippy* de los 70, con una gran influencia de la cultura latina. En Ralph Lauren, empezó ocupándose de la disposición visual de los diseños y de los escaparates. El diseñador lo tomó bajo su tutela, atraído por su talento para narrar historias. Luego le encargó el desarrollo de sus tiendas y de su colección de hogar, y el diseño de todos los espacios de la marca, desde su *boutique* en el parisino Boulevard Saint Germain hasta la de Madison Avenue, en Manhattan, pasando por Dubai o Moscú. Hace cinco años, el interiorista creó su propio estudio. Había llegado el momento de caminar solo: "Traté de poner en marcha todo lo que había aprendido para crear espacios muy personales", asegura.

"El tiempo que pasé en Ralph Lauren, tres décadas, supuso una total transformación para mí. Me enseñó cómo mezclar la historia con una mente contemporánea para crear dise-

Un estilo único

El interiorista Alfredo Paredes, en su dúplex del East Village neoyorquino. Tras 33 años trabajando en el equipo del diseñador Ralph Lauren, el decorador de origen cubano lanzó su propio estudio en 2019. Su sello: los interiores confortables y elegantes, que cuentan una historia.

Espacios muy vividos

En el salón, junto a la chimenea y las estanterías empotradas de roble, se ha colocado la televisión sobre un caballete de pintor. La mesa es de Lucca Antiques, una tienda de antigüedades de Los Ángeles; el taburete, africano, y la lámpara de suelo, de principios del siglo XX. A la dcha., vista del recibidor y de la escalera, que en la reforma se movió de sitio para hacer más proporcionada la entrada. En el baño, con azulejos marroquíes, destaca una bañera exenta.

ños atemporales. Haber crecido en Miami en los 70 añadía a mi inspiración un espíritu vibrante y multicultural". ¿Puede decirse que Paredes representa el estilo norteamericano, por su colaboración con Ralph Lauren, el diseñador *made in USA* por excelencia, pese a su origen hispano? A su juicio, el norteamericano es un estilo que se alimenta de la tradición, pero que está siempre abierto a la innovación. "Es una celebración de la artesanía, la historia, la individualidad y la mezcla de diversas influencias", apunta. Su origen cubano es otra piedra de toque de su estilo: "Está en los colores, en la historia de cada objeto, en la vibración y la diversidad. Siempre trato de integrarlo en mis proyectos".

Muchos de los que conocen al interiorista mencionan su habilidad para revelar la atmósfera de un espacio, su aguda intuición para descubrir la historia que cuenta, la manera de hacer que la luz fluya y qué objetos hay que escoger para desvelar la belleza del lugar. "Todos mis proyectos empiezan como un primer capítulo de una narración. Me tomo el tiempo necesario para comprender la esencia del espacio o del cliente, su historia, su visión, su personalidad. Entonces, el diseño empieza a tomar forma y la inspiración llega, muchas veces, de lugares insospechados, como una pieza de arte, un objeto *vintage* o los alrededores del propio espacio". ¿Y cómo alcanza esa intimidad reposada que respiran sus interiores? "Se trata de encontrar el equilibrio entre comodidad y carácter. Pienso en cómo van las personas a utilizar ese espacio, qué conversaciones tendrán en él, qué recuerdos irán atesorando. Los pequeños detalles, como una silla bien tapizada, te atraerán para que no dejes el lugar. Se trata de hacer un diseño que parezca que ha sido pensado solo para ti".

Vida exterior

A la izquierda, una panorámica de la amplia terraza del apartamento, donde se ha colocado una mesa de comedor y una sombrilla de color terracota. Debajo, otra imagen del salón, con el sofá inglés tapizado también en tonos tierra. Detrás, los elegantes ventanales de estilo francés.

COMO EN CASA
El libro *Alfredo Paredes. At Home* (Editorial Rizzoli) reúne algunos de los proyectos más personales que el interiorista ha firmado en los últimos años: sus propias casas, que son una muestra de su estilo refinado, pero sin pretensiones.

Por amor al arte

Sobre una mesa de trabajo belga del siglo XIX, que funciona como consola, el cuadro de Pat Steir *November night* domina una de las paredes del salón. Bajo estas líneas, la habitación principal de la casa, con cortinas que cubren las paredes del techo al suelo, a modo de tapices, proporcionándole una atmósfera recogida y romántica.

Su dúplex del East Village de Nueva York, oculto a miradas exteriores pero abierto a un jardín interior, es un compendio de todas estas características: creatividad, elegancia y un ambiente vivido. "Había soñado tanto con un espacio como este que, cuando lo encontré, sabía perfectamente lo que quería hacer con él", reconoce. Su aire europeo, sus elevados techos y sus grandes ventanales enamoraron a Paredes. El apartamento tenía originariamente tres dormitorios y la reforma rescató uno de ellos para hacer una sala de estar y despacho. La terraza se convirtió en uno de esos jardines íntimos que se encuentran en París o en Roma. Plantaron boj y plantas de temporada, abedules y rosas. "Nos encanta recibir en la terraza y que los niños jueguen en ella cuando regresan del colegio", explica.

"Todo el espacio me recordaba un poco a Ámsterdam. Pero también quería que tuviera una atmósfera de mansión hollywoodiense clásica". Los interiores son los de una casa en pleno centro cultural de Nueva York, pero también los de una mansión de campo, con madera y cerramientos con un toque industrial, y al mismo tiempo bohemia y moderna, gracias al protagonismo del arte y la fotografía en blanco y negro. "Quería un espacio acogedor en todas las estaciones, pero especialmente en invierno", explica Paredes. La chimenea, construida a partir de piedra inglesa, tiene un aire años 20. El interiorista buscó también la continuidad del interior y el exterior, con los suelos del mismo color y material. Escogió piedra francesa. "El resultado respira tanta calma y paz que me hace olvidarlo todo cuando cruzo la puerta". ●

Un jardín urbano

Desde la terraza del apartamento puede disfrutarse de una vista privilegiada de la iglesia de San Marcos, la segunda más antigua de Manhattan. En el suelo se ha colocado piedra caliza francesa, y en todo el perímetro, jardineras de teca donde se plantaron árboles de pequeño porte, arbustos perennes y rosales, para disfrutar de las flores.

ESCULTURAS DE LUZ

La artesana María Fiter convierte el papel maché en coloridas lámparas de divertidas formas.

Su universo está lleno de piezas curvas y rugosas, de colores saturados, que se inspiran en el cuerpo humano, pero recuerdan a la superficie lunar. Son lo que María Fiter llama "esculturas funcionales", lámparas que iluminan el espacio por su luz y su color. Esta artesana, nacida en Ligota, en el sur de Polonia, y que estudió Historia del Arte en Cracovia, llegó a Canarias con una beca Erasmus para jóvenes emprendedores y empezó a colaborar con un carpintero para mejorar su técnica de reciclado de muebles. Pero descubrió que le apasionaba hacer lámparas y la calidez de la luz reflejada en la madera. Poco después, dio con un material que la deslumbró: el papel maché. "Me fascinó la textura y que se podían hacer objetos grandes que pesaban muy poco". El resultado es Crea-Re Studio. "El papel maché es como el barro: delicado, creativo y permite explorar nuevas formas". La escultura es el siguiente paso: "Quiero experimentar todas las posibilidades".

El proceso es sostenible y, cada pieza, exclusiva. Usa pigmentos naturales y periódicos reciclados, "recuerdos del tiempo" que permiten crear algo nuevo. "Mis objetos son personalizables y se puede cambiar su forma, textura y color para que encajen y creen un todo armonioso". *(crea-re.com).* ●

FIGURAS ORGÁNICAS
Arriba, a la izquierda, lámparas Marigold. A su lado, modelos Pluto y Sensi. Debajo, Fixture Uva. Al lado, la artesana María Fiter sostiene la escultura Malina, que aparece también en color terracota a su lado.

EL VIAJE ES EL DESTINO

En ocasiones, lo importante no es llegar, sino disfrutar del camino. Estas cinco propuestas exclusivas, a ritmo lento, lo demuestran.

Por Geles RIBELLES

SINGAPUR Y MALASIA
EASTERN & ORIENTAL EXPRESS

FOTOS: @BELMOND

CHILE
ISLA DE PASCUA

renes con todo el encanto (y el lujo) de otros tiempos, cruceros que buscan los lugares más recónditos de un río con historia milenaria, rutas para descubrir a los animales más fascinantes del planeta y dos paraísos perdidos en medio del Pacífico. A veces, cuando el ritmo es lento, lo importante no es el destino, sino el camino recorrido hasta llegar a él.

Un tren de lujo para atravesar la jungla

De marzo a octubre, el Eastern & Oriental Express recorre algunos de los escenarios más fascinantes del sudeste asiático, entre Singapur y la Malasia peninsular. Maderas nobles y textiles de seda con toques asiáticos decoran los 15 vagones donde se encuentran los camarotes, los dos restaurantes en los que se sirve una gastronomía refinada a cargo del chef André Chiang y el piano bar, donde las veladas se animan con cócteles de autor. Tras las ventanas, un paisaje idílico salpicado de arrozales, plantaciones de té, templos y aldeas. Rumbo al norte, el tren parte desde Singapur para adentrase en la Malasia más salvaje, transitando lentamente por la jungla, con recorridos para explorar el Parque Nacional Taman Negara, uno de los bosques tropicales más antiguos del mundo y refugio del tigre malayo y del elefante y el rinoceronte de Sumatra. Tras tres noches, el trayecto culmina al cruzar el estrecho de Singapur. Un recorrido que evoca el glamour de la época dorada de los viajes, a bordo de uno de los trenes más lujosos del mundo. *(belmond.com).*

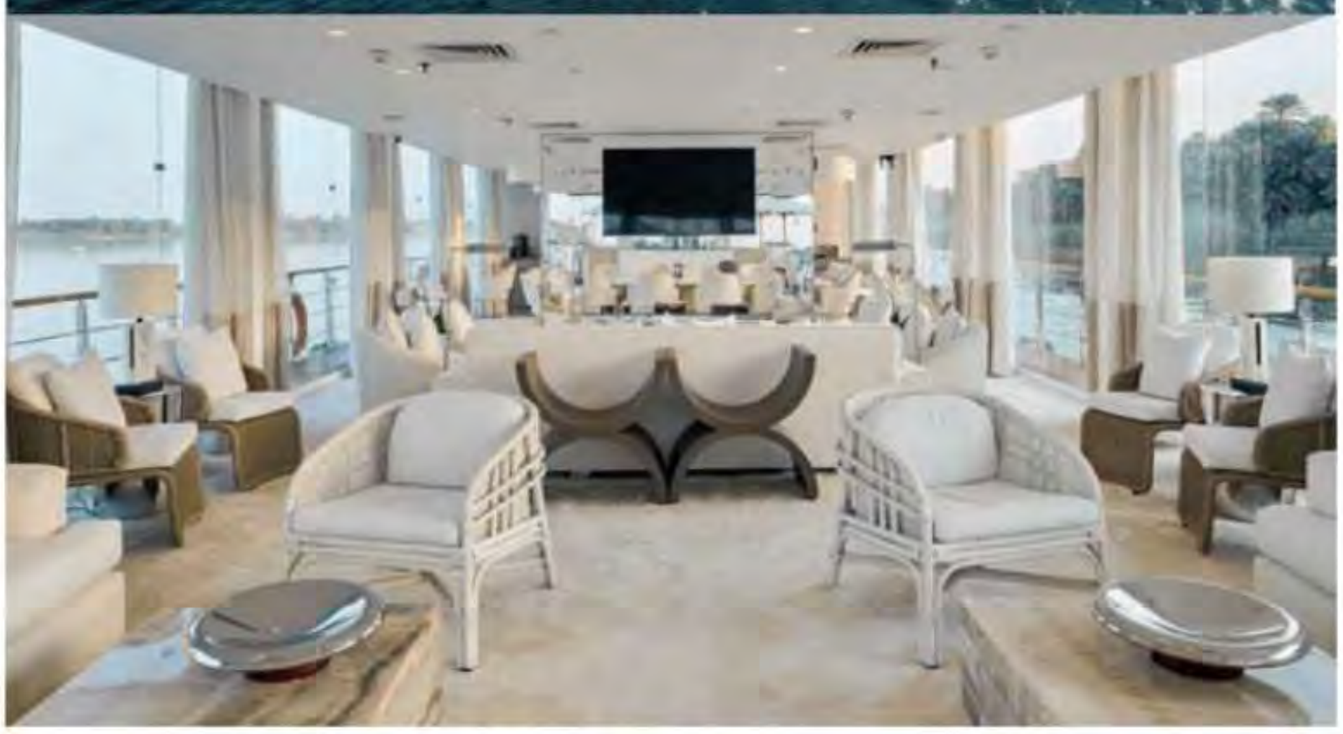
Rumbo a Rapa Nui, la isla enigmática

La remota Isla de Pascua está anclada como una pequeña mota de tierra en medio del Pacífico, a 3.600 km de la costa de Chile, país al que pertenece.

Vestido de lino de ***Johanna Ortiz;*** bolso de rafia de ***Valentino*** y termo de ***Louis Vuitton.***

Salones destalonados de ***Valentino,*** sombrero de ***Miu Miu*** y gafas de sol de ***Celine.***

EGIPTO
KAZAZIAN CRUISE



POLINESIA FRANCESA
NUKUTEPIPI

Un paraíso cultural y arqueológico custodiado por mil moais de toba volcánica, que le otorgan su halo de misterio. El Terevaka es uno de los tres volcanes que conformaron la silueta triangular de esta isla y el punto más alto para abarcar unas vistas de 360º. Lo ideal es recorrerla haciendo caminatas o excursiones a caballo desde la capital, Hanga Roa. Imprescindible: ver cómo el sol se refleja en los 15 moais de Ahu Tonariki y descubrir los de Ahu Akivi, de hasta cuatro metros de altura, que miran al océano. ***(rapanuinationalapark.com).***

Un escondite en medio del Pacífico

Guy Laliberté, fundador del Circo del Sol, recorrió durante años las remotas islas del Pacífico sur hasta encontrar Nukutepipi, uno de los atolones más pequeños del aislado archipiélago de Tuamotu, en la Polinesia francesa. Y tuvo que pasar otra década hasta que lo convirtió en un paraíso privado con un ecosistema único: un bosque primario, bordeado de arenas blancas que se funden con el azul de su laguna. Un escondite donde sentirse fuera del mundo mientras se exploran los jardines de coral, se pesca en alta mar o se nada con las ballenas jorobadas (de julio a noviembre). Además de estudio de música o cine al aire libre, cuenta con un sinfín de actividades: practicar tenis, bádminton o yoga; pasear en *va'a* (las tradicionales canoas polinesias); irse de picnic a los *motus* [islotes]; descubrir los cielos estelares de los Mares del Sur desde su observatorio de alta tecnología; rendirse a los masajes tahitianos; iniciarse en la apicultura o aprender tradiciones polinesias. A menos de dos horas en avión de Papete, la capital, la estancia mínima en este *resort*, uno de los más exclusivos del Pacífico, donde el tiempo se detiene, es de siete días. ***(nukutepipi.com).***

Navegar por el Nilo más secreto

Muchos son los cruceros que surcan las aguas del segundo río más largo del mundo, pero solo unos pocos tienen el privilegio de ofrecer un viaje privado por sus

FOTOS NUKUTEPIPI: FLYING WORLD PICTURES.

RUANDA
BISATE RESERVE

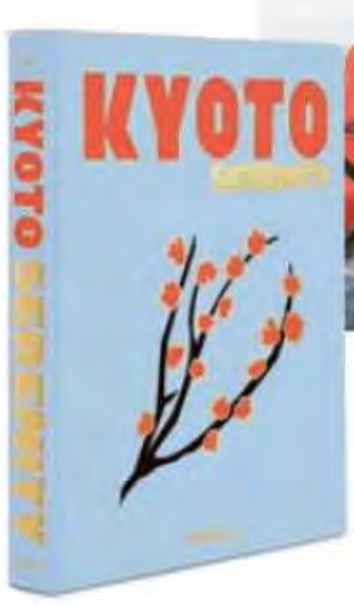
riberas. El Arax es un moderno barco de solo nueve amplias y panorámicas *suites*, que discurre lentamente por los lugares menos turísticos entre la antigua ciudad de Tebas, con el Valle de los Reyes y los imponentes templos de Karnak y Luxor, hasta Asuan, donde se encuentra el templo de Philae, en una singladura de siete días. Su tamaño, 60 metros de eslora, permite navegar por sitios poco frecuentados y no aptos para los grandes cruceros, como Gebel el Silsila, una zona de acantilados con templos excavados en la roca, antes de descubrir, junto a un guía, los secretos de los templos de Kom Ombo y Edfu. Y entre parada y parada, su cubierta con piscina invita a relajarse tomando un cóctel, mientras se acercan las *dahabiyas*, las barcas de pescadores. ¿Otros planes? Un picnic en una playa de arena donde darse un chapuzón o montar en kayac, cenas a la luz de las velas en islas desiertas y paseos en falúa para rememorar la vida de los antiguos faraones. ***(kazaziancruises.com.)***

Un paseo junto a los gorilas

Situado en el noroeste de Ruanda, este refugio de lujo es un observatorio excepcional del Parque Nacional de los Volcanes, el más antiguo de África (1925), frente al macizo Virunga. Fue allí donde la primatóloga Dian Fossey realizó sus investigaciones, luchó por la preservación de los gorilas y escribió su célebre libro *Gorilas en la niebla*. Una oportunidad única y limitada que requiere un permiso especial para aventurarse por la jungla y observar el santuario donde viven las familias de gorilas. También se puede visitar la tumba de Dian Fossey o el Campus Ellen de Generes de la Dian Fossey Gorilla Fund, así como los huertos que nutren su exquisita gastronomía y los pueblos cercanos. La arquitectura de sus cuatro amplísimas villas (212 m^2), con terraza y salón, se inspira en el Palacio del Rey de Ruanda en Nyanza, y están decoradas con fotografías de fauna, obras de arte y piezas que rinden tributo a la cultura ruandesa. ***(wildernessdestinations.com/africa/rwanda/volcanoes-national-park/bisate-reserve).*** ●

Camisa y zapatillas de ***Dries Van Noten.***

EN CASA



El Japón más tranquilo

Pocas culturas nos fascinan tanto como la japonesa. Y pocas ciudades niponas han conservado mejor esa cultura que Kioto. En *Kyoto Serenity* (Assouline), nos trasladamos a ella para descubrir toda su belleza, desde sus jardines con cerezos en flor hasta sus templos de madera y sus tradiciones.

FOTOS: MICHAEL FRIANG / HOLLY PAN (ASSOULINE).

Hay una IA en mi SOPA

En los restaurantes de alta cocina o en los fogones de nuestra casa. La inteligencia artificial que está transformando el mundo también tiene un papel muy importante en el futuro –y el presente– de la gastronomía.

Por Aloña FDEZ. LARRECHI

Bajo estas líneas, imágenes del taco de txangurro con salsa verde de piperrada adaptada a un restaurante con tres estrellas Michelin (primera) y en sus versiones más minimalistas. Abajo, imagen de espuma de coliflor con caviar balsámico. Todo, generado por la IA.

Madrid, autobús de la línea 114, siete de la tarde. En medio del bullicio propio de un día laborable, una pasajera le comenta a otra: "Le he dicho a ChatGPT que me dé recetas fáciles para meter en el táper y llevarme al trabajo, y que me haga la lista de la compra que necesito para elaborar esos platos". Esta confesión, además de certificar que lejos quedan esos años en los que una madre regalaba al vástago que abandonaba el nido las *1080 recetas de cocina*, de Simone Ortega, confirma que la inteligencia artificial se ha colado (además) en nuestras cocinas. Y en aquellas que son más sofisticadas, y reconocidas con estrellas Michelin, también.

Eneko Axpe (Barakaldo, 1986), al igual que la anónima pasajera, también se sirve de la IA para cocinar. "Muchas veces –no siempre porque también me gusta cocinar a mi aire–, cuando llego cansado de trabajar o de entrenar, saco una foto de mi nevera y mi despensa y le pido que me recomiende una serie de recetas", explica al teléfono antes de añadir que también utiliza esta tecnología para saber "cómo podría haber hecho un plato más sano", después de fotografiar lo que ha cocinado, o para "elaborar una dieta, dependiendo de si tengo que subir o bajar de peso". Además de colaborar con la NASA, este físico se dedica a la investigación de modelos matemáticos y trabaja en la lucha contra el cambio climático combinando física y gastronomía. Reconocido por sus investigaciones en éste último ámbito de la gastrofísica, el científico vasco acaba de publicar *Delicioso Algoritmo* (Planeta Gastro), un libro en el que analiza el impacto culinario de la inteligencia artificial.

Años después de que Axpe se plantease por primera vez si la innovación tecnológica que ya se ha colado en el cine, la ingeniería o la agricultura podría crear un menú de alta cocina, le propuso despejar la incógnita a su amigo y chef Eneko Atxa, reconocido con tres estrellas Michelin. En la edición de 2024 de *Madrid Fusión Alimentos de España*, ante una enorme expectación, llevaron a cabo su experimento, con el que pudieron comprobar que la inteligencia artificial genera colores y texturas que no existen en los alimentos reales, pero también que es una herramienta que mejora la comunicación en una cocina profesional. "La clave está en combinar la inteligencia humana y la inteligencia artificial", señala

el investigador, que reconoce que en el sector "hay gente que tiene una especie de temor a que le quite el puesto de trabajo, pero también está la otra parte del espectro, que ha abrazado la tecnología y ya la utiliza en su día a día". Porque los ámbitos de uso de la IA en la gastronomía son muy diversos, y van más allá de la elaboración de recetas: desde el ajuste de los procesos de compra para evitar los desperdicios, al control de stock o, como ya aplican en el restaurante valenciano Bacai, para conocer mejor a sus clientes. "Desarrollamos una herramienta para ayudar al equipo a recordar a los comensales habituales y hacerles recomendaciones en base a sus preferencias. Si ha pedido la carne poco hecha, ha optado por un vino concreto y ha tomado café solo, recopilar esa información nos permitirá afinar en su atención y sorprenderle en algunos momentos", detalla Carlos Rivero de Aguilar, uno de los propietarios de este local de cocina mediterránea. Para llevarlo a cabo, *Utopía* –así se llama la herramienta–, además de almacenar los datos que se generan con cada visita, envía un WhatsApp al cliente y le pregunta sobre sus preferencias.

Apesar de las diversas aplicaciones que la inteligencia artificial ya ha encontrado en el ámbito de la gastronomía, la tecnología también se enfrenta a desafíos importantes, especialmente en lo que se refiere a los sentidos. Como señala Axpe en su libro, "la IA carece de capacidades sensoriales, como el gusto, y puede pasar por alto factores cruciales como el sazonado y las combinaciones de ingredientes que los humanos ajustan de manera intuitiva". Un déficit que ya ha corregido, a nivel industrial, Ryu Suzuki, CEO de la empresa japonesa Oissy y *padre* de *Leo*. "Cuando era estudiante universitario –revela Suzuki por correo electrónico– decidimos abrir una tienda de ramen y, en el momento de determinar el menú, discutimos sobre qué tipo de sabor deberíamos crear. No avanzamos en absoluto en este tema".

El empresario nipón reconoce que como "persona científica" se sintió frustrado por la incapacidad de cuantificar los puntos de discusión. "Si nuestro ramen fuese un edificio, habría métricas sobre cuántos pisos debería tener o lo alto que tendría que ser". Así surgió la idea de crear un sensor, *Leo*, que distingue los cinco sabores básicos percibidos por los receptores gustativos humanos y que ya se ha aplicado con éxito en el desarrollo de un tipo de té que, tras el ajuste de los parámetros de amargor y umami para conseguir el sabor objetivo, duplicó sus ventas. *Leo* fue premiado en la tercera edición del *Culinary Action! On the Road*, la competición impulsada por el programa de emprendimiento del Basque Culinary Center, y varias empresas japonesas –y también extranjeras– han mostrado interés por él. Ryu Suzuki, mientras tanto, trabaja en el desarrollo de otra inteligencia artificial. "El aroma es el desafío futuro", reconoce antes de señalar que, aunque hay sabores básicos, "no hay olores básicos y el aroma es uno de los elementos que componen la exquisitez".

En el futuro, tal y como señala Axpe en *Delicioso Algoritmo*, "modelos como el de Chat GPT podrán utilizar grandes bases de datos de compuestos aromáticos y de sabor, así como algoritmos avanzados, para generar combinaciones de ingredientes basadas en datos científicos. Esto permitirá crear recetas que maximicen la compatibilidad de los sabores y texturas, lo que resultará en experiencias culinarias sorprendentes y equilibradas". Para hacer posibles esas elaboraciones, tanto en la alta cocina como en casa, el proceso de la inteligencia artificial es similar a cómo funciona la creatividad humana, mezclando influencias de diferentes cocinas del mundo, adaptando recetas con un toque moderno o combinando sabores poco habituales.

Andoni Luis Aduriz, chef de Mugaritz, reconocido con dos estrellas Michelin, ve la IA como "una gran calculadora, un mecanismo de recopilación de datos e información que te ayuda a atajar dentro de las complejidades del mundo y de la información que ya acumulamos. Pero tú tienes que saber a dónde quieres ir". Para él, el funcionamiento de la inteligencia artificial no es nuevo, ya que en 1994, cuando llegó a El Bulli, trabajaban con un Excel que puede llegar a ser lo que es esta herramienta ahora. "Conceptualmente era lo mismo: una lista de ingredientes que se complementaban con otros procesos y decisiones. Esto, hoy, se hace a una velocidad infinita, replicando patrones que han tenido éxito, pero nosotros ya lo hacíamos entonces". Sin embargo, Aduriz cree que es necesario que quien se ayude de la IA para buscar atajos y para ser más eficiente –"me parece fantástico hacerlo"– sea sincero a la hora de reconocerlo e incluso plantea la creación de una regulación que aclare la relevancia del "elemento humano" en las elaboraciones.

Portada de *Delicioso algoritmo* (Planeta gastro), el libro de Encko Axpe en el que explora el impacto de la IA en la gastronomía.

Encko Axpe y Eneko Atxa, tras presentar su nueva herramienta en la última edición de *Madrid Fusión Alimentos de España*.

FOTOS: ÁLEX ITURRALDE, JOSÉ LUIS LÓPEZ DE ZUBIRIA, D.R.

A la derecha, Andoni Luis Aduriz, chef de Mugaritz, el restaurante reconocido con dos estrellas Michelin. Junto a estas líneas, algunas de sus elaboraciones.

En la última edición de *Madrid Fusión Alimentos de España*, Eneko Axpe presentó, junto a Eneko Atxa, *Delicia.ai*, una plataforma que permite al profesional de la hostelería crear un menú del día que le asegure un margen de beneficios a partir de unos parámetros, que van desde los alimentos necesarios para confeccionar los platos al número de cocineros en plantilla. Una herramienta que pretende recuperar algo tan nuestro como el menú del día, pero también acercar la inteligencia artificial a todo tipo de negocios. Porque, como subraya el científico vasco, "la IA no te va a quitar el puesto de trabajo, pero alguien que sepa utilizarla mejor que tú es posible que sí, porque es una herramienta brutal".

Tanto que, aunque el primer duelo entre la IA y un chef profesional – el elegido fue Ricard Camarena– se saldó con la victoria del reconocido chef valenciano, Axpe y Aduriz coinciden en señalar que llegará un día en el que la máquina gane, tal y como sucedió con el reto más conocido entre la inteligencia artificial y un ser humano, el de *Deep Blue* contra el ajedrecista Garri Kaspárov.

El interés por vincular ciencia y gastronomía es una de las señas de identidad del chef de Mugaritz, que considera que estamos a las puertas de conseguir un salto cualitativo como civilización, "porque con la inteligencia artificial vamos a rescatar un tiempo que dedicamos a otras cosas". Andoni Luis Aduriz se refiere a horas que podremos destinar, por ejemplo, a una vertiente inexplorada de la IA que él pone sobre la mesa: "En un mundo en el que la gente come lo que sabe que le va a gustar, ¿qué pasaría si, a través de ese algoritmo, nos obligáramos a transitar hacia aquello que jamás hubiésemos hecho? Es una capacidad que todavía no se está explorando y creo que sería muy interesante, sobre todo lo que se refiere a la esencia del ser humano, porque somos personas con capacidad de crecimiento. Si todo lo facilitamos y no nos obligamos, acabaremos atontados". Y es que, ya lo dicen las madres: "¡Cómo sabes que no te gusta, si no lo has probado!". ●

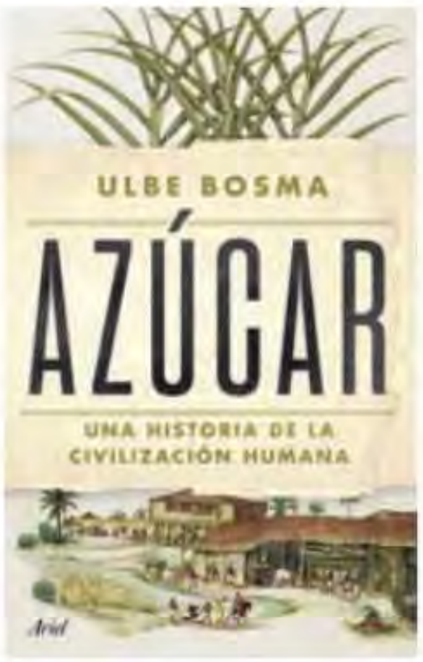
Cuestión de alquimia
La serie *Cocina con química* (Apple TV+) está basada en la novela de Bonnie Garmus, *Lecciones de química*. Brie Larson interpreta a Elizabeth Zott, una heroica científica que presenta un programa de cocina en los años 60.

LECTURAS SABROSAS

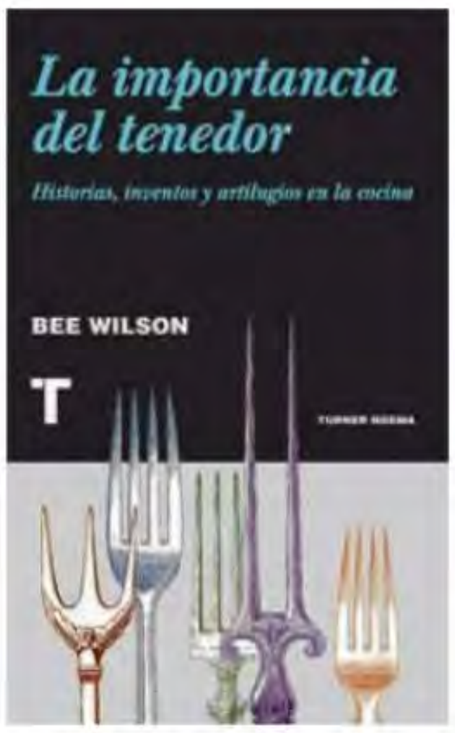
De la no ficción a la novela, la gastronomía es el ingrediente principal de un tipo de literatura original y suculenta que gana adeptos cada día.

Por A. F. LARRECHI

1



2



3

4

1. CRÓNICA GOLOSA

De los campesinos indios a las rebeliones de los esclavos en Cuba, Ulbe Bosma revela en *Azúcar* (Ariel) el poder transformador de esta sustancia en ámbitos tan dispares como la geopolítica, la salud o el medio ambiente a lo largo de 2.500 años.

2. DESDE EL PRINCIPIO

Detrás del placer de comer hay una extensa historia de los materiales y las costumbres que lo hacen posible. Un interesantísimo relato sobre cómo el ser humano se ha enfrentado a la necesidad de alimentarse que Bee Wilson plasma en *La importancia del tenedor* (Turner).

3. COMEDOR MÁGICO

Con una exitosa y precoz carrera en la restauración, Will Guidara convirtió el servicio al cliente en experiencias extraordinarias que la serie *The Bear* llevó a la ficción. En *Hospitalidad irracional* (Ediciones Península), desvela cómo se convirtió en un referente del liderazgo y la gestión de empresas.

4. METRÓPOLI FÉRTIL

El activista J. L. Fdez. Casadevante, *Kois*, reúne en *Huertopías* (Capitán Swing) las prácticas que propone el ecourbanismo para desafiar al hambre y la desigualdad, movilizando comunidades, provocando cambios culturales y reverdeciendo el espacio público.

5. MIGAS HISTÓRICAS

Del pan al postre, Andreas Viestad se sirve, en *Una cena en Roma* (Siruela), de los ingredientes del menú de un restaurante romano para realizar arqueología culinaria y reflexionar sobre la importancia de los alimentos en el desarrollo de la humanidad.

6. GESTORA PIONERA

Finalista del Premio de Novela Café Gijón, *Parabere* (Siruela) es una novela en la que Andrea Cabrera Kñallinsky y Aldo García Arias se adentran en la figura de María Mestayer de Echagüe, conocida como marquesa de Parabere, y del restaurante que abrió en Madrid en los años 30. Un lugar y una época convulsa, en la que personalidades e intrigas fueron protagonistas de la carta.

FOTOS: ALAMY, D.R.

7. UN TÉ CON EL GATO

Los clientes de *El café de la luna llena* (Plaza & Janés) disfrutan de dulces y tés mientras un carismático felino lee su carta astral, mostrándoles sus equivocaciones y devolviéndolos al camino que las estrellas reservan para ellos. Mai Mochizuki firma esta novela superventas japonesa.

8. AMOR VITAMINADO

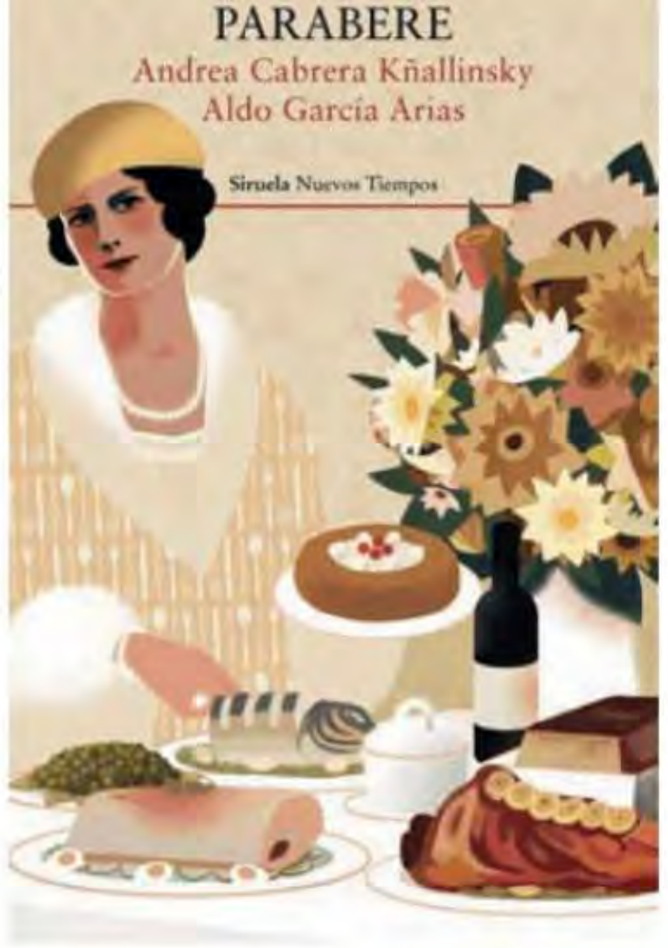
Espías, pintores, poetas y perfumistas de todo el mundo y épocas sintieron fascinación por el inabarcable universo de las frutas. El argentino Federico Kukso recorre, en clave de historia cultural, sus dimensiones políticas, científicas y estéticas en *Frutologías* (Taurus).

9. CARNE PICADA

En octubre de 1974 se inauguró el primer *fast food* de Argentina, una atrevida idea que sirve de excusa a Solange Levinton para contar, en *Un sueño made in Argentina* (Libros del Asteroide), la compleja realidad política que vivió el país en la segunda mitad del siglo XX.

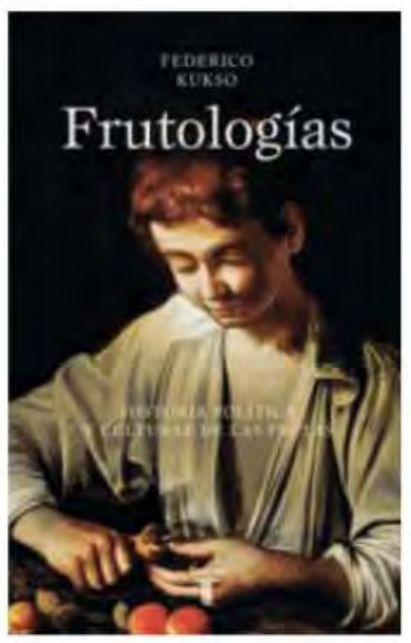
5

6



7

8



9

PARA PONERSE EL DELANTAL

De la tradición culinaria cántabra a la afamada repostería francesa, los nuevos recetarios no conocen fronteras.

COCINA CON EL CORAZÓN

Más que un libro de recetas, *Casero* (Planeta Gastro) es la invitación personal de Jesús Sánchez, propietario y chef del reconocido Cenador de Amós, para crear y compartir momentos en torno a una mesa, con platos que se inspiran en las raíces del autor y su pasión por la gastronomía.

ESENCIA FRANCESA

Platos de temporada con un sabor exquisito son la seña de identidad del Rose Bakery de París. De los desayunos a las pastas para el té, pasando por los *brunch*, las tartas o los *risottos*, ahora es posible llevar a tu mesa las delicias que han hecho de este local un referente, con *Breakfast, Lunch, Tea* (Phaidon).

Han triunfado sobre el asfalto y son nuestros candidatos para la 13ª edición de los Premios Motor Mujerhoy. Ahora, solo nos queda saber quiénes serán los ganadores en cada categoría.

BUSCAMOS LOS COCHES DEL AÑO

XIII PREMIOS MOTOR MUJERHOY

BMW X3

El renovado y rotundo aspecto de este SUV de 4,75 m es uno de sus primeros atractivos. Un amplio habitáculo, con una presentación ultratecnológica y motores híbrido, híbrido enchufable y eléctrico, siempre 4x4, completan sus argumentos.

Opel Grandland

Los SUV dominan el segmento familiar también en las marcas generalistas. Este Opel de 4,65 m ofrece 550 l de maletero y la misma oferta de motores que los premium: un híbrido, un híbrido enchufable y un eléctrico para elegir.

MEJOR COCHE PARA VIAJAR

Audi Q5

Tercera generación de uno de los SUV premium más exitosos. Crece hasta 4,72 m, con un maletero de 520 l y una oferta de motores que incluye gasolina y diésel híbridos, además de un híbrido enchufable.

Cupra Terramar

El modelo más polivalente de la marca española es un SUV deportivo de 4,51 m de impactante diseño y mucho espacio, con un maletero de hasta 640 l. Con motores gasolina híbrido e híbrido enchufable.

FOTOS: D.R.

Ford Puma Gen-E

Es el eléctrico más asequible de Ford, pero no renuncia al estilo y la tecnología. Un SUV compacto y deportivo de 4,21 m. con el maletero más grande de su categoría y un renovado interior en el que la tecnología es protagonista.

MEJOR COCHE URBANO

Fiat Grande Panda

Poco tiene ya que ver con el original, pero este eléctrico e híbrido de vanguardista estilo es un perfecto urbanita lleno de ideas originales. Su colorido interior también es una lección de diseño y aprovechamiento máximo del espacio.

Leapmotor T03

No hay un eléctrico urbano más compacto que este modelo chino de la nueva marca de Stellantis. En sus 3,62 m hay espacio para cuatro pasajeros y un maletero muy aprovechable.

Hyundai Inster

Un urbanita de cinco puertas, solo 3,83 m, eléctrico 100% y con un diseño que rompe con otros modelos de la marca. Disponible con dos posibles niveles de potencia y batería, y en una versión de aspecto aventurero.

Lexus LM

Un espectacular monovolumen de 5,13 m, pensado más como una limusina de lujo que como un familiar. Con un enorme y refinado espacio para siete plazas y una única y potente motorización híbrida.

MEJOR COCHE FAMILIAR

Mercedes Clase E Estate

Los SUV han desplazado a los familiares, pero Mercedes sigue ofreciendo una elegante versión de su Clase E. Casi cinco metros para un amplio habitáculo y un enorme maletero, con motores híbridos e híbridos enchufables gasolina y diésel.

Volvo XC90

Para familias amantes del minimalismo nórdico, en el estilo pero no en el espacio. Un SUV híbrido o híbrido enchufable, de casi cinco metros, para siete pasajeros y con asientos independientes, que se pueden regular de forma separada.

Peugeot 5008

Siete plazas de serie y buen maletero para este SUV de 4,79 m y llamativo estilo. Tiene versiones híbrida, híbrida enchufable y eléctrica 100%, ésta con 500 km de autonomía.

COCHE DE MUJERHOY

MG Cyberster

La leyenda de MG la crearon sus deportivos. Ahora vuelve con un descapotable biplaza 100% eléctrico que es un despliegue de estilo y deportividad. Un coche único entre los modelos eléctricos.

Alfa Romeo Junior

Todo el estilo y la sofisticación de la histórica marca italiana concentrado en un atractivo SUV de solo 4,17 m. con una conducción ágil en ciudad y carretera. Se puede elegir entre híbrido y eléctrico 100%.

Kia EV3

El más pequeño de los Kia eléctricos es un SUV de 4,3 m. que no renuncia al espectacular diseño de los más grandes. Por tamaño y comportamiento, es perfecto para cualquier uso y permite escoger dos tamaños de batería.

Renault 5 E-Tech eléctrico

La marca francesa ha jugado la baza de la nostalgia con el R5 eléctrico. Un turismo urbano de 3,92 m, con un diseño que cautiva, lleno de detalles que recuerdan al original y con una conducción tan divertida que entusiasma.

Toyota Land Cruiser

Un mito todoterreno que celebra 70 años con una nueva generación que es una lección de diseño. Un estilo moderno y actual, pero que recuerda a los modelos que forjaron su leyenda de gran aventurero.

Jaecoo 7

La nueva marca del grupo chino Omoda apuesta por el diseño en este SUV de formas rotundas y con un interior que mezcla tecnología avanzada y los detalles de un 4x4 clásico.

MEJOR DISEÑO

Lynk & Co 2

Un SUV de 4,46 m. con línea deportiva y diseño limpio y rotundo. La luz juega un papel determinante en su estilo, con faros y pilotos traseros integrados en su silueta.

Lancia Ypsilon

Para su renacimiento, la marca italiana ha apostado por un diseño vanguardista que no recuerda al de sus míticos deportivos del siglo pasado. Un turismo urbano de cinco puertas, en el que los detalles interiores cobran importancia.

MEJOR SOLUCIÓN DE MOVILIDAD

Programa Nissan 0% emisiones, 100% salud

Nissan ha cedido a la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla-León cuatro Ariya 100% eléctricos, para que los médicos de dos hospitales de Ávila hagan sus visitas diarias.

Honda CUV e:

La segunda moto eléctrica de Honda es un atractivo *scooter*, equivalente a 125 cc, con originales soluciones tecnológicas y baterías extraíbles para cargar en casa.

Invicta Pony

Un cuadriciclo eléctrico de dos plazas, con una longitud de sólo 3,06 m, que le hace perfecto para cualquier desplazamiento urbano o fuera de la ciudad, ya que alcanza los 100 km/h. Su autonomía es de 170 km.

Acciona intercambio baterías

Este sistema permite sustituir baterías agotadas por otras cargadas en menos de un minuto en las estaciones de intercambio, tanto para las motocicletas eléctricas de Silence como para el cuadriciclo eléctrico Silence S04.

asisa welife*
MENOPAUSIA

Vuelve ASISA WeLife Menopausia Madrid

El encuentro de las mujeres que cumplen años felices

Una cita imprescindible en la que los principales expertos resolverán todas las preguntas sobre esta etapa en la vida de las mujeres. ¡No te la pierdas!

21 MARZO
10:00h – 19:30h
COAM
C/ Hortaleza, 63. Madrid

¡COMPRA TU ENTRADA!

Global partner asisa

Colaboran CUPPER, el Granero

Organizan welife* Sustainable Living, vocento

¡REGÍSTRATE AQUÍ!

En el centro de ocio infantil *Alopeke* de Madrid, los más pequeños pudieron disfrutar de una magnífica tarde organizada por Mujerhoy.

Tarde de JUEGOS

Niños y mayores disfrutaron de divertidas actividades, sorpresas y novedades en el encuentro organizado por Mujerhoy.

Arriba, la nueva línea de *Ziaja*, que pudieron descubrir los adultos. Sobre estas líneas, los niños estuvieron encantados de jugar con las muñecas de *Miniland*. Abajo, la magnífica *goodie bag* con regalos que se llevaron los asistentes.

Fue una tarde llena de alegría y sorpresas para los más pequeños. El centro de ocio infantil y aprendizaje natural flexible Alopeke, en la calle Alcalá, 91, de Madrid, abrió sus puertas para que niños y padres pasaran una tarde llena de magia, gracias a las marcas Ziaja, Suavinex, Miniland, Xplora y Bijou Brigitte, que patrocinaron nuestro Mujerhoy Xmas Experience.

Nada más llegar, los auténticos protagonistas de este encuentro, los niños, fueron pasando por la mesa de los pintacaras para transformarse por unas horas en sus personajes o animales favoritos, con diseños de lo más divertido, o jugar a ser mayores haciéndose su primer tatuaje (temporal, por supuesto).

Luego, pudieron saltar en los castillos hinchables, divertirse jugando en el parque de bolas y hacer volar su imaginación y creatividad en diferentes áreas: en la mesa de los artistas crearon un gran mural con dibujos para pintar; en la de los escultores, moldearon plastilina con diferentes accesorios para conseguir divertidas figuras; y en la mesa de constructores, hicieron sus propias obras con un montón de piezas encajables y suaves, para no hacerse daño.

Mientras tanto, sus padres descubrieron las últimas colecciones presentadas por las marcas que patrocinaron el evento: Ziaja, Suavinex, Miniland, Xplora y Bijou Brigitte. ●

Los relojes inteligentes *Xplora* (arriba) permiten que los niños vayan más seguros y conectados. Las invitadas descubrieron las nuevas colecciones de *Bijou Brigitte* y *Suavinex*.

LA SALUD, A UN CLIC

Gracias a la digitalización, ahorramos tiempo y quebraderos de cabeza. Su potencial es tal que podría convertirse en la mejor herramienta para mantener una vida 100% saludable.

welife*
A new way of living

Resolver una duda médica con una videollamada. Consultar los resultados de una analítica en el *smartphone*. O controlar el ritmo cardiaco a través del reloj. Los avances en salud digital están logrando que cuidarse sea más fácil que nunca. "Sus beneficios más evidentes son la rapidez en el acceso a la atención médica o el seguimiento de patologías crónicas", destaca Elena Torrente, directora de Salud Digital de DKV. Esta parte práctica se traduce en ahorro de tiempo, de duplicidad de pruebas... Pero hay más. Como subraya Torrente, también asesora en salud digital para la Organización Mundial de la Salud (OMS), "presenta un gran potencial para la prevención y detección temprana de enfermedades gracias a herramientas de inteligencia artificial (IA)". De hecho, un reciente informe de la OMS señala que, con una inversión de 25 céntimos por paciente y año en estas herramientas, se ayudaría a salvar más de dos millones de vidas y a evitar siete millones de ingresos hospitalarios en el mundo. Y cualquiera puede comprobarlo a pequeña escala. Aplicaciones como *Quiero cuidarme más*, de DKV, no solo integran servicios de telemedicina, sino que también proporcionan todo tipo de datos útiles: desde la historia clínica hasta el peso o el registro del tiempo que pasamos en contacto con la naturaleza. Todo para demostrar que el control de nuestra salud está –casi literalmente– en nuestras manos. ●

SÓLO PARA ELLAS

Las mujeres confían más en la salud digital que los hombres. En aseguradoras como DKV, representan el 62% de los usuarios y por eso existen herramientas diseñadas específicamente para ellas:

- **SALUD HORMONAL.** Se puede llevar un registro del ciclo menstrual, predecir la ovulación con IA o consultar dudas sobre menopausia.
- **PREVENCIÓN.** Planes para prevenir el cáncer de mama y de útero.
- **MATERNIDAD.** Además de una línea médica para el embarazo, se puede recurrir a una matrona digital.

INVERTIR 25 CÉNTIMOS POR PERSONA Y AÑO AYUDARÍA A SALVAR MÁS DE DOS MILLONES DE VIDAS

TEXTO: CRISTINA MARTÍN FRUTOS. FOTO: GETTY IMAGES.

El director creativo de Pedro del Hierro, Nacho Aguayo, posa con el cuadro pintado por su padre.

EL SITIO DE MI RECREO

"Mi padre, Carlos, es como un personaje del Renacimiento: toca el piano y la guitarra, canta, cuenta chistes y pinta muy bien. Hubo una época en que empezó a pintar paisajes del entorno de nuestra casa de Asturias. Cuando me independicé, me llevé este cuadro del faro de Cabo Vídio, un enclave precioso que está en un saliente cerca de Cudillero. Ha viajado conmigo a mis casas de Barcelona, Nueva York, Roma, Orense... Lo tengo apoyado en la mesita de noche, en mi dormitorio, sin enmarcar, y en él veo a mi padre de joven, pintando en un antiguo pajar que tenía como estudio. No es su mejor cuadro, pero me gusta el formato pequeñito. Cuando estoy en Asturias, intento acercarme al faro todos los días, como hacíamos con mis padres de pequeños. Nos llevábamos una bolsa de pipas y disfrutábamos de la puesta de sol. Ahora se lo he descubierto a mi hijo y le encanta. Es un sitio muy especial para mí; siempre ha sido mi lugar favorito en el mundo".

Fotografía: Lupe DE LA VALLINA

Descubre la nueva novela de Inma Chacón

Secretos, emoción y suspense en una saga de la España rural del siglo XIX.*

CONTRALUZ

Publicis Etc Nous

HERMÈS
PARIS

Hermès, línea infinita